

2019

**[FESTIVAL DE CINE DE MÁLAGA E
INICIATIVAS AUDIOVISUALES S.A]**

PLAN DE DIRECCIÓN 2019

En el artículo 28 de los Estatutos de esta Sociedad, relativo a las funciones del Director-Gerente, se establece la necesidad de:

“Presentar anualmente a la aprobación del Consejo de Administración, un Plan de Dirección que comprenda los posibles Objetivos Generales de la Sociedad, Planes de Explotación Tesorería e Inversiones”.

El presente Plan de Dirección se elabora de acuerdo al siguiente:

DESGLOSE POR ÁREAS DE GESTIÓN

INTRODUCCIÓN

ÁREA 1.- FESTIVAL DE MÁLAGA. CINE EN ESPAÑOL

ÁREA 2.- CINE ALBÉNIZ

ÁREA 3.- MÁLAGA FILM OFFICE

ÁREA 4.- CINE ABIERTO

ÁREA 5.- EL CINE EN TU ZONA (CINEFÓRUMS EN LOS DISTRITOS DE MÁLAGA)

ÁREA 6.- MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)

ÁREA 7.- LA EDAD DE ORO – FESTIVAL DE MALAGA. CINE CLÁSICO

ÁREA 8.- SCREEN TV

ÁREA 9.- MOVIE SCORE MÁLAGA (MOSMA)

ÁREA 10.- MAFIZ - MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

ÁREA 11.- CONVOCATORIAS PÚBLICAS

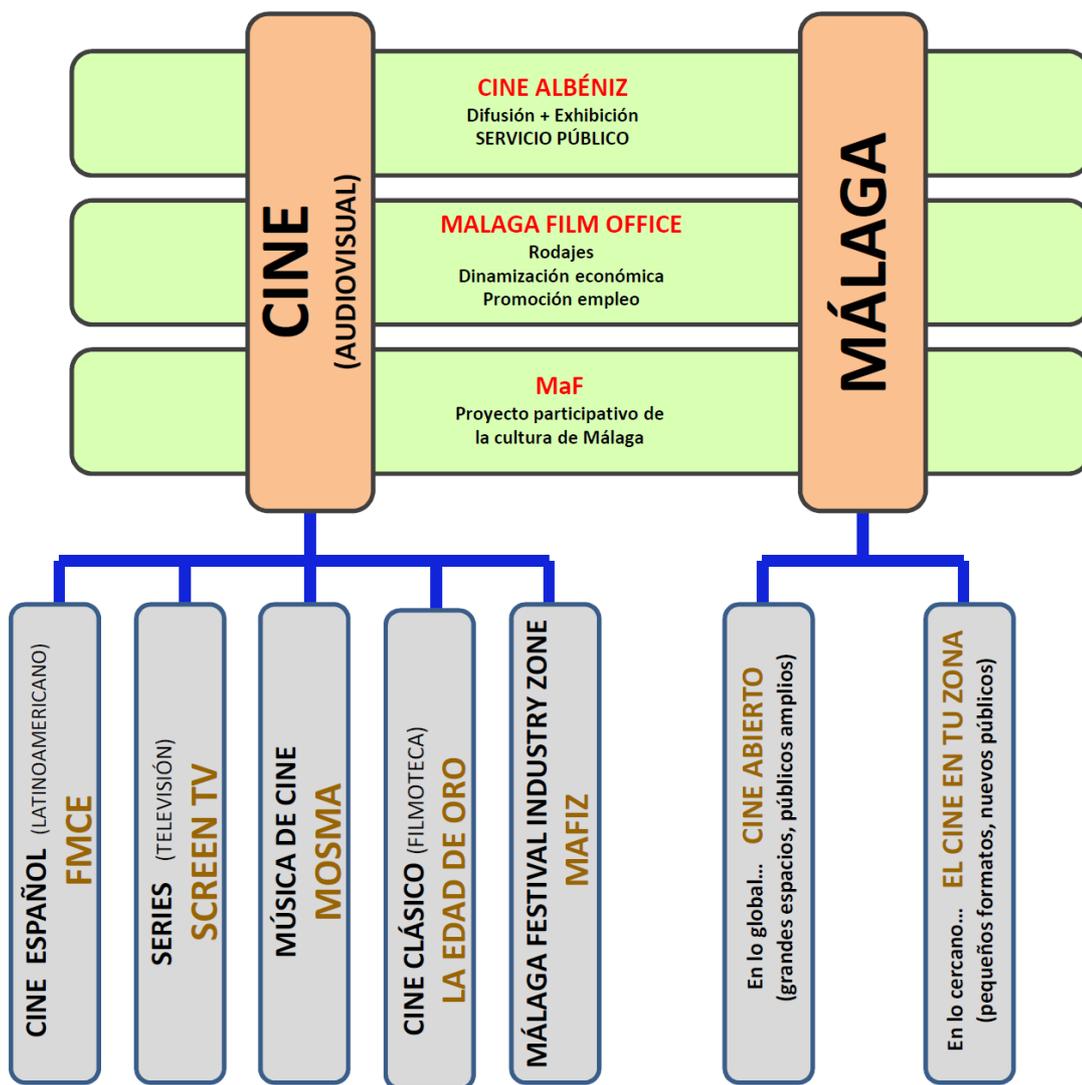
ÁREA 12.- DATOS ECONÓMICOS

INTRODUCCIÓN

La Sociedad 'Festival de Cine de Málaga e Iniciativas Audiovisuales, S.A.' es una empresa de titularidad municipal del Ayuntamiento de Málaga. Su labor se centra en **la gestión global del audiovisual en la ciudad de Málaga durante todo el año y en todo su término municipal.**

Estos objetivos se articulan en las once áreas de contenidos anteriormente indicadas y se resume en el siguiente diagrama de ideas.

