

UN FESTIVAL PARA LA INDUSTRIA

REPRESENTANTES Y PROFESIONALES DEL SECTOR DEL CINE ESPAÑOL Y LATINOAMERICANO SE REÚNEN EN MAFIZ, EL ÁREA DE NEGOCIO AUDIOVISUAL DEL CERTAMEN MALAGUEÑO » **18-19**



Eloy Muñoz

SECCIÓN OFICIAL

'UTAMA', 'MENSAJES PRIVADOS' Y 'ÁMAME' COMPITEN HOY » **8**

PREMIO RICARDO FRANCO

EL FESTIVAL RECONOCE A LA DIRECTORA DE PRODUCCIÓN SOL CARNICERO » **3**

ESPACIO SOLIDARIO

MÁS DE 30 COLECTIVOS SOCIALES SE CITAN EN LA PLAZA DE LA MERCED » **13**

¡MUCHO QUE CELEBRAR!

ATRESMEDIA
CINE



25 FESTIVAL DE
MÁLAGA

18-27 MARZO 2022

LA ABUELA CAMERA CAFÉ EL JUEGO DE LAS LLAVES EL TEST LIVE IS LIFE
¡A TODO TREN! AHORA SON ELLAS POR LOS PELOS LA NIÑA DE LA COMUNIÓN
LOS RENGLONES TORCIDOS DE DIOS MOMIAS PADRE NO HAY MÁS QUE UNO 3

ATRESMEDIA



ATRESplayer
PREMIUM



ATRESMEDIA
CINE



“HE LLEGADO LEJOS TRABAJANDO PERO NUNCA ME HE SENTIDO UN REFERENTE”

LA DIRECTORA DE PRODUCCIÓN SOL CARNICERO RECOGE HOY EL PREMIO RICARDO FRANCO POR UNA CARRERA QUE HA DESEMPEÑADO CON HUMILDAD, A PESAR DE HABERSE RODEADO DE LOS MÁS GRANDES

POR TAMARA HARILLO

Enhorabuena por este reconocimiento que concede el Festival de Málaga junto a la Academia de Cine. ¿Qué siente ante esta distinción?

Me da mucha alegría porque es un premio precioso que me recuerda a un compañero estupendo que, por desgracia, se nos fue antes de tiempo. Pero también lo recibo con agobio, los premios me generan una inquietud que no controlo bien porque no estoy acostumbrada a estas cosas, me ponen en un plano de protagonismo y me da nervios. Siempre he hecho mi trabajo de manera colectiva, siendo una pieza más de este engranaje, y dar ese paso adelante me da vértigo. Eso sí, estoy encantada, la verdad.

Sol, los niños, por lo general, sueñan con ser directores o actores pero, ¿cómo encuentra uno la vocación en la producción?

En mi caso fue el destino. Yo quería formar parte del cine y mi forma de entrar fue a través de la televisión. Los papeles principales en la industria, que son el productor, los guionistas y los directores, me parecían demasiado difíciles para mí, hay que tener una serie de aptitudes que creo que no tengo. Pero ahí andaba yo, intentando aprender de todo y de todos, así que los que estaban por arriba vieron cómo trabajaba y me fueron encarrilando hacia este cargo, porque debieron pensar que lo hacía bien. Tenía autoridad, organizaba bien las cosas, el dinero

que dejaban en mis manos lo invertía con cabeza... Y así me convertí en directora de producción. Quien realmente me lo acabó de descubrir fue mi jefe y mentor, José Manuel Miguel Herrero. A su lado aprendí lo que me faltaba para llegar a este puesto, me dio el último empujón.

Dijo en su discurso, cuando recogió el Goya, que el trabajo de un director de producción es resolver problemas. ¿Eso ha cambiado con los años? ¿Cómo ha evolucionado el oficio?

El oficio sí ha cambiado, pero nuestra tarea no. Las producciones ahora se hacen de otra manera, en general no hay un solo productor sino que son muchos, este trabajo se vuelve más complicado. Yo lo llevaba muy bien cuando solo tenía que discutir con una sola persona. Para mí fue fundamental Alfredo Matas, con él me entendía a la perfección. Yo lo ponía de acuerdo con el resto del equipo y hacía que la película tuviera lo que necesitaba, dentro de nuestras posibilidades. Discutíamos el presupuesto, pero siempre llegábamos a un entendimiento y a partir de ahí solo me quedaba seguir las directrices del productor y los directores.

De todos los oficios del cine, ¿es quizá la tarea más invisible, la menos reconocida?

Creo que no se sabe muy bien en qué consiste nuestra tarea, muchas veces se confunden los puestos porque todos están dentro del bombo de la producción. Pero bueno, el público general tampoco tiene por qué saberlo, a la audiencia lo que le tiene que llegar es una película bien hecha.

¿Qué cualidades tiene que tener un buen director de producción?

Orden, paciencia, visión global del proyecto para saber por dónde hay que caminar y no estar en contradicción con lo que estamos haciendo. Si creemos que en algún mo-

mento no podemos seguir, tenemos que dejarlo.

Es usted la primera mujer en convertirse en directora de producción en España, rol en el que debutó con la película ‘Vámonos, Bárbara’. ¿Ser una pionera le ha marcado su carrera?

¡Para nada! He llegado hasta aquí porque estaba en el camino, pero jamás me he sentido un referente. Además, cuando se ha empezado a recordar esto ha sido en los últimos años, precisamente cuando ya no estoy haciendo películas. Cuando estaba dentro del ajo, nadie me resaltaba que había sido la primera. Yo era una compañera más en todos los equipos. Nunca he

tenido esa sensación.

Pero desde entonces la presencia femenina en la industria ha aumentado. ¿Vamos por buen camino?

Desde luego que sí, pero nos queda mucho por hacer, hay algunos puestos en los que la presencia de mujeres no está normalizada. En la dirección de producción afortunadamente sí. Las mujeres hemos demostrado unas cualidades que quizá sean innatas para hacerlo muy bien en este cargo. Hoy en día representamos más del 50% en este ámbito. Pero no en todos los cargos tenemos ese porcentaje.

Ha trabajado con los más grandes de nuestro cine. Serán innumerables pero, ¿con

qué recuerdo se queda?

Todos son imborrables pero además me van surgiendo poco a poco. Como si de pronto me diera cuenta de que sí he trabajado con todos los grandes. Esta semana me acordé de casualidad que en el año 69, estando en Barcelona con Chicho [Ibáñez Serrador] en el teatro Talía haciendo ‘El Agujerito’, me dio una novela para que la leyera y comprara los derechos. Era ‘El Padrino’, de Mario Puzo. Cuando fui a comprar los derechos me dijeron: “Acaba de comprarlos un tal Coppola”. Hace 50 años de esto y el tal Coppola en aquel momento tenía 29 años y Chicho 32. Estaba sin darme cuenta entre gente muy

grande. Podría estar hablando años de las cosas que me han pasado con Berlanga, con Jaime Chávarri, con Pilar Miró, con Josefina Molina... ha sido maravilloso.

A Berlanga, precisamente, la unía una relación muy especial. ¿Trabajar con él era tan divertido como sus películas?

Los rodajes de Berlanga eran fascinantes. Por un lado eran muy divertidos, pero terroríficos en cuanto a trabajo y esfuerzo. Berlanga estaba pendiente absolutamente de cada detalle y como se te escapara la más mínima se te caía el pelo. Pero el ambiente era sensacional, reinaba la alegría. Al final siempre merecía la pena.

Tiene un Goya, fue impulsora y socia fundadora de la Academia, acumula premios de todos los tipos. Viéndolo así parece que todo ha sido fácil. ¿Cómo valora su trayectoria?

Bueno, como es muy larga, hay cosas buenísimas. Y lo malo, por suerte, se me olvida, así que no puedo sentirme más afortunada.

¿Y en qué está ahora?

La dirección de producción requiere de un ejercicio físico que ya no voy teniendo, ya voy siendo más mayor y ahora esa labor recae en manos de algunos de mis alumnos. Me pone muy contenta que los que están tomando ahora el relevo hayan pasado por mis clases. Pero yo no me quiero quedar parada, si te paras desapareces. Mis labores ahora son más reflexivas. Una de mis obsesiones es que la Academia, donde puse el primer granito de arena, avance y creo que lo estamos haciendo muy bien, hemos ido ganando prestigio. Y luego otra de mis preocupaciones es que el cine se enseñe en las escuelas. Que niños y jóvenes sepan para qué sirve el audiovisual y lo sepan manejar. Este arma no dispara misiles ni bombas, pero sí cultura y conocimiento, que es lo que realmente marca nuestra vida.



Sol Carnicero.

UN INICIO DE SEMANA CARGADO DE ENERGÍA

LOS EQUIPOS DE 'LLEGARON DE NOCHE', 'A MÃE' Y 'LA PIEL EN LLAMAS' OFRECEN SU MEJOR PERFIL DURANTE LOS PASES GRÁFICOS

» **FOTOGRAFÍAS** ELOY MUÑOZ, ÁLEX ZEA, KOKE PÉREZ Y CARLOS MARTÍN



1. Óscar Jaenada, de 'La piel en llamas'. 2. Juana Acosta, protagonista de 'Llegaron de noche', sonríe a los fotógrafos. 3. Foto de equipo de 'Barmad. Las 7 diferencias' y 'Harvest Moon', de Cinema Cocina. 4. Los responsables de 'Mostro'. 5. Conversatorio de MAFIZ con Javier Pérez Santana y Adrián Silvestre, de 'Mi vacío y yo'. 6. El director brasileño Cristiano Burlan y el actor Dustin Farias, de 'A mãe'. 7. Masterclass de Carla Simón, del ciclo Stars Media de MEDIA Desk Andalucía.

MARA GUIL, PREMIO TALENTO ANDALUZ
La actriz Mara Guil ha sido galardonada con el Premio Talento Andaluz, que Canal Sur otorga en el marco del Festival de Málaga. Guil fue recientemente la ganadora del primer 'Premio Carmen' a la actriz revelación de la Academia de Cine de Andalucía por su papel en la película 'El buen patrón'.



Entidad patrocinadora.



IMPULSANDO EL CINE ESPAÑOL

25

FESTIVAL DE
MÁLAGA

18-27 MARZO 2022



UNA PASARELA DE NOMBRES PROPIOS

JUANA ACOSTA, CARMELO GÓMEZ, MARTA HAZAS, LEO HARLEM Y BLANCA PORTILLO, ENTRE LAS ESTRELLAS QUE ANOCHE DESFILARON POR LA ALFOMBRA DEL FESTIVAL

» **FOTOGRAFÍAS** ANA B. FERNÁNDEZ Y ÁLEX ZEA





1. El actor Carmelo Gómez.
2. Foto de equipo de la serie 'Días mejores', de Alejo Flah.
3. Javier Andrade, director de 'Lo invisible', junto a la productora del filme, María de los Ángeles Palacios.
4. Erick Elías.
5. La intérprete Marta Hazas.
6. La actriz Juana Acosta.
7. El equipo de la película 'Como Dios manda', con Leo Harlem en el centro, que fue presentada en la sección 5 minutos.
8. Blanca Portillo sonrío a los fotógrafos de la alfombra.



