

FESTIVAL DE MÁLAGA. CINE EN ESPAÑOL (ANUALIDAD 20 EDICIÓN)

CONVENIOS CON ENTIDADES COLABORADORAS COLABORADORAS

TIPO DE COLABORACIÓN	APORTACIONES			OBJETO	VIGENCIA		
	ECONÓMICA (SIN IVA)	ESPECIE				TOTAL	
LOREAL ESPAÑA S.A.	Convenio de colaboración	7.000,00	0,00	0,00	7.000,00	20º Edición Festival de Málaga	2017
LA CANASTA, S.A.	Convenio de colaboración	0,00	Servicio de catering	30.000,00	30.000,00	20º Edición Festival de Málaga	2017
EDITORA MALAGUEÑA DE PUBLICACIONES, S.L. (MÁLAGA HOY)	Convenio de colaboración	0,00	Cobertura mediática según informe de medios de KANTAR MEDIA	179.569,00	179.569,00	20º Edición Festival de Málaga	2017
LA OPINIÓN DE MÁLAGA S.L.U.	Convenio de colaboración	0,00	Cobertura mediática según informe de medios de KANTAR MEDIA	290.894,00	290.894,00	20º Edición Festival de Málaga	2017
MÁLAGA DE PROCONO S.A. (PTV)	Convenio de colaboración	0,00	Cobertura mediática e instalaciones	11.700,00	11.700,00	20º Edición Festival de Málaga	2017
SEMANA, S.L.	Convenio de colaboración	12.000,00	Cobertura mediática según informe de medios de KANTAR MEDIA	264.509,00	276.509,00	20º Edición Festival de Málaga	2017
IMAGE LABORATORIES, S.L.	Convenio de colaboración	0,00	Trabajos audiovisuales	25.000,00	25.000,00	20º Edición Festival de Málaga	2017
GOURMET EXPERIENCE	Convenio de colaboración	0,00	Servicio de catering (varios)	60.000,00	60.000,00	20º Edición Festival de Málaga	2017
GRUPO HOSPITALARIO QUIRÓN	Convenio de colaboración	2.500,00	Cobertura mediática	6.000,00	8.500,00	20º Edición Festival de Málaga	2017
A.T. CROSS	Convenio de colaboración	0,00	Aportación de 30 rollers	3.000,00	3.000,00	20º Edición Festival de Málaga	2017
FRANCISCO CAMPOS ESPINOSA S.L. (EL PIMPI)	Convenio de colaboración	0,00	Servicio de catering	20.000,00	20.000,00	20º Edición Festival de Málaga	2017