FESTIVAL DE CINE DE MÁLAGA E INICIATIVAS AUDIOVISUALES, S.A.



FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 1

FESTIVAL DE MÁLAGA. CINE EN ESPAÑOL

ANTECEDENTES

CIFRAS 21 EDICIÓN

El número de **películas programadas** en la 21 edición del Festival de Málaga ha sido **216**, lo que supone 25 películas más que en 2017, cuando se programaron un total de 191. Por otra parte, ha crecido el número de sesiones, que en 2018 han sido 238, frente a las 223 del año anterior, lo que supone 15 sesiones más. Desglosando este total, se han realizado 41 en el Teatro Cervantes, 129 en el Cine Albéniz, 24 en el Teatro Echegaray, 20 en el Centro Cultural Provincial María Victoria Atencia, 3 en el Auditorio del Museo Picasso Málaga, 16 en la Sala Alameda Cajamar y 5 en los Cine Yelmo Vialia.

Respecto a las **actividades realizadas en 2018** (presentaciones, encuentros, 5 minutos de cine, concierto, galas, ruedas de prensa, etc.), se han desarrollado un total de **82**, sin incluir en esta cifra las **38 actividades** al público realizadas en el **Espacio Solidario** de Plaza de La Merced por las **24 asociaciones participantes**.

Las **personas acreditadas** en la 21 edición del Festival han sido un total de **2.810**, de las cuales 922 corresponden a Invitados, 492 a Industria, 493 a Mafiz, 177 a Escuelas de Cine y 726 a profesionales de prensa correspondientes a un total de 574 medios, de los cuales cabe destacar los 20 medios extranjeros que han dado cobertura al Festival, procedentes de países como Argentina, México, Brasil, Venezuela, China, Polonia, Estados Unidos. Francia, Reino Unido, Bélgica y Dinamarca, entre otros.

DATOS ECONÓMICOS 21 EDICIÓN

Los ingresos por taquilla y el número de espectadores han seguido creciendo en esta 21 edición. Respecto a la **recaudación de taquilla**, esta alcanza la cifra de **152.450,90 euros**, lo que representa una diferencia de 6.941,20 euros con respecto a los 145.509,70 euros recaudados en 2017, casi un 5% más.

La 20 edición ha contado con algo más de **141.000 espectadores y participantes en sus distintas actividades**, incluyéndose en esta cifra las **42.585 entradas emitidas** para las distintas proyecciones programadas - un **4% más** respecto a la edición de 2017-, así como a los asistentes a aquellas otras

actividades de acceso directo, con acreditación o invitación, y a las exposiciones, Espacio Solidario, 5 minutos de cine, masterclass, food trucks, etc.

Por otra parte, el apoyo al MaF (Málaga de Festival), en su edición 2018, se ha visto incrementado en un **8,5%** respecto de la edición anterior. La participación a lo largo de las **160 actividades** distribuidas en 80 espacios de entre la totalidad de los distritos –celebradas entre el 22 de marzo y el 12 de abril–, asciende a más de **45.500 personas**, frente a las 41.000 personas asistentes en 2017.

Estos datos arrojan un **total acumulado** (21 Festival y MaF) en torno a **185.500 espectadores y participantes** en las distintas actividades vinculadas al Festival de Málaga, es decir, un **2,5% más que en 2017**, cuando el número total se cifró en 181.000 aproximadamente.

GASTOS DIRECTOS DEL FESTIVAL EN LA CIUDAD DE MÁLAGA

Festival de Málaga (21 edición y MaF) ha realizado en la ciudad una importante inversión económica en sus distintos sectores productivos y de servicios. La contratación por parte del Festival de empresas, profesionales y personal de Málaga se cifra en 590.000 euros, mientras que la contratación de servicios para la producción (módulos, audiovisuales, iluminación, sonido, etc.) se cifra en más de 400.000 euros. Los servicios hoteleros y de restauración se valoran en torno a 340.000 euros, mientras que aquellos otros vinculados a la comunicación, soportes e imagen alcanzan los 220.000 euros. Todo ello significa que la gestión presupuestaria desarrollada por el Festival en este año 2018 ha supuesto un total de **gastos directos en la ciudad de Málaga** cercanos a **1.550.000 euros**, lo que supone la aplicación al desarrollo socioeconómico de la ciudad de casi el 90% de la aportación anual del Ayuntamiento de Málaga al Festival.

En detalle, esta inversión ha supuesto la **contratación de 83 empleos directos** de personal eventual (relaciones públicas, personal de producción, contenidos, prensa, etc.), así como **40 colaboradores locales**, representando asimismo la **contratación de 150 empresas malagueñas** en las distintas tareas logísticas y de producción para la realización de las actividades del Festival.

A esto habría que añadir el flujo económico adicional generado por los visitantes y participantes de fuera de Málaga, cuya presencia ha supuesto que la **ocupación hotelera de la capital supere el 95%** durante los fines de semana de celebración del Festival, con un cómputo promedio de ocupación hotelera durante el periodo cercana al 90%, según datos ofrecidos por el mayor buscador de hoteles del mundo, Trivago, así como del Área de Turismo y Promoción del Ayuntamiento de Málaga.

ESTUDIO DE MEDIOS 21 EDICIÓN

La empresa **Kantar Media**, líder en el sector de medición de audiencias, calcula en su informe del **21 Festival de Málaga. Cine en Español** un impacto en medios de comunicación equivalente a **43.592.462 euros**, lo que supone un 38,7% más que en la anterior edición, cuando alcanzó 31.428.348 euros. Este montante resulta de la valoración económica de las 13.755 noticias aparecidas en internet, prensa, radio y televisión sobre la 21 edición, en el periodo comprendido entre el 4 de julio de 2017 y el 28 de junio de 2018. Esta valoración económica es una estimación en euros del espacio o duración, según las tarifas de publicidad de los medios.