**SPAIN
FILM
COMMISSION**

**ESTAMOS DONDE ESTÁ
EL TALENTO**

“SE PUEDE VIVIR CON MENOS, Y SE PUEDE VIVIR BIEN Y FELIZ”

ALEJANDRO LOAIZA ENTRA EN EL CONCURSO CON ‘UTAMA’, UN FILME QUE HABLA DE LA CAPACIDAD DE RESISTIR Y LA NECESIDAD DE ADAPTARSE A LOS CAMBIOS

POR CRISTINA CORTIJO BON

Su debut cinematográfico ha sido elegido para participar en la Sección Oficial del Festival de Málaga. No es mal comienzo, ¿no?

Es un excelente comienzo. No se me ocurre una mejor forma de presentar la película a España que en la Sección Oficial del Festival de Málaga, así que eso me pone muy contento y me hace sentirme muy orgulloso de todo el equipo. Estoy muy agradecido y satisfecho por el resultado que hemos tenido.

Participa además en otros festivales como el de Sundance y el Festival de Gotemburgo...

Está siendo una experiencia maravillosa. Sundance es una ventana de exposición gigantesca para Estados Unidos, y en Gotemburgo se exhibió por primera vez al público, así que lo he disfrutado muchísimo. En Málaga vamos a tener la primera experiencia con el público hispanoparlante. Esto me hace especial ilusión.

¿Qué conoce de nuestro festival?

Suelo seguir las selecciones año a año. Sé que es un festival que está creciendo y cada vez es más importante; tiene la particularidad de que además es muy acogedor. La ciudad se viste entera para el festival y ese tipo de festivales son los que más me gustan, los que se hacen en ciudades más pequeñas y en los que la ciudad misma se viste entera para el festival.

Poco a poco vamos recuperando el ambiente del

festival, aunque con todas las cautelas porque la pandemia sigue ahí...

Sí, eso me hace mucha ilusión. Las cosas parece que se empiezan a normalizar y ojalá tengamos un festival en el que cada vez participe más el público.

Usted y buena parte del equipo han podido venir y van a poder disfrutar de él.

Sí, en la actualidad estoy en Madrid estudiando un máster de guiones. Voy a estar al menos hasta agosto en España, así que estos días estaré por Málaga.

Hablemos de la película. En ‘Utama’ no hay grandes diálogos pero aun así la película habla de muchas cosas y de preocupaciones muy profundas, como el cambio climático y la despoblación de zonas remotas de Bolivia en las que la vida se hace cada vez más difícil.

Es una película como dices de pocos diálogos, pero creo que los diálogos importantes son los que pueda suscitar la película, es decir, lo que la gente pueda empezar a hablar a partir de la película. Creo que son temas que están flotando en el aire, que son importantes para las nuevas generaciones y para la humanidad entera, y cada vez van a ser más recurrentes. Todos tenemos que empezar a preguntarnos cómo están nuestros países, qué está pasando y qué puede pasar con el cambio climático. Pero la película habla también de muchas otras cosas. Habla de la familia, habla del amor, habla de la muerte... Lo que quiero es que la gente entre con el corazón abierto y se deje sorprender por la película.

La película se centra en tres personajes, una pareja anciana y su nieto. Este ha nacido en la ciudad pero no conoce sus orígenes. ¿Cómo es la relación entre ellos?

Esta pareja de ancianos vive y ha vivido siempre en



Alejandro Loayza.

una misma cotidianeidad, en el altiplano boliviano, en el campo, y recibe la visita de su nieto Clever, que ha nacido y se ha criado en la ciudad y se ha alejado un poco de ciertos conocimientos y costumbres del campo, pero que también está tratando de reconectar y tiene una relación muy estrecha con sus abuelos. Me interesaba mucho este diálogo entre generaciones distantes que cada vez se produce menos.

Los personajes de la película no son actores profesionales. Son indígenas que viven en su hábitat. ¿Cómo llegó a ellos?

Ellos no tenían experiencia actuando. Hicimos una búsqueda en toda la región para

‘Utama’

En el altiplano boliviano, una pareja de ancianos quechuas vive la misma rutina desde hace años. Cuando una sequía inusualmente larga amenaza toda su forma de vida, Virginio y Sisa afrontan el dilema de resistir o ser derrotados por el paso del tiempo. Con la llegada de su nieto Clever, los tres se enfrentarán, cada uno a su manera, al entorno, a la necesidad de cambio y al sentido de la vida misma.

MARTES 22 DE MARZO 16:00 HORAS TEATRO CERVANTES

tratar de encontrar personas ancianas que les interesara actuar. Hicimos muchas pruebas y finalmente quedaron ellos dos, que casualmente fueron las primeras personas que vimos. Yo los quise a ellos desde el principio pero a ellos no les interesaba la película. Por suerte al final sí les interesó y han acabado siendo ellos los que

han dado vida a la película. El nieto sí tiene experiencia y formación como actor y ha sido muy generoso con ellos para ayudarles a dar una actuación memorable.

Entiendo que no fue fácil la búsqueda al tratarse de personas tan alejadas en su día a día del foco de las cámaras.

Exacto. Es una zona que

está cada vez más despoblada y para ellos el cine es algo que no necesariamente les interesa.

¿Cómo viven ellos hoy? ¿Cree que ‘Utama’ les ha cambiado en algo su día a día?

No ha cambiado mucho pero espero que sí cambie. Todavía no hemos hecho el estreno en Bolivia pero yo sí pienso que puede cambiar en algo su vida. Tal vez esta película pueda ayudar a que no persista el abandono estatal que sufren. No obstante, hay que decir que ellos en realidad tienen una vida feliz y no necesitan mucho más. De esto también habla la película: se puede vivir con menos, y se puede vivir bien y feliz. Lo que para nosotros en las ciudades puede parecer menos, en realidad es más, porque tienen más tiempo, tienen a su familia cerca y tienen la naturaleza.

¿Qué recorrido espera que tenga la película?, ¿cómo cree que puede ayudarle el festival?

Yo quisiera que el festival impulse a que haya un distribuidor en España para que pueda verlo el público español, y quisiera que este certamen sea la chispa que encienda algo mucho más grande.

Usted ha pasado de la dirección de fotografía a ponerse tras la cámara y cargar con todo el peso del proyecto. ¿Cómo se llega a este proceso?

Yo siempre he disfrutado mucho en los rodajes como director de fotografía, pero veía que quería tener más responsabilidades. Aprendí desde ese otro lugar la presión a la que se somete el director pero deseaba eso para mí. Deseaba poder tomar más decisiones y tener el control absoluto de todo el set. También me ha llevado hasta aquí la urgencia de contar mis propias historias, el deseo de hacer mis propios trabajos.

“CREO EN EL ARTE COMO MANERA DE SALVAR EL MUNDO”

EN SU PRIMERA VISITA A MÁLAGA, EL REALIZADOR CHILENO MATÍAS BIZE NOS TRAE UNA PELÍCULA RODADA EN PLENO CONFINAMIENTO QUE PRETENDE SACAR LO BUENO DE CADA UNO

POR TAMARA HARILLO

Compite en Sección Oficial con ‘Mensajes privados’, un proyecto que nace en los momentos más duros de la pandemia. ¿Cómo gestionó esta producción?

Se trata de una película coral, un conjunto de relatos muy íntimos, historias personales y todas reales que rodamos durante el encierro estricto y total. Yo acababa de llegar a Ciudad de México, un día antes de que decretaran el estado de alarma. Decidí darle una vuelta a esta situación, quería sacar algo bueno de ello, así que llamé a algunos de mis amigos actores. Les propuse hacer una película juntos, fue una invitación muy abierta con el objetivo de que cada uno de nosotros nos miráramos hacia adentro. A algunos les pasé un texto con ideas y, sin embargo, otros fueron ellos mismos los que desarrollaron su historia. De esta manera nace ‘Mensajes privados’.

Pero esto complica la tarea de dirección y exige una confianza total en el equipo, sobre todo en los actores. ¿Ha sido un salto al vacío?

Puse fe ciega en ellos. Yo confiaba mucho en ellos y los admiraba por sus trabajos previos, pero este fue un proyecto súper personal donde todos estábamos muy expuestos. La premisa fue entender esta limitación del encierro como algo positivo, transformarlo en una experiencia enriquecedora.



Matías Bize.

En este sentido, les aclaré concienzudamente que yo no quería hacer una película sobre la pandemia, no quería basarme en los acontecimientos que vivimos, pero sí me interesaba aprovechar ese sentimiento común que experimentamos de urgencia, de miedo, para hablar de cosas importantes y centrarnos en lo que realmente vale la pena. La película aborda temas muy profundos.

Por tanto, la película es un ejemplo de cómo encontrar la oportunidad incluso en las situaciones más extremas. El cine como salvación.

Totalmente. Además de darle la vuelta a esa situación y sacar algo bueno de ello, nos lo tomamos como una manera de mantenernos vivos, activos, haciendo lo que sabemos y nos gusta hacer. Se trataba de apagar la televisión, dejar de escu-

‘Mensajes privados’

Con este nuevo proyecto audiovisual, el cineasta Matías Bize nos presenta una serie de relatos desde la intimidad de un espacio privado lanzados a la pantalla. En ellos vamos descubriendo cómo somos como madres, como padres o como hijos. Historias de dolor, de esperanza, de amor, o de enfrentar aquello que nunca fue enfrentado, jamás confesado. Testimonios inquietantes, pero también llenos de humanidad. Las crisis nos hacen reflexionar y dejar registro de quiénes somos, por si dejamos de existir. Apuntes visuales que conforman una película sobre nuestro ser y lo que decimos cuando todas las certezas se derrumban.

Tras su premiada ópera prima, ‘Sábado’, Bize destaca en el panorama audiovisual con ‘En la cama’, que se alza con la Espiga de Oro del Festival de Valladolid y cuenta con más de cuarenta premios internacionales. Le seguirían ‘Lo bueno de llorar’ y ‘La vida de los peces’, estrenada en el Festival de Venecia y con la que gana el Goya a la mejor película hispanoamericana. Posteriormente dirige ‘La memoria del agua’, protagonizada por Elena Anaya y Benjamín Vicuña. ‘Mensajes privados’ es su última película.

