

PLAN DE DIRECCIÓN
2020

Festival de Cine de Málaga e Iniciativas Audiovisuales S.A.

En el artículo 28 de los Estatutos de esta Sociedad, relativo a las funciones del Director-Gerente, se establece la necesidad de:

“Presentar anualmente a la aprobación del Consejo de Administración, un Plan de Dirección que comprenda los posibles Objetivos Generales de la Sociedad, Planes de Explotación, Tesorería e Inversiones”.

El presente Plan de Dirección se elabora de acuerdo al siguiente:

DESGLOSE POR ÁREA DE GESTIÓN

INTRODUCCIÓN

ÁREA 1.- FESTIVAL DE MÁLAGA. CINE EN ESPAÑOL

ÁREA 2.- CINE ALBÉNIZ

ÁREA 3.- MÁLAGA FILM OFFICE

ÁREA 4.- CINE ABIERTO

ÁREA 5.- EL CINE EN TU ZONA (CINEFÓRUMS EN LOS DISTRITOS DE MÁLAGA)

ÁREA 6.- MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)

ÁREA 7.- LA EDAD DE ORO – FESTIVAL DE MALAGA. CINE CLÁSICO

ÁREA 8.- SCREEN TV

ÁREA 9.- MOVIE SCORE MÁLAGA (MOSMA)

ÁREA 10.-MAFIZ - MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

ÁREA 11.- 34 EDICIÓN PREMIOS GOYA

ÁREA 12.- CONVOCATORIAS PÚBLICAS

ÁREA 13.- DATOS ECONÓMICOS

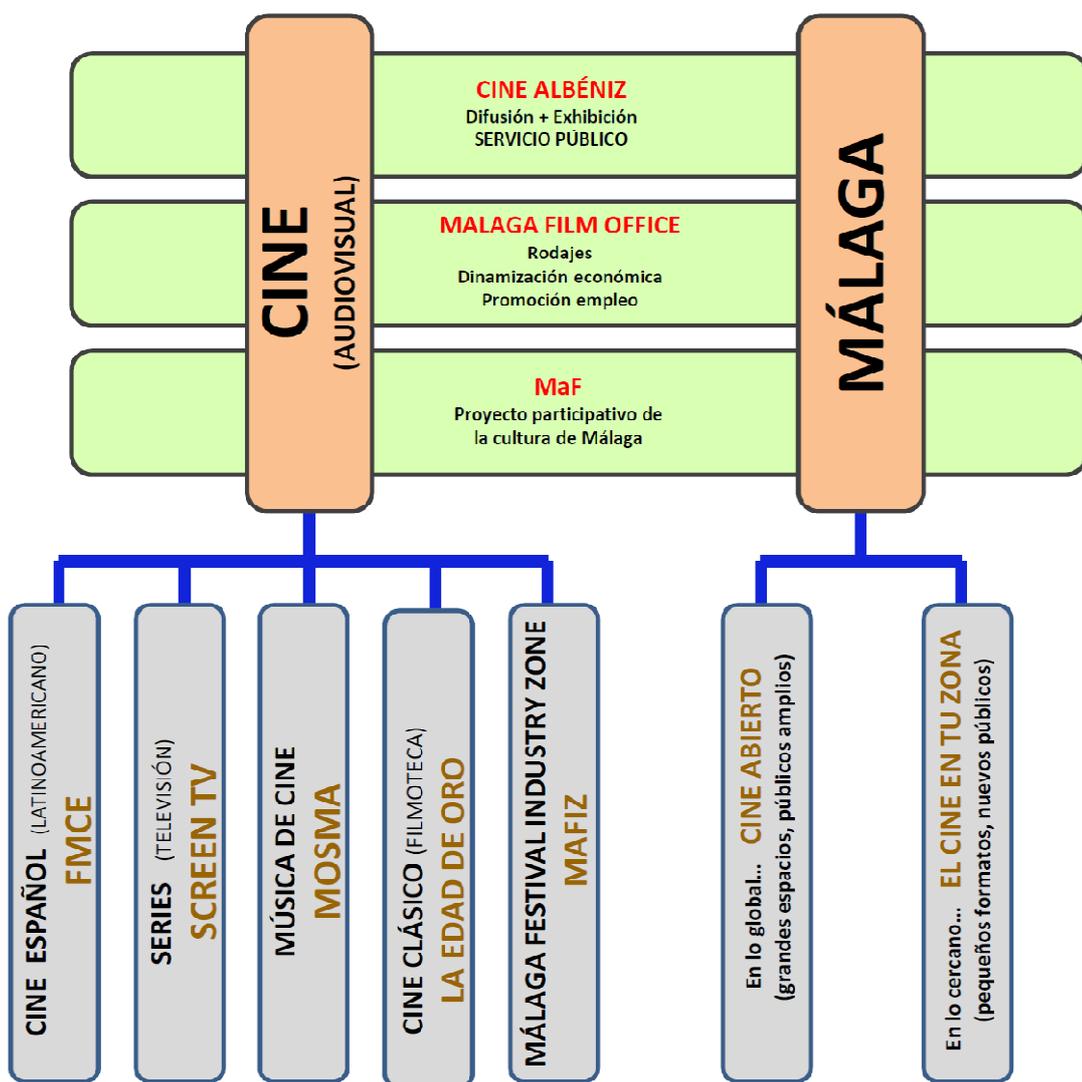
ÁREA 14.- PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN

INTRODUCCIÓN

La Sociedad 'Festival de Cine de Málaga e Iniciativas Audiovisuales, S.A.' es una empresa de titularidad municipal del Ayuntamiento de Málaga. Su labor se centra en **la gestión global del audiovisual en la ciudad de Málaga durante todo el año y en todo su término municipal.**

Estos objetivos se articulan en las once áreas de contenidos anteriormente indicadas y se resume en el siguiente diagrama de ideas.

FESTIVAL DE CINE DE MÁLAGA E INICIATIVAS AUDIOVISUALES, S.A.



FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 1.- FESTIVAL DE MÁLAGA. CINE EN ESPAÑOL

ANTECEDENTES

CIFRAS 22 EDICIÓN

El número de **películas programadas** en la 22 edición del Festival de Málaga ha sido de **221**. Por otra parte, ha crecido el número de sesiones, que en 2019 han sido 265, frente a las 238 del año anterior, lo que supone 27 sesiones más.

Respecto a las **actividades realizadas en 2019** (presentaciones, encuentros, 5 minutos de cine, concierto, galas, ruedas de prensa, etc.), se han desarrollado un total de **94**, sin incluir en esta cifra las **49 actividades** al público realizadas en el **Espacio Solidario** de Plaza de La Merced por las **33 asociaciones participantes**.

Las **personas acreditadas** en la 22 edición del Festival han sido un total de **2.956**, de las cuales 1.153 corresponden a Invitados, 328 a Industria, 525 a Mafiz, 178 a Escuelas de Cine y 772 a profesionales de prensa correspondientes a un total de 317 medios, de los cuales cabe destacar los 23 medios extranjeros que han dado cobertura al Festival, procedentes de países como Argentina, México, Dinamarca, Argelia, Bélgica, Alemania, Países Bajos, Polonia, Francia, Uruguay, Italia y Estados Unidos, entre otros.

DATOS ECONÓMICOS 22 EDICIÓN

Los ingresos por taquilla y el número de espectadores han seguido creciendo en esta 22 edición. Respecto a la **recaudación de taquilla**, esta alcanza la cifra de **177.376,40 euros**, lo que representa una diferencia de 24.925,50 euros con respecto a los 152.450,90 euros recaudados en 2018, casi un **16,4% más**.

La 22 edición ha contado con casi **149.000 espectadores y participantes en sus distintas actividades**, incluyéndose en esta cifra las **45.860 entradas emitidas** para las distintas proyecciones programadas - casi un **8% más** respecto a la edición de 2018-, así como a los asistentes a aquellas otras actividades de acceso directo, con acreditación o invitación, y a las exposiciones, Espacio Solidario, 5 minutos de cine, masterclass, food trucks, etc.

Por otra parte, el apoyo al MaF (Málaga de Festival), en su edición 2019, se ha visto incrementado en un **3,6%** respecto de la edición anterior. La participación a lo largo de las **165 actividades** distribuidas en más de 60 espacios –celebradas entre el 21 de febrero y el 14 de marzo–, asciende a más de **46.000 personas**, frente a las 44.500 personas asistentes en 2018.