Las 13.755 noticias sobre el 21 Festival de Málaga (un 25,18% más que en 2017, cuando aparecieron 10.989) tuvieron una audiencia total acumulada de 5.926.727.500 impactos. El cálculo de Kantar Media, que toma como fuente sus propios datos así como los de OJD y EGM, elevó a 2.733.601.800 la audiencia del certamen malagueño en 2017, menos de la mitad que la última edición.

ANUALIDAD 2019

LÍNEAS GENERALES DE GESTIÓN

22 edición Festival de Málaga. Cine en español (del 15 al 24 de marzo de 2019)

- 1) Evolución del Festival hacia un certamen dedicado al cine 'en español', avanzando así en su necesario desarrollo hacia un evento de confluencia de la cultura española en cuanto a idioma, geografía, raíces, valores y encuentros con otras culturas.
- 2) Estreno de 18-20 películas inéditas y de reciente producción de cine español e iberoamericano.
- 3) Promoción de estos audiovisuales para su venta internacional mediante el área de industria 'MAFIZ - Málaga Festival Industry Zone'.
- 4) Promoción y difusión de los mismos entre los medios acreditados durante la celebración de esta 21 edición.
- 5) Desarrollo de la sección ZonaZine, creada en la séptima edición para promover un punto de encuentro joven en torno al audiovisual.

- 6) Unión de la ciudad de Málaga con el cine iberoamericano mediante invitación a actores y actrices relevantes de nuestra cinematografía, así como a diversos representantes del sector audiovisual.
- 7) Dinamización económica de la ciudad de Málaga, alcanzando el mayor impacto económico posible en el empleo profesional y sector servicios de la ciudad.
- 8) Generación del máximo retorno de imagen de marca para la ciudad de Málaga, como lugar emblemático de la cultura audiovisual.

Como detalle de las secciones y actividades previstas para la 22 edición del Festival:

- § Sección Oficial a Concurso de Largometrajes.
- § Sección Oficial a Concurso de Cortometrajes.
- § Sección Oficial a Concurso de Cine Documental.
- § Sección Oficial a Concurso ZonaZine.
- § Sección Animazine (dedicada a la animación).
- § Cine Abierto
- § Exposiciones
- § Actividades paralelas

Así como la indicada Área de Industria, 'MAFIZ - Málaga Festival Industry Zone'.

Como viene siendo habitual, también se establecerán en la 22 edición del Festival cinco premios sin dotación económica, que reconocen la trayectoria artística de personas relevantes del cine español:

- § Premio Málaga
- § Premio Retrospectiva
- § Premio Ricardo Franco
- § Premio Málaga Talent
- § Biznaga de Plata 'Ciudad del Paraíso'

FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 2

CINE ALBÉNIZ

Durante el periodo comprendido entre abril de 2010 y noviembre de 2018, las cifras registradas por el Cine Albéniz son las siguientes:

- En torno a **950.000 espectadores**, incluyendo los asistentes a los distintos eventos programados en el cine.
- Casi **1.232 estrenos comerciales**, mayoritariamente en versión original, con lo que el cine Albéniz se convierte en uno de los espacios más destacados de Andalucía en cuanto a este formato de proyección. Filmes pertenecientes a un total de 58 nacionalidades diferentes.

Como programación complementaria, reseñar también la realización de retransmisiones de ópera y ballet, matinales para colegios y grupos, proyecciones en 3D,... Por otra parte, el cine Albéniz se ha convertido en un espacio de referencia cultural en Málaga que acoge cada año la celebración de eventos audiovisuales como el propio Festival de Málaga. Cine Español, Fancine de la UMA; Festival de Cine Francés organizado por la Alianza Francesa; Ciclo de Cine y Derecho organizado por el Colegio de Abogados de Málaga; Ciclo 'Mujer en escena', organizada por el Área de Igualdad del ayuntamiento de Málaga,...

Con el objetivo de alcanzar la máxima interrelación entre el cine Albéniz y sus usuarios, se creó desde su reapertura el Club Albéniz, que, en la actualidad, integran a más de 17.280 malagueños. Estos socios cuentan con una tarjeta que les permite obtener entradas a precio reducido, invitación a preestrenos, canje de puntos por entradas gratuitas, libros de cine, productos de ambigú, etc., así como ventajas económicas en una docena de establecimientos asociados que ofrecen distintos descuentos o promociones a los portadores de la tarjeta Club Albéniz.

ACCIONES 2019

Durante la anualidad 2019 se pretende continuar en la línea ya emprendida de consolidación de una programación exclusiva de cine en Versión Original y de recuperación del Cine Clásico (Filmoteca Albéniz). Todo ello con el objetivo de incrementar el número y fidelización del público asistente.

Junto a la búsqueda del necesario equilibrio en la cuenta de explotación del Cine Albéniz, la gestión se centrará en afianzar la dimensión de servicio público de este espacio cultural que, gracias a su programación identitaria y paralela a la cartelera comercial, se ha convertido en un referente cultural para la ciudad de Málaga y en uno de los cines más destacados de la red 'CineArte', la organización de salas de exhibición independientes dedicadas a impulsar el cine como expresión cultural.

FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 3

MÁLAGA FILM OFFICE

El balance de actividad de Málaga Film Office, la oficina municipal de rodajes adscrita al Festival de Málaga, ha sido muy positivo en el pasado año 2017, ya que de los **460 proyectos audiovisuales atendidos, se han realizado 202**. En total, se ha tramitado 165 permisos de rodaje en coordinación con las áreas municipales, que se han traducido en **una inversión de 2.257.115 euros en la ciudad**.