MARTES 22 DE MARZO 19:00 HORAS TEATRO CERVANTES

char el conteo de casos y muertes, separarnos de la sobreinformación que tanto nos agobiaba, apartarnos de las redes sociales para encontrar una inspiración más motivadora. Creo que el arte

va de eso, de alguna manera también salva al mundo.

La pandemia nos ha puesto frente a frente con nosotros mismos. ¿Qué hemos sacado en claro de ella? ¿Se nos ha olvidado ya

que estaba en México. No importó en absoluto porque todos estábamos viviendo lo mismo. Es una película hecha con móviles, sin estar en contacto con los actores. Como director, a mí me encanta preparar los textos, ensayarlos, pasar tiempo con los intérpretes. Ni siquiera pude estar presente de manera virtual en las grabaciones, porque ellos aprovechaban los ratos libres o las noches para hacerlo y por la diferencia horaria era complicado. Los actores se grababan en sus casas con sus teléfonos y cuando podían, me enviaban el material. Yo hacía algunas correcciones antes de compartirlo con mi montajista en Chile. A medida que nos iban llegando los clips, fuimos armando la estructura de la película. No sabía cómo iba a compactar las historias, pero afortunadamente se fueron encontrando una trama con la otra y han creado un diálogo muy interesante en su conjunto.

Mereció la pena entonces.

Muchísimo. Me siento muy orgulloso de la película que hicimos, más allá de la anécdota de cuándo y cómo se rodó. Es una historia que emociona y que propone una reflexión sobre nuestra manera de entender el mundo.

Y ahora llega con este relato introspectivo al Festival de Málaga. ¿Cómo espera que el público la reciba?

Es un orgullo gigante estar acá. Se trata de un festival muy conocido en toda Latinoamérica y con mucho prestigio. Nunca había venido, tengo ganas de conocer la ciudad y encontrarme con su audiencia. Espero que el público se conmueva, que la película le genere interrogantes y se planteen cambios. Me gustaría que la gente que salga de la sala de cine sea distinta de la que entró.

todo lo que aprendimos?

Para todos fue importante ordenar prioridades. Está claro que fue una sacudida para nuestras vidas y, lamentablemente, seguimos un poco en eso, aunque ya está mejorando la situación con respecto al virus ocurren otras desgracias, como la guerra. Yo apostaría por continuar en esta línea, aportar nuestro granito de arena intentando dar amor, sumando y mejorar el mundo a través del cine.

Obviando la gravedad de la situación sanitaria, ¿volvería a repetir esta experiencia así?

Fue muy loco que, en lugar de enfocarnos en sobrevivir a una pandemia, nosotros estuviéramos haciendo una película. Pero fue nuestra manera de sentirnos cerca los unos de los otros. Había actores en España, en Argentina, en Chile y yo,

“ME INTERESA EL CINE QUE TE PUEDE TOCAR EN UN LUGAR PROFUNDO”

LEONARDO BRZEZICKI ESTRENA ‘ÁMAME’, UN FILME QUE PROTAGONIZA OTRO LEONARDO, SBARAGLIA, “QUE HACE UNA ACTUACIÓN DE OTRO PLANETA”

POR CRISTINA CORTIJO BON

Una curiosidad... La película se estrena en Argentina con el título ‘Errante corazón’ y en España con el título ‘Ámame’. ¿Qué opina de estas modificaciones entre países que se dan incluso en casos en los que, como en este, se comparte idioma?

Ese es un tema en el que personalmente no tuve nada que ver; queda en manos de los distribuidores de la película en cada país, o sea que no soy parte de la decisión. No obstante, a decir verdad no me molesta. Obviamente cambia el sentido original del título y me resulta un poco extraño, pero a la vez me divierte que sucedan estas cosas. Como además uno no tiene el control sobre ellas, prefiero dejarme llevar. Cuando vi el nuevo título en el póster español de la película me gustó.

¿Cómo imagina el estreno de esta noche en el Cervantes? Vivirlo en la distancia le producirá un mayor nerviosismo, ¿no?

Sí claro, me habría encantado estar ahí, sobre todo poder ver la reacción de la gente y charlar con el públi-

co después de la proyección. Soy bastante obsesivo y también me gustaría estar para poder chequear el nivel de audio de la proyección (cosas que hago siempre). Pero bueno, trataré de relajarme y confiar en que todo salga bien (risas).

En cualquier caso, Leonardo Sbaraglia será un magnífico embajador de la película. Él ya es un viejo conocido del Festival, que incluso en su 20 edición recogió el Premio Málaga por su trayectoria. ¿Qué relación tiene usted con Málaga?

Sin duda que Sbaraglia será el mejor embajador de la película. Estoy feliz de que vaya él a presentarla. Aparte de ser el mejor actor argentino de su generación, es una gran persona, y escucharlo hablar es siempre un placer, ya que tiene una inteligencia y una sensibilidad de otro mundo. Además de todo ese talento es una gran persona. Así que estoy más que feliz de que él pueda ir al festival. En cuanto a mi relación con Málaga no puedo decir mucho ya que hasta el momento nunca he estado. Espero poder ir en algún momento.

¿Cómo le gustaría que acabara este festival?, ¿se imagina con alguna Biznaga para usted o para su equipo artístico?

Me encantaría que se destacara el trabajo de Sbaraglia en la película; si él se lleva el premio a mejor actor yo estaré más que feliz. Su actuación en el filme para mí es de otro planeta. Él hace que uno sienta en cada

SEGÚN BRZEZICKI, ‘ÁMAME’ TRATA SOBRE EL DESEO Y EL DOLOR DE VIVIR Y DE AMAR

momento todos los sentimientos contradictorios que atraviesa el personaje.

‘Ámame’ es la historia de un hombre que no sabe ser feliz y tampoco se lo pone fácil a las personas que tiene a su alrededor, sobre todo a su hija adolescente... Se trata de un hombre lleno de contradicciones: es homosexual pero tiene una hija de una relación anterior; tiene éxito en lo profesional pero es un desastre en lo personal. Es, en el fondo, un personaje muy humano y puede que incluso muy real. ¿No es así?

Sí, es así. La película nace de una necesidad profunda de hablar de la vida interna de los personajes, focalizando en Santiago, que tiene determinadas heridas del pasado en carne viva y, de alguna manera, lo hacen sentir todo el tiempo desconectado de sus emociones reales. Es como que está flotando en la superficie del océano y trata de tocar el fondo, pero hay algo ahí muy doloroso, por lo que siempre vuelve para arriba y se genera ficciones para poder seguir adelante. Es un personaje que quiere la profundidad pero, a su vez, se mantiene mucho tiempo en la



Leonardo Brzezicki.

superficialidad. Las máscaras que ha ido armando a lo largo de su vida para poder sobrevivir, a los 50 dejan de servirle y se le empiezan a derrumbar. Al estar en esta constante búsqueda, Santiago nunca puede conectar ni con otros ni con él mismo, y sus comportamientos cada vez van teniendo más consecuencias en los demás.

Para mí, ‘Ámame’ trata sobre el deseo y el dolor de vivir y de amar. También me interesaba el reto de un personaje ultracontradictorio, que tiene una gran voluntad de amar pero no puede.

Por otro lado, me permite a mí mismo hablar de temas difíciles y dolorosos, de sacarlos afuera para ver si es posible ir entendiendo o sanando algunas cosas, como cuando uno le abre el corazón a alguien esperando a ser correspondido, aunque sabe que también puede ser rechazado.

Me interesa el cine que te puede tocar en un lugar profundo, que, de alguna ma-

‘Ámame’

‘Ámame’ cuenta la historia de Santiago, un hombre roto emocionalmente, que parece no tener ningún tipo de eje y que está totalmente a la deriva en su vida personal. Junto a Laila, su hija adolescente, vivirá lo que parece ser un verano caótico en Argentina y en Brasil, pero termina siendo un punto de inflexión en la relación y la vida de ambos. Es la historia de la emancipación de una hija de su padre, y al mismo tiempo la de un hombre que, desesperadamente, solo busca amar y ser amado. **MARTES 22 DE MARZO 21:45 TEATRO CERVANTES**

nera, te hace sentir menos solo, y a veces eso puede ser transformador.

La película se estrena en España en apenas dos semanas ¿Está previsto el estreno en más países?

Sí, se están ultimando detalles para su próximo estreno en Estados Unidos y en otros países de Europa, pero todavía no tengo los detalles exactos.

Su primer filme, ‘Noche’, llegó en 2013. Ahora estrena ‘Ámame’ y en España siempre se dice que no hay dos sin tres. ¿Tiene ya algo en proyección?

Tengo varias ideas, y en este momento estoy trabajando con Martina Juncadella en un guion de un largometraje que es una historia de amor entre dos chicos jóvenes, que tiene toques musicales. Estamos muy contentos, terminando el tratamiento y arrancando con el guion en sí. También estamos empezando a desarrollar un drama intimista de dos mujeres con el dramaturgo teatral Mariano Tencón Blanco. Son dos proyectos que quiero mucho y que están ahí gestándose, aparte de algunas ideas más.



Fundación "la Caixa"

En la Fundación "la Caixa" creemos firmemente que impulsar el arte, la música, las artes escénicas y el cine es el mejor camino para transformar nuestra sociedad. Por eso colaboramos en Málaga con diferentes instituciones y apoyamos su Festival.

25 FESTIVAL DE MÁLAGA

18-27 MARZO 2022

La cultura está para vivirla

La Fundación "la Caixa",
con el Festival de Málaga



“PARA MÍ, HACER PELÍCULAS ES UNA MANERA DE VIVIR”

LAS HISTORIAS DE TRES MUJERES QUE LUCHAN CONTRA EL TERROR DEL ESTADO ISLÁMICO CENTRAN LA NUEVA PELÍCULA DE ANNA M. BOFARULL

POR JEÚS ZOTANO

Su primer largometraje de ficción, ‘Sonata para un violonchelo’, fue presentado en Málaga y ahora regresa con ‘Sinjar’, su tercera película. ¿Con ganas de mostrar esta nueva historia al público?

Sí, es un momento muy especial. Después de estar tanto tiempo intentando levantar el proyecto, buscando la perspectiva, después el rodaje en el Kurdistán iraquí y después en Barcelona en plena pandemia... Ha sido un proyecto complicado y por fin poder compartirlo con el público es un gustazo. Y además poder hacerlo en Málaga lo hace muy especial, la verdad.

‘Sinjar’ parte de tres historias de tres mujeres distintas pero unidas por un objetivo común: enfrentarse, cada una a su manera, a la yihad islámica.