Por países y tal y como viene sucediendo desde hace varios años, **España** fue el más rodó en Málaga –con un total de **145 producciones**–, seguido de Reino Unido con 19 y Alemania con 7.

El tipo de producción que más se ha rodado en Málaga fueron los cortometrajes (33 producciones), seguidos de los programas de televisión (32). El tercer puesto se lo reparten la foto fija y el vídeo corporativo con 28 producciones cada uno. Fueron las series de televisión las que más inversión dejaron (casi un millón de euros), desbancado a la publicidad de forma excepcional.

Estos rodajes representan un motor de riqueza para la ciudad en sectores como el turístico (hoteles, restaurantes, transportes...), fomentando el empleo (contratación directa de profesionales de la industria audiovisual local), además de contribuir a difundir internacionalmente la imagen de la ciudad.

Entre las producciones rodadas en Málaga en el 2017 destacan los **largometrajes** nacionales *Las pesadillas de Alberto Soto* de Miguel Almanza, con Salva Reina, Macarena Gómez, Álex Dógherty, Diana Navarro y Juanma Lara; *No Exit* de Patricia Parker; *Croma 11* de Pablo Matute; *Akemarropa* de FJ Arranz; *El berrido de los silencios* de Jaime Ordóñez; *Entre dos aguas* de Isaki La Cuesta y *Sin fin* de los hermanos Alenda de Producciones Transatlánticas y Solita Films con participación de TVE y Canal Sur TV, cuyos protagonistas son María León y Javier Rey.

Entre los **cortometrajes** destacan: *50 kilos de nosotros* de Ezekiel Montes, *La huida* de Pablo Ros y *Nacho no conduce* de Alejandro Marín para la ESCAC Films (Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña).

También hemos tenido **programas de TV** nacionales como *La báscula*, *Acapela*, *Tu cara me suena*, *Ven a cenar conmigo*, *Canal Cocina*, *La aventura del saber* y *Aquí la tierra* para TVE; *Bokeron Show* y *Mujeres a la fuga*, y los internacionales *Fear Factor India*, el inglés *Hairy Bikers* y los americanos *90 days Fiancé* y *The Challenge* para la MTV.

Entre las **series de TV**, resalta la nacional *Cuerpo de elite* (A3Media) con Canco Rodríguez y un cameo con Fran Perea en los alrededores del Pompidou; *El Ministerio del Tiempo* (TVE) en el Jardín Botánico, e internacionales como *Black Mirror* (Netflix) en la Prisión Provincial, *Genius II* (National Geographic), interpretada en algunas escenas por Antonio Banderas y rodada fundamentalmente en el centro histórico de Málaga, además de *SKI Milionen Event*, *The Infiltrator*, etc.

Como documentales destacan *Conversaciones ajenas* de Yolaperdono y el belga *Painting After Postmodernism*, sobre una exposición artística en el Palacio del Obispo.

Entre la **publicidad** cabe reseñar la foto fija de Selected Home, Scania, Land Rover, Harley Davidson, Jaguar, Triumph Motorcycles, Hyundai i30, Gisela, Café Santa Cristina, Olimara, Formula Joven, Foto y Video KTM 200 Duke, y los **anuncios publicitarios** de Staedtler Monument, Hyundai Kona, 02, lamborghini, ACB, Monarch Airlines y Toys R Us.

Y por último, entre los **vídeos corporativos**, Sara Baras (Sombras), Cruzcampo La Fábrica, Dry Martina & San Miguel, Metro de Málaga, Maratón 2017, Perita San Miguel o Ryanair Málaga. Como **vídeos institucionales**, los Juegos Mundiales Trasplantados y ADN Canino, la app Malaguau (ambos para el Área de Medio Ambiente) Intensamente para Turismo Andaluz y el promocional Youtube Influencers.

Entre los **videoclips** españoles cabe destacar Pablo Alborán con *Prometo*, Unai Quirós con *Conectados*, Pez Limon Sound con *Ese dolor* y Musicómanos y su *Adicto a imaginarte*.

Muchas de estas producciones están ya subidas al canal de YouTube de Malaga Film Office, donde se pueden visualizar: <http://www.youtube.com/user/MalagaFilmOffice>

Como resumen del trabajo realizado desde su creación en septiembre de 2001, **Málaga Film Office ha atendido un total de 4.767 proyectos, de los que finalmente se han rodado 2.299 con una inversión económica para la ciudad que supera los 51 millones de euros (51.189.131 euros).**

El objetivo planteado para 2019 es la continuidad en la línea de crecimiento de captación de rodajes mediante una campaña de promoción de la Málaga Film Office en distintos eventos audiovisuales y entre países considerados estratégicos para el futuro de la producción audiovisual internacional.

FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 4

CINE ABIERTO

Playas, parques y otros espacios públicos de los 11 distritos de Málaga han acogido del 25 de junio al 10 de agosto el ciclo Cine Abierto, el cine de verano que organiza cada año el Ayuntamiento de la ciudad a través de Festival de Málaga y que este año ha reunido a más de 59.000 espectadores. La cifra de espectadores se mantiene con respecto al pasado año pese a que ha habido nueve proyecciones menos, lo que supone un aumento de público total y sitúa a Cine Abierto como una de las iniciativas culturales más demandadas por los malagueños.