Cuando empecé a investigar sobre todo lo que pasó en 2014 en la zona de Sinjar, en esa área del Kurdistán iraquí, junto a la frontera con Siria, que ocupó el Estado Islámico, me sorprendió mucho cómo convirtieron a las mujeres de la minoría yazidí en esclavas sexuales. Y por eso me puse a investigarlo y empezaron a surgir historias que unían diferentes territorios. Comencé a descubrir también cómo sufrían todas esas madres cuyos hijos adolescentes iban a luchar junto al Estado Islámico. Por eso quise abordar que ese dolor que provoca la guerra y que destroza a las personas de un día para otro era común en diferentes lu-

gares del mundo. En el fondo, todas estas historias hablan de lo mismo, que es el dolor de perder a los que quieres e intentar recuperar la vida y la estabilidad emocional que tenías antes.

¿La idea es poner en primer plano que los sentimientos de las personas son más fuertes que el terror?

Sí. De alguna forma, la guerra y el terror destruyen a las personas de un día para otro, y lo que todos queremos es recuperar ese cariño y estabilidad que teníamos antes. Y de eso va la película. Ahora estamos viendo lo que está pasando en Ucrania y de alguna manera sentimos que hay ciertos lugares donde tienen que estar acostumbrados a que les pasen cosas terribles. Para mí era muy importante poner la cámara muy cerca de estas mujeres que han padecido cosas horribles y ver que lo padecen igual que lo puede padecer alguien en España en el siglo XXI.

Precisamente, la historia del personaje que interpreta Nora Navas transcurre en Barcelona, donde busca a su hijo que se ha unido a la yihad.

La idea era hablar un poco de esta guerra global, de este terror global que sentimos muy lejano a nuestras vidas, a pesar de que Twitter o las noticias nos lo pongan ahí día a día. Y quería ver cómo podía llegar de repente a la vida de alguien que podría ser cualquiera de nosotros, en España o en cualquier ciudad occidental.

¿Qué buscaba al poner delante de la cámara a Iman Ido Koro, una actriz no profesional que encarna a un personaje que vive una terrible situación que ella mismo vivió en el pasado?

Al principio no me había planteado esta opción: pensaba en una actriz joven interpretando este papel tan duro. Pero después de estar investigando mucho y de conocer, mientras escribía el guion y



Anna M. Bofarull

‘Sinjar’

En Barcelona, Carlota (Nora Navas) es una mujer de mediana edad que busca a su hijo, que recientemente se ha unido a la yihad. Hadi (Halima Itter) es una esclava yihadista, encarcelada en una casa en Siria junto con tres de sus hijos. Por otro lado, Arjin (Iman Ido Koro) es una joven que consigue huir del cautiverio y unirse a las milicias kurdas. ¿Hasta donde estarán dispuestas a llegar para recuperar las personas que más quieren?

MARTES 22 22:30 HORAS CINE ALBÉNIZ

buscábamos localizaciones, a muchas de estas jóvenes que han vivido historias tan horribles, pensé que era importante poder darle la voz, el rostro y parte de su historia. Al final, los rostros y las miradas están muy presentes delante de cámara. Para mí fue una

decisión muy importante.

Seguro que rodar en el Kurdistán no habrá sido una tarea sencilla ni libre de riesgos.

La zona donde estuvimos es una zona relativamente tranquila, aunque por otro lado no hay ningún seguro

guerras en el mundo, algo muy poco habitual, lamentablemente.

Para mí estaba claro que era una historia de mujeres en la guerra. Estamos muy acostumbrados a ver historias bélicas en las que la mirada femenina no está presente en ningún momento. Y para mí esto era muy importante, al igual que elegir un equipo de rodaje femenino. Al final, la sensibilidad femenina está tanto detrás como delante de la cámara. Es muy importante que las mujeres podamos contar las historias desde la perspectiva que queramos darle. Porque al final se trata de enriquecer esa visión que un espectador pueda tener de lo que pasa a su alrededor.

¿El cine debe estar unido al compromiso con la realidad que nos rodea?

Por mi parte sí, absolutamente. Evidentemente, también entiendo su faceta de diversión y pasatiempo. Pero creo que levantar una película son muchos años de esfuerzos, de lucha. Y para mí eso solo tiene sentido si al final estás aportando una visión o enseñando una parte del mundo en la que el público en general no se ha fijado. Hacer una película es abrir una ventana para que el público vea una historia que si no la cuentas tú quizá no la cuenta nadie. Para mí eso es muy importante. No me veo dedicándome a algo que realmente no me mueva, no me llene o no me importe en el sentido social, reivindicativo, educativo o pedagógico. Hacer películas para mí es una manera de vivir y la experiencia de estar rodando en el Kurdistán iraquí, ir a recoger a una de nuestras protagonistas a un campo de refugiados o estar en contacto con todas estas mujeres que han pasado barbaridades es algo que me afecta en el día a día y cambia mi forma de ver el mundo. Con lo cual, hacer una película no es para mí solo un oficio: es una manera de vivir.

que te cubra un rodaje. Por lo que, evidentemente, se corre un riesgo. Pero teníamos un equipo muy pequeño, únicamente integrado por mujeres y que fuimos muy bien recibidas por la comunidad yazidí. Para ellos era muy importante que estuviéramos contando su historia y que viniésemos por lo que les ha pasado. En todo momento estuvimos muy arropadas y cuidadas. Lo que no nos esperábamos es que, además, los días de rodaje fueron justo en los que empezó la pandemia.

Se agradece que una mujer nos cuente cómo son las

UN LUGAR CENTRAL PARA LA INCLUSIÓN Y EL COMPROMISO

EL FESTIVAL INAUGURA EN LA PLAZA DE LA MERCED EL ESPACIO SOLIDARIO, QUE HASTA EL SÁBADO 26 DARÁ VISIBILIDAD A LA LABOR DE DIVERSOS COLECTIVOS SOCIALES

POR TAMARA HARILLO

Vuelve un año más, y ya van cinco ediciones, el Espacio Solidario del Festival de Málaga, una iniciativa organizada junto al Ayuntamiento de Málaga -a través del Área de Derechos Sociales, Igualdad, Accesibilidad, Políticas Inclusivas y Vivienda-, y en colaboración con la Fundación "la Caixa" cuyo objetivo es dar visibilidad a diferentes colectivos sociales de la provincia.

La inauguración de este rincón dedicado a la inclusión y el compromiso dentro del Festival de Málaga ha tenido lugar este lunes, con la visita a la carpa de los representantes de las instituciones colaboradoras: Francisco de la Torre, alcalde de Málaga; Patricia Maldonado, delegada de Andalucía de la Fundación "La Caixa"; Gerardo Cuartero, director comercial de Caixa-Bank; Francisco Pomares, teniente de alcalde de Derechos Sociales; Ruth Sarabia, concejala del Área de Participación del ayuntamiento y Juan Antonio Vigar, director del certamen malagueño.

El Espacio Solidario tiene como objetivo abrir el Festival a distintas asociaciones y fomentar su integración. Para ello, hasta el próximo sábado 26 de marzo participarán en los stands de la plaza de la



Foto de familia de las autoridades durante la inauguración del Espacio Solidario. Eloy Muñoz

Merced más de una treintena de entidades sociales malagueñas que incentivarán y potenciarán la visibilidad de la acción solidaria del movimiento asociativo.

PROGRAMA

En esta nueva edición, esta acción social cambia su modelo hacia un concepto más dinámico, basado en actividades divulgativas de temáticas

diversas, que serán de acceso libre y gratuito. Se trata por tanto de una iniciativa transversal que cuenta con una agenda repleta de eventos, en la que se darán cita proyecciones, mesas redondas, talleres y conciertos.

La actividad en la céntrica ubicación continuará hoy martes con el pase de documentales a cargo de las asociaciones Once, Diverxo o APAM Málaga,

en los que se ahondará en las misiones principales de estas asociaciones. Además, la agrupación Unidos contra el Cáncer organizará un flashmob con familiares y amigos invitados.

Ya mañana, empezará un doble taller impulsado por la Fundación "la Caixa" dentro de su programa 'Incorpora', que promueve la inserción laboral de las personas en riesgo de

exclusión social. Le seguirá la proyección del corto '2ª Generaciones', acompañado de un taller organizado por la asociación de Cooperación y Desarrollo con el Norte de África CODENAF. La Fundación Don Bosco de los Salesianos organizará un taller titulado Desmintando Mitos. Para cerrar el día, la asociación Apoyo Positivo moderará una mesa redonda tras la proyección de

los cortos 'Estigma', 'Polvorón' y 'Volcánica'.

La Fundación "la Caixa" continuará el jueves con su programa 'Siempre Acompañados', que lucha contra la soledad de las personas mayores. El programa incluye el pase del largometraje 'El becario', asociado a una mesa redonda posterior. También tendrán actividades Fundación Inserta Andalucía, Hogar Abierto y Nena Paine. Y el viernes será el turno de la Asociación de vecinos del barrio malagueño de Mangas Verdes, que abogará por la ecología a través de varios talleres, acompañada de las propuestas centradas en la salud mental de las Hermanas Hospitalarias y la cata de vinos de la Fundación Infantil Ronald MacDonald.

Finalmente, el sábado 26 se cerrará este espacio con la sesión matutina dirigida por el grupo transdisciplinar de mujeres AERAFAM, que presentará el corto 'Las gamers' y una mesa redonda posterior. Cruz Roja traerá talleres y juegos para toda la familia y la Asociación Redime, que ayuda a las víctimas de abuso sexual, proyectará varios cortometrajes, con un taller y una charla previa. La Fundación Autismo Sur exhibirá varias películas para visibilizar el TEA también con una mesa redonda final.

zapi

Las mejores series, películas y canales temáticos.

Incluye: AXN Now, AMC, Turner y 1 mes gratis de FlixOlé

PTV
TELECOM

Disponible en
www.ptvtelecom.com



JORGE COIRA HACE DOBLETE EN EL FESTIVAL CON EL ESTRENO DE 'RAPA'

POR CRISTINA CORTIJO BON

El realizador Jorge Coira, que abrió el viernes la Sección Oficial a competición con el estreno de 'Código Emperador', está doblemente de enhorabuena en esta 25 edición del Festival, ya que hoy se estrena también otro trabajo que lleva su firma y su ya reconocible sello. Se trata de 'Rapa', una miniserie pendiente de estreno en Movistar y de la que hoy podremos ver un adelanto en la sala 1 del Albéniz a partir de las 18:00 horas.

La miniserie, de 6 capítulos, sigue el formato de la exitosa 'Hierro', de los mismos creadores de 'Rapa' y de la que la plataforma privada ya ha emitido sus dos primeras temporadas.

La trama de 'Rapa' nos traslada hasta la comarca del Ferrol, en Galicia, en concreto hasta A Capelada, una tierra de altos acantilados sobre el mar donde los caballos viven libres. Esto es así excepto el día de la 'rapa das bestas', cuando se recoge a estos caballos para cortarles las crines, desparasitarlos y curarles las heridas que puedan tener.

En este contexto se va a producir un crimen que va a sacudir la tranquilidad de la región. La asesinada es ni más ni menos que la alcaldesa de la localidad, Amparo Seoane, e investigar lo sucedido se convertirá en el principal objetivo y la razón para vivir de Tomás, un profesor frustrado que además es el único testigo de lo sucedido, y Maite,



'Rapa'.

JAVIER CÁMARA Y MÓNICA LÓPEZ ENCABEZAN EL REPARTO DE ESTA MINISERIE

una sargento de la Guardia Civil. Para Maite, encontrar al asesino es, además de su obsesión, su obligación; y para Tomás es la oportunidad de vivir una gran historia como las que acostumbra a leer.

Javier Cámara y Mónica López encabezan el reparto de 'Rapa', cuyo guion firman Pepe Coira y Fran Araújo y que está dirigida por Jorge Coira y Elena Trapé.

f t i y q quironsalud.es

Para ver y que te vean de cine, Hospital Quirónsalud Málaga

En el Hospital Quirónsalud Málaga contamos con equipos de profesionales expertos en **Medicina Estética** y en **Oftalmología Integral**, así como las técnicas más avanzadas para ofrecerte soluciones adaptadas a ti. Con la garantía y la confianza de un entorno hospitalario seguro.

- **Medicina Estética:** tratamientos antiarrugas, antimanchas, remodelación facial y muchas más. Tu mejor versión sin cirugía.
- **Servicio de Oftalmología Integral:** miopía, cataratas, presbicia y mucho más. Cuidamos de tu vista para que disfrutes de la vida.

Aprovecha ahora un **10%** de descuento para las contrataciones que se realicen hasta el 31 de abril de 2022.

1 **CONSULTA AHORA GRATIS**

En caso de realizar la intervención quirúrgica en Oculoplastia, Rejuvenecimiento y Cataratas

25 FESTIVAL DE MÁLAGA
18-27 MARZO 2022

Servicio Médico del Festival de Cine de Málaga

Hospital quironsalud
Málaga

Accede online a tus resultados y gestiona tus citas en el área "MI Quirónsalud" de quironsalud.es, o en nuestra App.

Cita gratuita:
901 500 501

Hospital Quirónsalud Málaga
Avda. Imperio Argentina, 1 - 29004 Málaga - 951 940 000



Fotograma de 'Las cartas de amor no existen' (Chère Léa).

POSTALES QUE LLEGAN DE FRANCIA CON MUCHO AMOR

POR TAMARA HARILLO

Desde Francia y con amor. Así llegará la cuarta entrega de la sección +Málaga Premieres Internacionales, que en esta sesión de martes reserva a partir de las 20:00 horas la pantalla de la sala 1 del Albéniz para 'Las cartas de amor no existen' (Chère Léa), una historia cargada

de humor que desmonta los mitos que envuelven las rupturas sentimentales, especialmente desde el punto de vista masculino, y huye de los tópicos de las comedias galas, aportando grandes dosis de realidad e ironía.

En ella conoceremos a Jonas, un parisino de cuarenta y tantos, que sigue

locamente enamorado de su ex, Léa. Tras una noche de borrachera, y todavía con el subidón del alcohol, llama a su puerta para confesarle sus sentimientos, pero Léa le rechaza. Para pasar la resaca física y emocional, se refugia despechado en la cafetería de debajo de su casa y comienza a escribirle una carta de amor, olvidando todo lo que tenía que hacer ese día.

Con la ayuda de un divertido camarero haciendo las veces de consejero y algunos vecinos del barrio, Jonas se enfrentará a través de sus postales a sus relaciones pasadas, a un futuro incierto pero, sobre todo, a sí mismo. Lo que empieza siendo un intento desesperado por recuperar a su antigua novia,

se convertirá en toda una reflexión sobre su vida. Este ejercicio de introspección acabará siendo un consuelo y un modo de redención de sus propios errores.

JÉRÔME BONNELL

El realizador francés Jérôme Bonnell escribe y dirige este ácido retrato del comportamiento humano más mísero ante el sentimiento más universal: el amor. Los actores Grégory Montel, Anaïs Demouster y Grégory Gadebois protagonizan esta película de enredos y miedos primarios. De esta manera, y con su sello habitual, el cineasta regresa a la senda de la comedia romántica, tras dirigir en 2013 uno de sus títulos más conocidos, 'El tiempo de los amantes'.

Premio del público...

	1	2	3	4	5	PUNTOS
'AQUÍ ME RÍO YO' (QUI RIDO IO)	🌂	🌂	🌂	🌂	🌂	4,258
'MENTES MARAVILLOSAS' (PRESQUE)	🌂	🌂	🌂	🌂	🌂	4,744
'UN NUEVO MUNDO' (UN AUTRE MONDE)	🌂	🌂	🌂	🌂	🌂	4,192
'LAS CARTAS DE AMOR NO EXISTEN' (CHÈRE LÉA)						
'PROMESAS EN PARIS' (LES PROMESSES)						
'EL ARMA DEL ENGAÑO' (OPERATION MINCEMEAT)						

MY

MARIBEL YÉBENES
INTERNATIONAL MEDICAL BEAUTY

MÁLAGA | MADRID | MIAMI
maribelyebenes.com

'UNA PELÍCULA PÓSTUMA': LA VUELTA DE UN AMOR DEL PASADO

POR JESÚS ZOTANO

La sección ZonaZine del Festival de Málaga, donde acuden los proyectos más arriesgados y originales del certamen, continúa su competición este martes, 22 de marzo, con el largometraje 'Una película póstuma', cinta escrita y dirigida por Sigfrid Monleón, cuya proyección tendrá lugar en la sala 3 del cine Albéniz a las 22:00 horas.

'Una película póstuma' trata de una historia intimista sobre los intentos de un hombre por recuperar una historia de amor que nunca ha podido olvidar y que inicia un viaje a través de bosques y montañas deseando volver a sentir la plenitud de aquel

momento pasado. La cinta está protagonizada por el catalán Pere Ponce.

Junto a Ponce, el reparto de 'Una película póstuma' lo completan intérpretes como Vito Sanz, Francesco Carril, Ana Risueño, Camilo Rodríguez, Alexandra Restrepo y Paula Usero.

El argumento de este título se centra en un hombre de ciudad que un día recibe la llamada de la mujer de la que estuvo enamorado. Tras este contacto telefónico, decide emprender un viaje bosque a través para reencontrarse con ella en una comunidad proscrita asentada en la cumbre de una montaña. Dos guías sucesivos le llevan a su destino: el reencuentro con una histo-

ria que no ha podido olvidar.

ORIGEN LITERARIO

La película está basada en el 'Libro de la pobreza y de la muerte', escrito por Rainer Maria Rilke, en el que el autor reflexiona sobre la "muerte propia" que todo el mundo lleva en su interior como una semilla que ha de madurar. La situación que se propone es que ya no se muere, la muerte ha sido apropiada y sencillamente se producen cadáveres.

Sigfrid Monleón mantiene un año más su fructífera relación con el festival, en el que ha presentado muchos de sus anteriores trabajos, como los largometrajes 'L'illa de l'Holandès' y 'La bicicleta'.



Una escena de 'Una película póstuma'.

No se trata de alcanzar el futuro,
sino de darle sentido.

Audi e-tron GT quattro.
100% eléctrico.



Future is an attitude.

Safamotor. Entidad patrocinadora del Festival de Málaga.

Consumo de electricidad combinado*: 19,9-21,8 kWh/100 km. Emisiones combinadas de CO₂: 0 g/km.
*Datos sobre el consumo eléctrico y las emisiones de CO₂ por tramos en función del equipamiento del vehículo.

25
FESTIVAL DE
MÁLAGA
16-17 MARZO 2022



1. 'Et pourtant elles étaient là'. 2. 'Delia'. 3. 'Caballo de espuma'. 4. 'Memória sufocada'.

HERIDAS DE LAS DICTADURAS DE URUGUAY Y BRASIL

SECCIÓN OFICIAL
POR JESÚS ZOTANO

Los largometrajes 'Delia', de Victoria Pena Echeverría y 'Memória sufocada' (Memoria sofocada), de Gabriel Di Giacomo, son las propuestas de la sección de Documentales para este martes en el Teatro Echegaray. Dos títulos que irán precedidos por sendos cortometrajes, también a competición.

La jornada arrancará a las 19:30 horas con el corto 'Et pourtant elles étaient là' (Y sin embargo, ellas estaban ahí), cinta firmada por Carolina Astudillo Muñoz, José Nicolás, Lucien Petitjean y Marta Álvarez sobre tres mujeres que participaron en la aventura de los grupos Medvedkine (Besançon, Sochaux, 1967-1974). En los mismos años, las vidas

de nuestras abuelas y nuestras madres experimentaban cambios decisivos: trabajan fuera de casa y revolucionan las costumbres. Un grupo de estudiantes bisontinxs investiga sobre esos acontecimientos e interrogan su propia memoria familiar.

Le seguirá el largometraje 'Delia', en el que Victoria Pena Echeverría centra el objetivo en una mujer que escribe poemas desde que su esposo, Jorge, cayó preso de la dictadura militar de Uruguay. Estos textos fueron su refugio, un lugar donde expresar lo que no compartió nunca, lo que tuvo que dejar a un lado para sostener a su familia. Al finalizar la dictadura, la libertad pareció llegar, pero ella siguió escribiendo.

La sesión de las 22:00 horas la abrirá el cortometraje 'Ca-

ballo de espuma', de Juanjo Rueda, que apuesta por recordar su infancia, un lugar desde donde creía que podía verlo todo.

CORONEL CARLOS USTRA

La película brasileña 'Memória sufocada' (Memoria sofocada) será la encargada de cerrar la jornada de la competición con una cinta que recoge la historia del coronel Carlos Ustra, el único militar condenado como torturador durante la dictadura brasileña (1964-1985).

El realizador Gabriel Di Giacomo se cuestiona cómo hoy el presidente Jair Bolsonaro lo ensalza como un héroe y trata de descubrir cuál es la verdad. A través de las búsquedas en Internet, el pasado de Brasil se reconstruye y se trae al presente.

McCurry y Tomás Pladevall: retratos de dos maestros de la luz

ESPECIALES

Las proyecciones de los pases especiales de documentales arrancará hoy en el Echegaray (17:00 horas) con el título 'McCurry. The Pursuit of Color' (McCurry. La búsqueda del color).