Cine Abierto ha proyectado un total de 110 sesiones gratuitas en 21 espacios: 36 de ellas en el Cine Albéniz y 74 en el resto de espacios, 28 de ellas en las playas. Desglosando estas cifras, estas 28 sesiones han tenido una afluencia total de más de 33.500 espectadores, distribuidos de la siguiente forma: 7.000 en la playa de La Malagueta, 4.000 en la playa de El Dedo, 2.700 en la playa de Las Acacias y casi 20.000 en la playa de La Misericordia. A esto hay que añadir los más de 3.600 espectadores del Parque del Cine y Balsa de la Decantación, los 1.200 del Parque San Miguel, los 1.600 de Parque del Oeste y los casi 5.500 del patio central de Tabacalera, en colaboración con la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo/Málaga, donde se proyectaron las películas incluidas en el ciclo 'Abierto al español'. A estas cifras se unen los casi 5.500 espectadores de los restantes espacios que Cine Abierto ha incluido en su programación para extenderse a los 11 distritos de la ciudad.

Por su parte, el Cine Albéniz, que ha contado con 36 proyecciones, ha registrado 8.147 espectadores, de los que 8.000 asistieron a las sesiones matinales para público infantil y familiar.

La programación ha incluido 32 títulos diferentes, siete de ellos de animación, con un total de 12 películas españolas, 15 de Estados Unidos, dos argentinas, una de Francia, una de Italia y una de Reino Unido. Las películas más vistas han sido *La ciudad de las estrellas: La La Land*, con casi 4.500 espectadores, seguida de *La llegada* junto a *El hogar de Miss Peregrine para niños peculiares*, con 4.400 y 4.250 espectadores respectivamente.

En lo que respecta al cine español, que ha contado con un total de 12 películas dentro de la programación de Cine Abierto 2018, los títulos más vistos han sido *Un monstruo viene a verme*, con 3.800 espectadores, y *Villaviciosa de al lado*, con casi 3.200.

Cine Abierto 2018 estuvo organizado por el Ayuntamiento de Málaga a través de Festival de Málaga y cuenta con Gas Natural Fenosa como presentador principal, así como con el patrocinio de Cruzcampo y la colaboración de Obra Social "la Caixa", que este año ha consolidado su apuesta en Festival de Málaga con una presencia más notable en sus distintas actividades. En esta actividad colaboran también el Área de Sostenibilidad Medioambiental –a través del servicio de Parques y Jardines y de la sección de Biodiversidad y Educación Ambiental–, el Área de Servicios Operativos, Régimen Interior y Playas, los 11 distritos municipales y la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo / Málaga.

FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

Asimismo, durante las proyecciones de Cine Abierto, se ha proyectado el audiovisual de la campaña 'Málaga, cómo te quiero', organizada por la Sección de Biodiversidad y Educación Ambiental del Ayuntamiento de Málaga y dirigida a la concienciación de los malagueños sobre los hábitos correctos de cuidado y limpieza de las playas malagueñas.

El objetivo para 2019 es mantener el alcance conseguido por esta actividad, llegando de nuevo a **los 11 distritos de la ciudad**.

FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 5

**EL CINE EN TU ZONA (Cinefórum en los
distritos de Málaga)**

El cine en tu zona nació en 2011 con el objetivo de fomentar la cultura audiovisual mediante proyecciones en formato cinefórum. Con presentación previa de las películas y coloquio posterior con el público asistente, este ciclo reúne cada año a miles de asistentes en una programación diseñada para combinar entretenimiento y divulgación cinematográfica. Tras siete ediciones, *El cine en tu zona* retoma su programación durante los próximos meses para seguir fomentando la afición al cine entre los ciudadanos de Málaga.

Esta edición sumará un total de 51 proyecciones gratuitas en los 11 distritos de la ciudad (Centro, Málaga Este, Ciudad Jardín, Bailén-Miraflores, Palma-Palmilla, Cruz de Humilladero, Carretera de Cádiz, Churriana, Campanillas, Puerto de la Torre y Teatinos-Universidad).

La programación incluye nueve películas, que estarán distribuidas por distintas temáticas en cada mes: octubre para el cine español; noviembre para animación; en enero nos centraremos en los Premios Goya; en febrero en los Oscar y en marzo, en mujer y sociedad.

Entre los títulos que se proyectarán tenemos cinco películas españolas: *Abracadabra*, de Pablo Berger; *La librería*, de Isabel Coixet; *Señor, dame paciencia*, de Álvaro Díaz Lorenzo; *Tadeo Jones 2*, de Enrique Gato, y *TocToc*, de Vicente Villanueva.

La programación se completa con las estadounidenses *Los archivos del Pentágono*, de Steven Spielberg, y *Lady Bird*, de Greta Gerwig; la australiana *La Lego película*, de Phil Lord y Christopher Miller; y la británica *Tres anuncios en las afueras*, de Martin McDonagh.

FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 6

MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)

Este evento se desarrolló por primera vez en 2013 desde los siguientes planteamientos:

El Festival de Málaga no debe ser un evento que nace solo cuando se instala su alfombra roja.

Ha de generar expectativas, ha de vivir una cuenta atrás que haga más deseada su llegada.

Es la gran fiesta del cine español, pero también un hecho cultural del máximo nivel y como tal ha de armarse desde la cultura y la participación de los malagueños.

El cine nos ofrece múltiples referencias que pueden servir de inspiración a otras formas creativas y artísticas.

Crearemos un calendario de actividades culturales, diversas y complementarias, que tengan el cine como argumento.

El Festival ha de vivirse antes de existir, para que, cuando exista, lo haga lleno de vida.

Por ello, damos la vuelta al nombre del Festival para, durante los 15 días previos a su celebración, poner por delante lo que más nos importa: la unión de la ciudad (en su cultura) con el cine... MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF).

La sexta edición, celebrada en 2018, ha supuesto la consolidación definitiva de este proyecto, con **160 actividades programadas en 80 espacios** públicos y privados de la ciudad, registrándose un total de **44.500 asistentes** a las mismas.

Para darle continuidad a esta iniciativa, ya se ha convocado la **séptima edición del MaF**. Así, **desde el 21 de febrero y hasta el 14 de marzo de 2018**, está previsto desarrollar una variada programación de actividades culturales (artes escénicas, cine, literatura, música,...) que tendrán lugar en distintas ubicaciones de la ciudad de Málaga, conformando con ello una programación plural en la que el cine será el protagonista de la cultura y ésta el centro de interés de la ciudad.

FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 7

**LA EDAD DE ORO: FESTIVAL DE MÁLAGA.
CINE CLÁSICO**

El objetivo de La Edad de Oro es poner en valor el cine clásico en formato original continuando con la labor que lleva a cabo el resto del año con gran respaldo del público la Filmoteca del Cine Albéniz, que de nuevo acogerá la mayoría de las actividades.

La sexta edición de **La Edad de Oro**, que reunió a casi 3.500 personas, programó, del 6 al 13 de septiembre, cinco ciclos temáticos con 22 proyecciones en 35 mm y VOSE, dos encuentros, un seminario, un taller y un homenaje al cineasta Miguel Alcobendas. William Holden, Alfred Hitchcock, Joseph L. Mankiewicz, Jean-Luc Godard y Stanley Donen son los nombres que el ciclo ha recordado este año.

Entre los ciclos temáticos, Festival ofreció la proyección gratuita en la calle Alcazabilla de la película ***El crepúsculo de los dioses***.

También en el Cine Albéniz tuvo lugar los dos **encuentros** protagonizados por **Álex de la Iglesia y Javier Gurruchaga** y la pareja compuesta por **José Sacristán y José Luis Garci**.

Esta edición de La Edad de Oro se inició con el homenaje al cineasta **Miguel Alcobendas** (Madrid, 1939 – Málaga, 2014) con la proyección de varios de sus trabajos recientemente digitalizados por el Festival de Málaga.

En el apartado formativo, tuvo lugar una nueva edición del **Seminario de Crítica de Cine**, con la participación como profesores de algunos de los más destacados críticos españoles, organizado en colaboración con Caimán Cuadernos de Cine. Obra Social “la Caixa” y Classic Films, y que llevaba por título *Del cine clásico al cine moderno*.

Además, los mayores de 55 años pudieron asistir al **Taller de iniciación al lenguaje cinematográfico**, en colaboración con la Obra Social “la Caixa”, analizando la película de Jean-Luc Godard *Pierrot el loco*, una de sus obras fundamentales

El objetivo es su continuidad, desarrollo y crecimiento en 2019.

FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 8

SCREEN TV

Desde los inicios del Festival de Málaga, la presencia de las producciones para televisión ha sido una constante. Mediante diferentes ventanas, el Festival se ha convertido cada nuevo año en pantalla para la exhibición de tv-movies, series, miniseries y otros formatos pensados, diseñados y realizados para la televisión.

Sin embargo, se hacía necesario darle identidad propia y diferenciada a esta área de contenidos. Por esta razón nació SCREEN TV, un evento que reúne a importantes canales de televisión nacionales e internacionales para dar a conocer sus estrenos absolutos en España así como adelantos de sus nuevas temporadas y de los últimos capítulos de las temporadas actuales, que gozan de un amplio seguimiento por parte del público.

Del 3 al 6 de octubre, con el **Cine Albéniz** como sede principal, la programación de **Screen TV 2018** reunió a plataformas y cadenas nacionales e internacionales como **Mega, Flooxer y Atresplayer de Atresmedia Televisión, AXN, HBO España, Movistar+, #0, Netflix, RTVE, La 2, Playz, Syfy, Calle 13 y TNT.**

El objetivo para 2019 es crecer en dimensión, canales participantes, series e invitados, convirtiendo a Málaga en lugar de referencia para los aficionados a las series internacionales de televisión.

FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 9

MOVIE SCORE MÁLAGA (MOSMA)

Movie Score Málaga (MOSMA), el festival internacional de música del audiovisual organizado por Festival de Málaga, ha contado del 3 al 7 de julio con nombres tan destacados de la música de cine internacional como **John Powell, Christophe Beck, Taro Iwashiro, Jeff Russo, Jeff Beal,**

Víctor Reyes y Marco Frisina, a los que han acompañado agentes, publicistas y periodistas llegados desde diversos países y puntos de España, en una tercera edición que ha cosechado también el favor del público y de la crítica.

MOSMA está organizado por **Festival de Málaga y Ayuntamiento de Málaga**, presentado por **Unicaja Banco** y patrocinado por **Cruzcampo** y cuenta con la colaboración de **La Canasta, Teatro Cervantes, Teatro Echegaray, International Film Music Festival, Quartet Records, Cabildo de Córdoba, Conservatorio Superior de Música de Málaga y Universidad de Málaga**.

MOSMA 2018 ha tenido en su programación un total de siete conciertos dedicados a la música del audiovisual (dos de ellos gratuitos), además de encuentros, firmas de discos, cafés y dos nuevas secciones: masterclass de compositores internacionales y un apartado de Industria, con charlas de reputados profesionales del sector. Todas estas secciones han tenido una elevada asistencia de público, cercano a las 4.000 personas, entre entradas emitidas (3.000) y actividades (encuentros, masterclass, cafés e industria). Estas cifras se reflejan en un alto nivel medio de asistencia que ha superado el 70% en los cuatro conciertos del Teatro Cervantes, el 80% en los dos conciertos del Teatro Echegaray y el 100% en el de la Sala Unicaja de Conciertos María Cristina. Todo ello supone un 75% de ocupación del aforo total y un avance respecto a anteriores ediciones, teniendo en cuenta que en esta ocasión no hemos tenido conciertos gratuitos en la Catedral ni en el recinto Eduardo Ocón, ambos con mayores aforos.