El realizador Denis Delestrac firma el primer largometraje que analiza desde dentro la vida y obra del fotógrafo Steve McCurry, conocido por su retrato de la chica afgana de la portada de 'National Geographic'. El fotógrafo, sus familiares y amigos dan vida a las historias que hay detrás de sus fotografías más emblemáticas. Con acceso único a su proceso creativo y a imágenes inéditas, descubrimos su compromiso de registrar lo que define y une a la humanidad en su búsqueda del color.

Las siguientes proyecciones se trasladan al Museo Picasso, donde a las 18:15 se podrá disfrutar de 'D'ombres' (De sombras), película de Joan Tisminetzky centrada en el admirado director de fotografía Tomás Pladevall, un maestro de la luz que busca recuperar su archivo personal para preservarlo y hacerlo accesible. Pero cerrar la última caja es difícil: la primera de sus películas está perdida y su impulso por



1. 'McCurry. The Pursuit of Color' (McCurry. La búsqueda del color). 2. Imagen de 'D'ombres' (De sombras). 3. 'El káiser de la Atlántida'.

nuevos experimentos abre nuevas carpetas en lugar de cerrarlas. Retirado de la profesión, no puede evitar jugar con luces y sombras, rodar durante los solsticios o buscar secretos en películas centenarias.

La jornada concluirá a las 20:00 horas con el pase de 'El káiser de la Atlántida', del realizador Sebastián Alfie. El título de este documental toma prestado el título de la ópera que el músico Viktor Ullmann y el poeta Peter Kien compusieron mientras permanecían reclusos en el campo de concentración de Terezin, antes de ser deportados a Auschwitz.





Foto de autoridades en el espacio de networking de Industry Club . Carlos Martín

INDUSTRY CLUB REÚNE A REPRESENTANTES DEL SECTOR DEL CINE

MAFIZ POR DFESTIVAL

Compañías de ventas internacionales, film commissions, institutos de cine e instituciones se dan cita estos días en Industry Club, un espacio de networking, venta y promoción creado en el marco de MAFIZ para reunir a los más destacados representantes y profesionales del audiovisual.

Esta zona, ubicada en el Hotel NH, recibió ayer la visita del alcalde, Francisco de la Torre; la directora general del ICAA, Beatriz Navas; la consejera delegada del ICEX, María Peña; Juan Antonio Vigar, director del Festival de Málaga; Rafael Fuentes, director provincial del ICEX en Málaga; y Pablo Conde, di-

rector de Moda, Hábitat e Industrias Culturales del ICEX.

Diferentes áreas conviven dentro de Industry Zone, que cuenta con un total de 33 stands. Antes de comenzar el recorrido por Industry Zone, la primera parada obligatoria fue la visita a los 20 ganadores del HACK MAFIZ Málaga, que también tienen su sede de trabajo en uno de los salones del hotel. Del 22 al 24, estos jóvenes creadores digitales trabajan en el reto final de este evento, que tiene su última fase en Málaga.

Ya dentro de Industry Club, las autoridades pasaron a ver los espacios de las agencias de ventas, donde se encuentran Film Factory, Filmax, Latido Films, Cinema Republic, Urban Films, Moonrise Pictures e Inside

Content. Seguidamente acudieron al área de Costa Rica y Comunidad Valenciana, pues son las grandes protagonistas de las secciones Latin American Focus y Territorio España, respectivamente, dos eventos de MAFIZ nacidos para promocionar en cada edición un país invitado de Latinoamérica y una comunidad española y terminaron su recorrido en los stands institucionales.

SPAIN COLORFUL DIVERSITY

Industry Club también acogió Spain Colorful Diversity, un espacio desde el que las comunidades autónomas presentan sus localizaciones, apoyos a rodajes e incentivos fiscales, donde están las film commissions de España, Andalucía, Can-

tabria, Valladolid, La Rioja, Aragón, Asturias y las film office de Málaga, Bilbao, Victoria y Teruel.

En esta línea de atención a las comunidades autónomas, Regional Film Hub está diseñado para que estas puedan promocionar películas que, en su momento, apoyaron en su desarrollo y producción. Algo que están haciendo en Industry Zone las comunidades de Aragón, Castilla La Mancha, Cataluña, Madrid, Navarra, Extremadura, Galicia, Islas Baleares y País Vasco.

Algunas instituciones también tienen su espacio propio en esta zona de industria y todas tuvieron su tiempo con el alcalde, las representantes del ICAA e ICEX y el director del Festival.

MAFF WOMEN SCREEN INDUSTRY



Participantes de la mesa redonda. Jesús Domínguez.

Nace MAFF Women Screen Industry, un impulso hacia la equidad

El Thyssen acogió ayer la primera edición de MAFF Women Screen Industry resultado de la colaboración entre el Festival y la Asociación Andaluza de Mujeres de los Medios Audiovisuales (AAMMA), la Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales (CIMA) y Mujeres en V.O. Este acuerdo nace con el fin de avanzar hacia la equidad y la diversidad en el sector audiovisual, transformar la cultura cinematográfica y potenciar la carrera de las mujeres cineastas.

Francisco Pomares, concejal de Igualdad del Ayuntamiento de Málaga, abrió este encuentro donde se presentaron cuatro proyectos en desarrollo de mujeres cineastas. Pomares destacó la necesidad de "abrir nuevos espacios a las mujeres" para que "la perspectiva de género deje de ser un tabú". A su lado, María Peña, consejera delegada de ICEX España Exportaciones e Inversiones, subrayó sus palabras y manifestó que cuando hablamos de género en el ámbito de la internacionalización "la realidad es muy dispar, es erróneamente asimétrica".

Las cifras corroboran esta desigualdad y "probablemente muchos de los motivos que explican su masculinización sean comunes al del audiovisual", concluyó Peña, para apuntar a continuación que hay tres factores que construyen esta realidad: "la falta de conciliación porque el sector exige presencialidad, no poder dedicar tiempo a crear redes formales e informales, algo necesario para ponerlas en valor en su profesión y poder seguir creciendo, y la invisibilidad de los proyectos liderados por mujeres, a pesar de que tenemos las mismas posibilidades de éxito".

FOCUS TURQUÍA

MAFIZ abraza Turquía

'La percepción del tiempo a través de los personajes', la clase magistral del guionista, director y productor turco Semih Kaplanoglu, marcó ayer el inicio de un ciclo programado para marzo de 2020 que tuvo que cancelarse por la pandemia.

La sección Zona Mundi, que buscaba continuar con el proceso de internacionalización del Festival y favorecer el acercamiento con cinematografías no iberoamericanas, quiso tener como primer invitado a Turquía. En esta edición la sección como tal se torna en Focus Turquía y sirve de homenaje a la filmografía de uno de los más aclamados directores turcos. Desde hoy al 25 de marzo, cuatro de los largometrajes del ganador de un Oso de Oro de Berlín por 'Miel', serán proyectados en el Centro Cultural María Victoria Atencia (MVA) y el Cine Albéniz.



El director, Semih Kaplanoglu. J. Domínguez

“LOS SPANISH SCREENINGS SON UN EVENTO DE GRAN RELEVANCIA PARA NOSOTROS”

LATIDO FILMS PRESENTA EN MARKET PREMIERES ‘LLEGARON DE NOCHE’, ‘WHAT LUCIA SAW’, ‘LA MANIOBRA DE LA TORTUGA’ Y ‘UNFINISHED BUSINESS’

POR DFESTIVAL

¿Qué peso tiene en su catálogo la producción española?

Podemos decir que entre un 60 y un 70%, según el año. Latido nace como empresa de exportación de cine español y eso es el negocio central de la empresa.

¿Cuál cree que es la percepción internacional del cine español?

Como siempre con las generalizaciones, depende mucho de la película. Hay un enorme respeto por una serie de directores, y funcionan según qué géneros. Y otros, en cambio, no interesan. En general la percepción es buena y la curiosidad alta.

¿Cuáles son a su juicio los principales mercados para el cine español?

Para nosotros, los grandes mercados han sido Estados Unidos, Europa y Latinoamérica. Hubo un tiempo en que lo fue China, pero la evolución del mercado ahí lo hace ahora mucho más complicado. También Corea era un buen mercado, pero ahora producen mucho y se está volviendo un país más exportador que

importador. Lo que sí estoy notando, y me da miedo, es que estemos perdiendo un mercado tan fundamental para el negocio y la cultura española como Latinoamérica al no viajar tan bien determinadas comedias y carecerse de políticas de apoyo en esos territorios.

¿Cuáles son las tendencias actuales en lo que se refiere a géneros?

Géneros como el thriller, el terror, la comedia romántica... Lo que no está funcionando es el drama sin no esta bien apoyado por un ‘high concept’ o defendido por un director o directora consagrada. Las películas más ‘serias’ o autorales (salvando determinados directores consagrados) están pasando mal la pandemia y la post pandemia si no tienen un festival fuerte para apoyarlas.

¿Cómo ha afectado a la venta de cine español la irrupción de las plataformas globales?

Muy positivamente. Otra cosa distinta es cuando ya se quedan los derechos directamente, en cuyo caso la venta no existe, pues lo que hay es una financiación, que es algo distinto, pues ahí se da una cesión de derechos y de propiedad intelectual. Es la gran diferencia entre venta, que es lo que hacemos las agencias de venta, o adquisición de derechos de emisión, que es lo que hacen las plataformas. Pero desde luego, la irrupción de las plataformas ha cambiado el mercado mundial y ha creado un nuevo modelo de



Antonio Saura.

negocio y ha conseguido algo que parecía imposible antes, y es que ha conseguido llevar al espectador mundial el cine en versión original subtítulo, lo que ha beneficiado mucho al cine en español, y sobre todo siendo Latinoamérica el primer mercado de expansión de las mismas en una primera etapa hubo mucha demanda de títulos para ese mercado. Desde luego, que una película como ‘El hoyo’, que tuvimos el privilegio de vender desde Latido-, haya sido vista en

versión original por más de 70 millones de espectadores es algo que era impensable hasta ahora.

Además de producciones terminadas, ¿ve un interés creciente por la compra de derechos de remake?

En la evolución actual del mercado, la venta bien llevada del remake es una parte esencial de la vida comercial internacional de una película. Eso lo empezaron a comprender muy bien los argentinos y ahora es un elemento esen-

cial de muchas industrias. Italia y Francia, por ejemplo, son grandes vendedoras de esos derechos. España, de hecho, es gran compradora de esos derechos, y películas de gran éxito como ‘El mejor verano de mi vida’ o ‘Todos al tren’ son de hecho remakes. Pero, como he dicho, es una gestión compleja, no evidente, y que implica una alta especialización.

¿Qué utilidad tiene para usted, especialmente tras la pandemia, acudir a una ac-

tividad presencial como los Spanish Screenings?