MOSMA 2018 comenzó el día 2 de julio en el Conservatorio Superior de Música de Málaga con la nueva sección **MOSMA MASTER**, de acceso libre y gratuito, antesala de unos días intensos con la mejor música y compositores de cine. En este nuevo espacio formativo tuvimos la ocasión de recibir clases y consejos de músicos de gran prestigio internacional como Arturo Díez Boscovich, John Powell, Jeff Beal, Jeff Russo, Eneko Vadillo y Christophe Beck.

El miércoles 4 de julio llegó el turno de otra nueva sección, **MOSMA INDUSTRIA**, encuentros, concebidos como un nuevo apartado fundamental del festival, en los que hemos congregado a publicistas, contratistas de orquestas, salas de grabación, agentes y responsables de derechos de autor, que nos han aportado una visión más especializada del sector. Participaron los días 4, 5 y 6, en el salón Rossini del Teatro Cervantes:

- Dan Goldwasser, reputado diseñador y fotógrafo, productor de proyectos discográficos.

- Ray Costa, publicista de Ray Costa Communications.
- Michael Todd, senior director del área de cine y televisión de la agencia de derechos ASCAP.
- Jana Davidoff, presidenta de una de las agencias de publicidad de compositores, diseñadores de producción y directores de cine más activas de Hollywood, IMPACT24.
- Gorka Oteiza, de Soundtrackfest.
- Sergio Hardasmal, de la revista ACCIÓN Cine-Vídeo.
- Pedro Cruz, de BSOSPIRIT y La Buhardilla.
- Rodrigo Cortés, director de cine.

La exitosa sección **MOSMA ENCUENTROS** volvió este año los días 5, 6 y 7 de julio conducida por Isabel Vázquez. Con ella pudimos conocer más a fondo la vida, carrera y personalidad de los compositores invitados: Jeff Russo, Christophe Beck, Taro Iwashiro, Jeff Beal, John Powell, Víctor Reyes y Rodrigo Cortés, que tras estos encuentros firmaron autógrafos y discos al numeroso público asistente.

Por último, la sección **MOSMA CAFÉ**, el sábado 7 de julio en el AC Hotel Málaga Palacio, propició distendidas charlas entre amigos sobre música de cine, con presentación de discos y libros. José María Benítez, de Quartet Records, presentó 'Michael Kamen In Concert Mosma 16'. Dan Goldwasser, de 5 Cat Studios, nos trajo 'John Powell Requiem Prusiano'. Y Sergio Hardasmal presentó el libro 'La música de Basil Poledouris'.

A estas actividades, que consolidan a MOSMA como un amplio espacio de encuentro para profesionales y aficionados, hay que sumar la columna vertebral de MOSMA 2018, la programación musical, que comenzó el 3 de julio con el prelude del concierto que tuvo como protagonista a **Marco Frisina**, con la Orquesta Filarmónica de Málaga, el Coro del Cabildo Catedral de Córdoba (dirigido por Clemente Mata) y la Escolanía Pueri Cantores Sanctissimum Corpus Christi de Málaga (dirigida por Antonio del Pino Romero).

El 4 de julio llegó el turno para el Concierto **John Powell**, 'En homenaje a los héroes', que supuso el estreno en España de su Réquiem Prusiano, dirigido por Arturo Díez Boscovich y Pablo Urbina, con la Orquesta Sinfónica Provincial de Málaga y el Coro Ziryab.

El jueves 5 de julio el público que llenó el Teatro Echegaray pudo disfrutar de Lo mejor de **Taro Iwashiro**, en un concierto de carácter más íntimo, con la Orquesta Cabildo Catedral de Córdoba, dirigida por Clemente Mata y el propio compositor japonés, colaborador habitual de John Woo, en su primera visita a España.

También ese día tuvo lugar el primero de los dos conciertos gratuitos, en un pimer recorrido por la mejor música de televisión (vol. 1) con Jeff Russo y Jeff Beal. El público agotó las invitaciones para esta cita, en la Sala Unicaja de Conciertos María Cristina.

Al día siguiente, viernes, continuamos con la mejor música de televisión, en esta ocasión en el Teatro Cervantes, en un repertorio variado que nos trajo a tres artistas invitados: Christophe Beck, Jeff Russo y Jeff Beal, que dirigieron a la Orquesta Sinfónica Provincial de Málaga junto con Óscar Senén.

También el viernes hubo concierto gratuito, con **Oblique & Carlos Bayona**, que hicieron en 'A Song For...live!' un repaso a sus canciones, basadas muchas en películas míticas con música electrónica de fuerte influencias ochenteras.

Finalmente, el sábado fue el gran **Concierto de clausura**, dedicado a grandes compositores de música de cine, con John Powell, Christophe Beck, Taro Iwashiro y Víctor Reyes, la Orquesta Filarmónica de Málaga y el Coro Ziryab. El mejor colofón a una semana dedicada a la música del audiovisual en la que también hubo premios (los Mosma Awards) y distintos reconocimientos.

Tras estos buenos resultados, **el objetivo para 2019 es consolidar este proyecto** –con una evidente dimensión internacional para Málaga- con la presencia de importantes músicos internacionales representativos de la mejor música de cine.

FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 10

MAFIZ - MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

En 2018, el Festival de Málaga ha dado un importante paso en el desarrollo de su área de industria con la creación de MAFIZ (Málaga Festival Industry Zone), que engloba un conjunto de eventos diseñados para fortalecer las producciones cinematográficas españolas e iberoamericanas. MAFIZ está constituida por seis eventos que promueven la financiación, coproducción, distribución y venta del cine en español, todo ello desde el apoyo e impulso al nuevo talento audiovisual iberoamericano en su consideración de objetivo transversal para esta amplia área industrial. Así, a **Spanish Screenings – Málaga de Cine**, el núcleo central de MAFIZ dedicado en exclusiva al cine español, se unen ahora **MAFF (Málaga Festival Fund & Coproduction Event)**, **LatinAmerican Focus** –foro bilateral de coproducción, este año con Brasil como país invitado–, **Málaga Docs**, **Málaga Work in Progress** y **Málaga Talent**. Todos ellos eventos diseñados para crear puentes entre la industria y el talento, entre España e Iberoamérica.