Nosotros asumimos un compromiso firme desde el inicio, de ayudar al Festival de Málaga en potenciar estos Spanish Screenings. Este año, al recibir una inyección importante de fondos europeos, se convierten en un referente fundamental y un evento para nosotros de gran relevancia. Por eso venimos con todo el equipo y tenemos la intención de aprovecharlo al máximo. Tanto es así que lo consideramos en algunos casos más relevante que Cannes para según que películas: creemos que esta dimensión de los Screenings nos permite darle oportunidades a las películas españolas que no tendrían en un mercado masivo y globalizado donde la competencia es brutal. Así que será un placer estar este año en Málaga.

¿Qué cree que supondrá estrenar su producción en las Market Premieres del Festival de Málaga?

Al margen de la ventaja de tener algunas de las películas que presentamos en la Sección Oficial del Festival, este mercado nos permite tener acceso a compradores que ya han mostrado interés en el cine español y que vienen a ver cine español. Esos mismos compradores en un mercado como Cannes se dispersan viendo películas de otros países, muchas de ellas bien ayudadas por sus propios países para facilitar su venta, y por lo tanto la competencia es muy superior.

EL PAÍS
MÁS RICO DEL
MUNDO

#alimentosdespaña





Authorities in the Industry Club networking space. **Carlos Martín**

INDUSTRY CLUB BRINGS TOGETHER PROFESSIONALS OF THE FILM SECTOR

MAFIZ POR DFESTIVAL

International sales companies, film commissions, film institutes and institutions have their appointments these days at the Industry Club, a space for networking, sales and promotion created in the framework of MAFIZ to bring together the most prominent representatives and professionals of the audiovisual sector.

This zone, which is located at the NH Hotel in the centre of Malaga, was visited yesterday by Francisco de la Torre, the Mayor of Malaga; Beatriz Navas, General Director of the ICAA; Maria Peña, CEO of the ICEX; Juan Antonio Vigar, Director of the Malaga Film Festival; Rafael Fuentes,

Provincial Director of the ICEX in Malaga; and Pablo Conde, Director of Fashion, Habitat and Cultural Industries of the ICEX.

Different areas coexist inside the Industry Zone, which houses a total of 33 stands. Before beginning the tour of the Industry Zone, the first stop was the visit to the 20 winners of HACK MAFIZ Malaga, which also has its work headquarters in one of the hotel's halls. From the 22nd to the 24th of March, these young digital creators will be working on the last challenge of the event, the final phase of which is held in Malaga.

Once inside the Industry Club, the authorities visited the area of the sale agencies, where Film Factory, Filmax, Latido Films, Cinema Repu-

blic, Urban Films, Moonrise Pictures and Inside Content are located. The next stop was in the area of Costa Rica and the Valencian Community, the protagonists of the sections Latin American Focus and Territory Spain, respectively, two MAFIZ events created to promote at each edition a guest country from Latin America and a Spanish autonomous community. The tour finalised at the institutional stands.

SPAIN COLORFUL DIVERSITY

Industry Club also houses Spain Colorful Diversity, a space in which the autonomous communities of Spain present their locations for film shoots, support for shootings and fiscal incentives, which is occupied by the film commissions of Spain, Andalusia, Cantabria, Valladolid,

La Rioja, Aragon, Asturias and the film offices of Malaga, Bilbao, Vitoria and Teruel. In this line of attention to the autonomous communities, Regional Film Hub is designed to enable the former to promote the films whose development and production they supported, which the communities of Aragon, Castilla La Mancha, Catalonia, Madrid, Navarre, Extremadura, Galicia, Balearic Islands and Basque Country are doing this year in the Industry Zone.

Some institutions also have their own space in this zone devoted to the industry, and the Mayor, the representatives of the ICAA and ICEX and the Director of the Festival spent time with all of them.

MAFF WOMEN SCREEN INDUSTRY



Round table participants. **Jesús Domínguez**

MAFF Women Screen Industry, an impulse towards equity

Yesterday the Thyssen Museum was the venue for the first edition of MAFF Women Screen Industry, the result of the collaboration agreement between the Festival and the Andalusian Association of Women in Audiovisual Media (AAM-MA), the Association of Women Filmmakers and of Audiovisual Media (CIMA) and Mujeres en V.O. [Women in Original Version]. The agreement's objective is to advance towards equity and diversity in the audiovisual sector, to transform the culture of cinema and promote the careers of women filmmakers.

Francisco Pomares, Councillor for Equality of the Malaga City Council, opened this encounter at which the ongoing projects of four women filmmakers were presented. Pomares highlighted the need to "open up new spaces to women" so that "the gender perspective stops being taboo". Standing next to him, María Peña, CEO of ICEX España Exportaciones e Inversiones, highlighted his words and declared that when we speak of gender in the field of internationalisation "reality is very dissimilar; it is erroneously asymmetrical".

Figures corroborate this inequality and "probably many of the reasons that explain its masculinisation are common to the audiovisual sphere", concluded Peña, going on to note that said reality is constituted by three factors: "lack of conciliation because the sector demands an in-person presence, lack of time to create formal and informal networks, which is necessary for women to be valued and grow professionally, and the invisibility of projects led by women, in spite of having the same possibilities of success".

FOCUS TURQUÍA

MAFIZ embraces Turkey

Yesterday 'The perception of time through the characters', the masterclass by the Turkish scriptwriter Semih Kaplanoglu, marked the beginning of a series initially scheduled for March 2020, which had to be cancelled because of the surge of the pandemic.

The section Zona Mundi, which sought to continue with the Festival's process of internationalisation and encourage an approximation to non Ibero-American cinema, decided at that time to have Turkey as its first guest. In this edition of the Festival, the section is called Focus Turkey and serves as a tribute to the filmography of one of the most acclaimed contemporary Turkish directors. Thus starting today, 25th March, four features films of the winner of the Golden Bear in Berlin for Honey, the third film of the Yusuf trilogy, will be screened at the Centro Cultural María Victoria Atencia (MVA) and the Cine Albéniz.



Semih Kaplanoglu. **Jesús Domínguez**

“SPANISH SCREENINGS HAVE BECOME AN EVENT OF GREAT RELEVANCE FOR US”

LATIDO FILMS PRESENTS AT MARKET PREMIERES ‘LLEGARON DE NOCHE’, ‘WHAT LUCIA SAW’, ‘LA MANIOBRA DE LA TORTUGA’ Y ‘UNFINISHED BUSINESS’

POR DFESTIVAL

What is the importance of Spanish productions in your catalogue?

We can say that between 60 and 70 % depending on the year. Latido was founded as company to export Spanish cinema and that is its main business activity.

What do you think is the international perception of Spanish cinema?

As always generalisations are difficult, it depends a great deal on the film. There is great respect for some directors, and some genres work better than others, which simply are of no interest. In general, the perception is good, and there is a great deal of curiosity.

What are, in your opinion, the main markets for Spanish cinema?

For us, the major markets have been the USA, Europe and Latin America. For some time it was China, but evolution of the market there makes things much more complicated at present. Korea was also a good market, but now they produce a lot and it is becoming more of an exporter

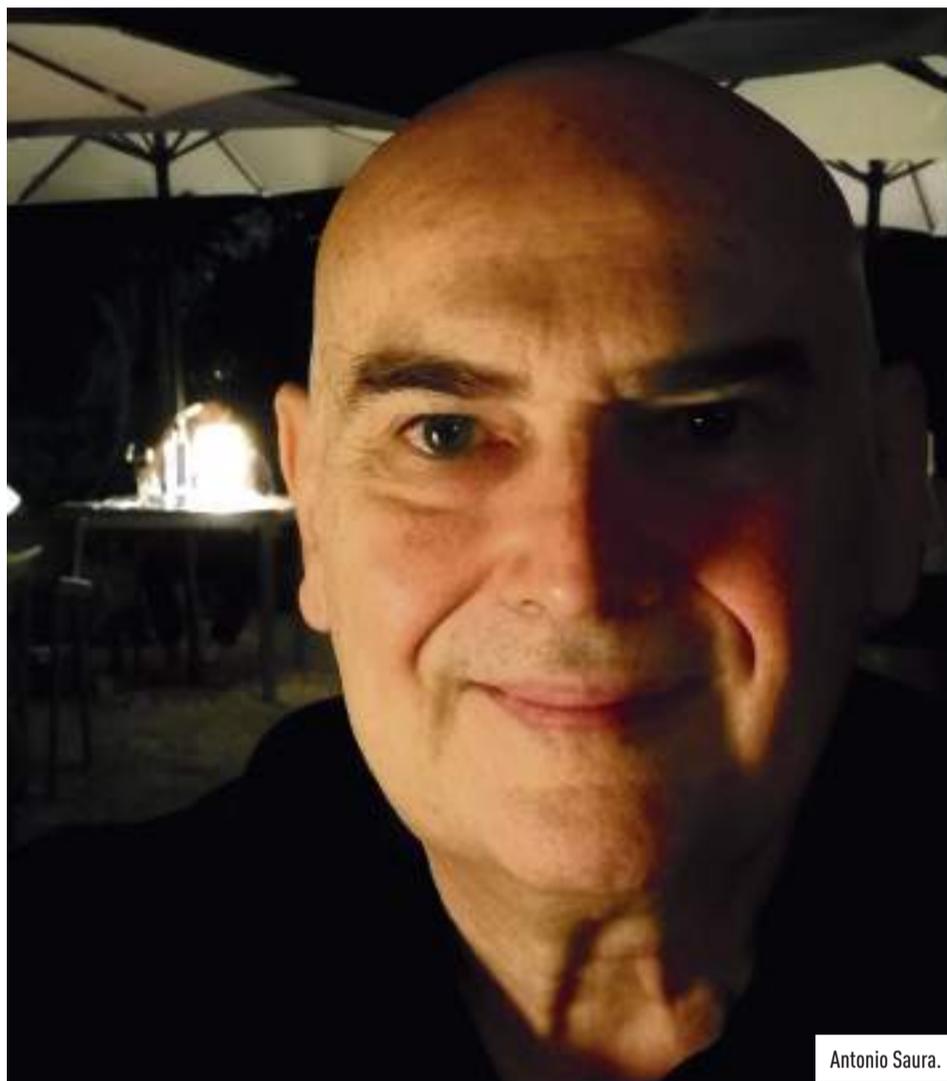
than an importer. What I am currently noting, and it scares me, is that we are losing a market that is essential for the business and for Spanish culture, namely Latin America, because certain comedies don't travel that well and because of the lack of policies of support in those territories.

What are the current trends in respect to genres?

Well, as for genres: thriller, terror, romantic comedy. Drama is not functioning that well, unless it is well backed by a "high concept" or defended by an acclaimed director. More "serious" or "auteur" films (with the exception of certain acclaimed directors) are having a hard time with the pandemic and the post pandemic, if they don't have the backing of a strong festival.

How has the appearance of global platforms affected the sale of Spanish films?

Very positively. Another story is when they directly keep the rights, in which case "the sale" does not exist; there is financing, which is something different, with the assignment of rights and intellectual property. That is the big difference between "sale", which is what we do as sale agencies, and "acquisition of broadcast rights", which is what the platforms do. But in any case, the appearance of the platforms has changed the world market, has created a new business model and has achieved something that before seemed impossible: the platforms have succeeded in taking global spectators to films in



Antonio Saura.

original version with subtitles, which has greatly benefitted films in Spanish. In particular, with Latin America initially as the first market of expansion of the platforms, there was a large demand of titles for that market. The fact that a film like "El hoyo" [the platform] – which we had the privilege of selling at Latido – was seen in ov by more than 70 million spectators is something that before was inconceivable.

In addition to finished productions, do you see a growing interest for the purchase of remake rights?

In the current evolution of the market, the sale of remake properly managed is an essential part of the international commercial life of a film. The Argentinians started to understand this very well, and now it is an essential element of many industries. Italy and France, for exam-

ple, are big sellers of those rights. Spain, in fact, is a big buyer of those rights, and very successful films such as "El mejor verano de mi vida" [The Best Summer of My Life] and "Todos al tren" [The Kids Are Alright] are in fact remakes. But as I said, this entails complex, subtle management that requires a high degree of specialisation.

What do you believe is the utility, in particular after the

pandemic, of attending an in-person activity like Spanish Screenings?

From the beginning we assumed a firm commitment to help the Malaga Festival in enhancing these Spanish screenings. This year, having received an important injection of European funds, they have become an essential benchmark and for us an event of great relevance. This is why we have come will the whole team and have the intention of making the most of the festival. So much so that in some cases we consider that it is more relevant than Cannes depending on the films: we believe that this dimension of the screenings enable us to give Spanish films opportunities they would not have in a massive and globalised market where the competition is awesome. So it will be a pleasure to be in Malaga this year.

What do you think it means to premiere your production in the Market Premieres of the Malaga Film Festival?

Aside from the advantage of having some of the films we are presenting in the festival's official section, this market allows us to have access to buyers that have already shown interest for Spanish cinema, and who come to see Spanish films. In a market like Cannes, these buyers are spread out, viewing the films of other countries (many of them well assisted by their own countries to facilitate their sale) and hence the competition is much bigger.



DE LA COCINA DE ENCARNA A LA COSECHA DE UVAS EN URUGUAY

POR CRISTINA CORTIJO BON

Las proyecciones de Cinema Cocina llegan hoy a su ecuador con un programa en el que se proyectará el cortometraje 'Arroz y conejo' y a continuación el documental 'Otra cosecha'. Será a las 11:00 horas, en el Teatro Echegaray, donde tras la proyección se celebrará la habitual mesa redonda.

En 'Arroz y conejo', Alejandro Cerón nos lleva a la cocina de Encarna, a la que retrata mientras cocina arroz y conejo. Encarna habla ante la cámara de su quehacer cotidiano, de su cocina, sus ingredientes y de la forma de elaborar sus creaciones. Según su director, este trabajo "es una práctica de escucha cercana que atiende

NINGÚN VINO ES IGUAL A OTRO NI NINGUNA COSECHA ES COMO LA ANTERIOR

memorias y lógicas de otros tiempos, espacios y cuerpos. El cuidado y la empatía atraviesan esta práctica, dentro de un tiempo despacio. Es un ejercicio de identificación con la diferencia, una estrategia de resistencia no solo a la soledad, también a la vorágine productiva".

A continuación, con 'Otra cosecha' nos trasladamos hasta los viñedos de Uruguay. Empieza el año y llega



'Arroz y conejo' y 'Otra cosecha'.



el momento de la vendimia, de recoger la uva que durante tanto tiempo y con tanto mimo se ha estado cuidando.

El uruguayo Pablo Banchoero firma este trabajo que habla de las incertidumbres, alegrías y tristezas de todos aquellos que de alguna manera tienen bajo su responsabilidad alguno de los procesos que resultan en la elaboración del vino.

Ningún vino es igual a otro ni ninguna cosecha es como la anterior. En los procesos intervienen decenas de factores, algunos que el hombre puede controlar y otros que no. Que todo salga bien depende de que el trabajo se realice de forma correcta, pero también de otros factores que no se pueden controlar, como las temperaturas y las lluvias.

'Otra cosecha' retrata el trabajo de algunas de las personas que participan en todo el proceso de elaboración de los vinos, comenzando por la vendimia.

idealista

todo es mejor con cine

Actividades

EXPOSICIONES

CALLE LARIOS
25 AÑOS Y SEGUIMOS DE ESTRENO. Lupe de la Vallina ha abierto la ventana de su cámara y de su mirada a los rostros del Festival.

OTRAS ACTIVIDADES
ESPACIO SOLIDARIO. PLAZA DE LA MERCED

10:00 Proyección documental 'El reto de mañana'.

11:30 Proyección documental 'Si talía fuera ciega'.

13:00 Proyección documental 'Hay una niña en la ventana'.

+ Flashmob voluntarios, amigos y familiares.

17:00 Proyección corto 'Habitación de embarque'.

18:30 Proyección vídeos

divulgativos 'Tómale el pulso a la FA'.

10:00 HOTEL AC. Jornada/ Encuentro Academias de Cine.

PRESENTACIÓN LIBRO

17:00 RECTORADO DE LA UMA. 'La caja de madera: estudios sobre puesta en escena cinematográfica', Enrique Urbizu.

CINE PARA LA INFANCIA

10:00 YELMO VIALIA. 'La gallina Turuleca'.

11:00 YELMO VIALIA. 'La gallina Turuleca'.

CINEFORUM

10:00 CINE ALBÉNIZ, SALA 2. 'Alegria', Violeta Salama.

Hoy

PASES DE PRENSA Y PÚBLICO LARGOMETRAJES SECCIÓN OFICIAL

08:30 CINE ALBÉNIZ, SALA 1.

'Mensajes privados', Matías Bize.

12:00 CINE ALBÉNIZ, SALA 1.

'Almost in love' (Ámame), Leonardo Brzezizki.

LARGOMETRAJES SECCIÓN OFICIAL

16:00 TEATRO CERVANTES. 'Utama', Alejandro Loayza Grisi.

16:00 CINE ALBÉNIZ, SALA 1.

'Llegaron de noche', Imanol Uribe.

16:00 CINE ALBÉNIZ, SALA 2. 'La cima', Ibón Cormenzana.

16:30 CINE ALBÉNIZ, SALA 4. 'A mãe', Cristiano Burlan.

19:00 TEATRO CERVANTES.

'Mensajes privados', Matías Bize.

21:45 TEATRO CERVANTES. 'Almost

in love' (Ámame), Leonardo Brzezizki.

20:30 CINE ALBÉNIZ, SALA 4.

'Utama', Alejandro Loayza Grisi.

22:45 CINE ALBÉNIZ, SALA 1. 'Lo invisible', Javier Andrade.

PASES DE PRENSA Y PÚBLICO ZONAZINE SECCIÓN OFICIAL

16:45 CINE ALBÉNIZ, SALA 3.

'Una película póstuma', Sigfrid Monteón.

ZONAZINE SECCIÓN OFICIAL

22:00 CINE ALBÉNIZ, SALA 3.

'Una película póstuma', Sigfrid Monteón.

+ MÁLAGA PREMIERES INTERNACIONALES

20:00 CINE ALBÉNIZ, SALA 1. 'Las cartas de amor no existen', Jérôme Bonnell.

PASES DE PRENSA Y PÚBLICO PASES ESPECIALES SECCIÓN



OFICIAL NO COMPETITIVA

12:30 TEATRO CERVANTES. 'Sinjar', Anna M. Bofarull.

PASES ESPECIALES SECCIÓN OFICIAL NO COMPETITIVA

22:30 CINE ALBÉNIZ, SALA 2.

'Sinjar', Anna M. Bofarull.

DOCUMENTALES LARGOMETRAJES Y CORTOMETRAJES SECCIÓN OFICIAL

19:30 TEATRO ECHEGARAY. 'Et

pourtant elles étaient là' (Y sin embargo, ellas estaban ahí), Carolina Astudillo, José Nicolás, Lucien Petitjean y Marta Álvarez + 'Delia', Victoria Pena.

22:00 TEATRO ECHEGARAY. 'Caballo de espuma', Juanjo Rueda + 'Memoria sufocada', Gabriel Di Giacomo.

DOCUMENTALES PASES ESPECIALES

17:00 TEATRO ECHEGARAY.

'McCurry. The Pursuit of Colour'.

Denis Delestrac.

18:15 AUDITORIO MUSEO PICASSO MÁLAGA. 'D'ombres', Joan Tisminetzky.

20:00 AUDITORIO MUSEO PICASSO MÁLAGA. 'El Káiser de la Atlántida', Sebastián Alfie.

CINEMA COCINA SECCIÓN OFICIAL

11:00 TEATRO ECHEGARAY. 'Arroz y conejo'. Alejandro Sánchez Cerón + 'Otra cosecha', Pablo Bancho.

PANTALLA TV

18:00 CINE ALBÉNIZ, SALA 1.

'Rapa'. Jorge Coira, Elena Trapé.

PELÍCULA DE ORO

18:30 CINE ALBÉNIZ, SALA 2. 'El bosque del lobo', Pedro Olea.

PREMIO RETROSPECTIVA / MÁLAGA HOY MERCEDES MORÁN

22:30 CINE ALBÉNIZ, SALA 4. 'La niñasanta', Lucrecia Martel.

dFestival

Director: Juan Antonio Vigar. **Coordinación:** Ana García Inglán. **Redactores:** Tamara Harillo de Pablos, Jesús Zotano y Cristina Cortijo Bon. **Fotógrafos:** Eloy Muñoz, Ana Belén Fernández, Koke Pérez y Álex Zea. **Diseño y Maquetación:** Larissa Beck Herrero.



LUCES...
CAFÉ...
¡ACCIÓN!

25 FESTIVAL DE MÁLAGA
18-27 MARZO 2022



Live inspired

TOMA 1, TOMA 2, TOMA 3...

CAFÉ OFICIAL DEL 25 FESTIVAL DE MÁLAGA





25

FESTIVAL DE
MÁLAGA

18-27 MARZO 2022



cajamar
CAJA RURAL

Patrocinamos orgullosos el Festival de Málaga.
Una ciudad de cine



www.cajamar.es