En datos, MAFIZ arroja los siguientes resultados:

- 580 participantes acreditados pertenecientes a 51 países de los cinco continentes
- 109 distribuidores internacionales
- 200 productores españoles
- 130 productores del resto del mundo
- 5 agentes de ventas de España
- 7 fondos internacionales
- 13 institutos de cine
- 8 Film Commissions españolas
- 10 Film Commissions del resto del mundo
- 10 festivales internacionales
- 110 películas en proyecciones de Industria
- 26 proyectos participantes

El Festival de Málaga celebrará su 22 edición del 15 al 24 de marzo de 2019, en la que el MAFIZ se convertirá en plataforma industrial para la coproducción y el impulso del nuevo talento iberoamericano.

FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 11

CONVOCATORIAS PÚBLICAS

AYUDAS A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL

Festival de Málaga convoca las ayudas a la creación audiovisual por sexto año consecutivo con el objetivo de incentivar y dinamizar la creación audiovisual en Málaga. Estas ayudas van dirigidas a proyectos para la realización de cortometrajes de ficción, animación o documental con una duración máxima de 30 minutos y temática libre. El plazo de presentación finalizará el 1 de febrero de 2019.

Serán ayudas de cuantía variable, determinadas en cada caso por el jurado técnico constituido a tal efecto, con una cantidad máxima por proyecto seleccionado de 6.000 euros y una cuantía total, como máximo, de 50.000 euros para el ejercicio 2019.

Podrán participar en esta convocatoria tanto personas físicas, sin límite de edad, que hayan nacido, sean residentes o estudien o trabajen en la provincia de Málaga, como empresas y profesionales del sector audiovisual cuyo domicilio fiscal esté radicado en la provincia de Málaga. Cada participante podrá presentar un máximo de dos proyectos en esta convocatoria.

Los proyectos seleccionados contarán con la asesoría de un jurado técnico (integrado por directores, guionistas, productores y técnicos de prestigio del cine español) a través de una tutoría de proyecto dirigida a mejorar y ajustar dichas propuestas a los requisitos de la convocatoria. En anteriores ediciones, los seleccionados han contado con inmejorables tutores como Isaki Lacuesta, Rafa Cobos, Gracia Querejeta, Manuel Martín Cuenca, Mariela Besuievsky, Rodrigo Sorogoyen, Santi Amodeo, Xavi Puebla o Javier Ruiz Caldera.

Los proyectos seleccionados se anunciarán en la gala Málaga Cinema del 22 Festival de Málaga. Cine en Español (del 15 al 24 de marzo de 2019).

Para la más amplia difusión de los trabajos realizados, los audiovisuales resultantes de esta convocatoria se incluirán en una sección especial de la programación del 23 Festival de Málaga. Cine Español, que tendrá lugar en 2020.

ÁREA 12

DATOS ECONÓMICOS

Se aplicarán los siguientes precios:

PRECIOS 22 EDICIÓN FESTIVAL DE MÁLAGA		
CONCEPTO		IMPORTE/ entrada (€)
TEATRO CERVANTES		
Precio Galas Inauguración y Clausura	Según zonas del Teatro	30,00 €
		20,00 €
		10,00 €
Largometrajes a concurso		10,00 €
Pases de prensa y otras proyecciones		6,00 €
CINE ALBÉNIZ		
Todos los pases		6,00 €
Pase de prensa		6,00 €
TEATRO ECHEGARAY		
		6,00 €
CENTRO CULTURAL PROVINCIAL		
Pase normal		6,00 €
Cosecha del año		1,00 €
SALA UMA		
		6,00 €
COMPRA CON DESCUENTO PROGRESIVO		
De 5 a 9 entradas		10%
De 10 a 19 entradas		15%
20 o más entradas		20%
Solo 2 entradas como máximo para una misma sesión		

PRECIO ESPECIAL PARA DESEMPLEADOS

Acreditación con tarjeta demandante empleo vigente en fecha	
Únicamente para MARATÓN Domingo 24/3	
50% Descuento	3,00 €

CINE ALBÉNIZ		
CONCEPTO		IMPORTE (€)
PROGRAMACIÓN DIARIA		
Precio general		6,00 €
Club Albéniz		5,00 €
Otros colectivos asimilados a Club Albéniz		
	Estudiantes	
	Jubilados	
	Otros	5,00 €
Día del Espectador	Miércoles	4,00 €
Precio Especial Desempleados	Acreditación con tarjeta demandante empleo vigente en fecha	4,00 €
	De aplicación lunes y martes	
FILMOTECA ALBÉNIZ / LA EDAD DE ORO		
Precio general		5,00 €
Club Albéniz y asimilados		4,50 €
Abono	5 entradas - 4€ c/u	20,00 €

ÓPERA Y BALLET		
En directo	Precio general	13,00 €
	Club Albéniz y asimilados	11,00 €
Diferidos	Precio general	12,00 €
	Club Albéniz y asimilados	9,00 €
ALQUILER SALAS		
Precio por pase ocupado (2 horas)	Sala 1	600,00 €
	Salas 2 y 3	500,00 €
	Sala 4	400,00 €

Estos precios de alquiler tendrán una bonificación de un 30% en actos organizados por el *holding* del Ayuntamiento de Málaga, por otras administraciones públicas o instituciones sin fin de lucro

Málaga, 06 de noviembre de 2018

Fdo.: Juan Antonio Vigar Gutiérrez
Director-Gerente