Estos datos arrojan un **total acumulado** (22 Festival y MaF) en torno a **195.000 espectadores y participantes** en las distintas actividades vinculadas al Festival de Málaga, es decir, un **5% más que en 2018**, cuando el número total se cifró en 185.500 aproximadamente.

GASTOS DIRECTOS DEL FESTIVAL EN LA CIUDAD DE MÁLAGA

Festival de Málaga (22 edición y MaF) ha realizado en la ciudad una importante inversión económica en sus distintos sectores productivos y de servicios. La contratación por parte del Festival de empresas, profesionales y personal de Málaga se cifra en 620.000 euros, mientras que la contratación de servicios para la producción (módulos, audiovisuales, iluminación, sonido, etc.) se cifra en más de 410.000 euros. Los servicios hoteleros y de restauración se valoran en torno a 360.000 euros, mientras que aquellos otros vinculados a la comunicación, soportes e imagen alcanzan los 210.000 euros. Todo ello significa que la gestión presupuestaria desarrollada por el Festival en este año 2019 ha supuesto un total de **gastos directos en la ciudad de Málaga** cercanos a **1.600.000 euros**, lo que supone la aplicación al desarrollo socioeconómico de la ciudad de casi el 90% de la aportación anual del Ayuntamiento de Málaga al Festival.

En detalle, esta inversión ha supuesto la **contratación de 127 empleos directos** de personal eventual (relaciones públicas, personal de producción, contenidos, prensa, etc.), así como **25 colaboradores locales** y la **contratación de 150 empresas malagueñas** en las distintas tareas logísticas y de producción para la realización de las actividades del Festival.

A esto habría que añadir el flujo económico adicional generado por los visitantes y participantes de fuera de Málaga, cuya presencia ha supuesto que la **ocupación hotelera de la capital supere el 90%** durante los fines de semana de celebración del Festival, según datos ofrecidos por la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS).

ESTUDIO DE MEDIOS 22 EDICIÓN

La empresa **Kantar Media**, líder en el sector de medición de audiencias, calcula en su informe del **22 Festival de Málaga. Cine en Español** un impacto en medios de comunicación equivalente a **36.233.957 euros**. Este montante resulta de la valoración económica de las 12.901 noticias

aparecidas en internet, prensa, radio y televisión sobre la 22 edición, en el periodo comprendido entre el 29 de junio de 2018 y el 30 de junio de 2019. Esta valoración económica es una estimación en euros del espacio o duración, según las tarifas de publicidad de los medios.

Las 12.901 noticias sobre el 22 Festival de Málaga tuvieron una audiencia total acumulada de 5.046.065.400 impactos.

ANUALIDAD 2020

LÍNEAS GENERALES DE GESTIÓN

23 edición Festival de Málaga. Cine en español (del 13 al 22 de marzo de 2020)

- 1) Evolución del Festival hacia un certamen dedicado al cine 'en español', avanzando así en su necesario desarrollo hacia un evento de confluencia de la cultura española en cuanto a idioma, geografía, raíces, valores y encuentros con otras culturas.
- 2) Estreno de 18-20 películas inéditas y de reciente producción de cine español e iberoamericano.
- 3) Promoción de estos audiovisuales para su venta internacional mediante el área de industria 'MAFIZ - Málaga Festival Industry Zone'.
- 4) Promoción y difusión de los mismos entre los medios acreditados durante la celebración de esta 23 edición.
- 5) Desarrollo de la sección ZonaZine, creada en la séptima edición para promover un punto de encuentro joven en torno al audiovisual.
- 6) Unión de la ciudad de Málaga con el cine iberoamericano mediante invitación a actores y actrices relevantes de nuestra cinematografía, así como a diversos representantes del sector audiovisual.
- 7) Dinamización económica de la ciudad de Málaga, alcanzando el mayor impacto económico posible en el empleo profesional y sector servicios de la ciudad.
- 8) Generación del máximo retorno de imagen de marca para la ciudad de Málaga, como lugar emblemático de la cultura audiovisual.

Como detalle de las secciones y actividades previstas para la 23 edición del Festival:

- § Sección Oficial a Concurso de Largometrajes.
- § Sección Oficial a Concurso de Cortometrajes.
- § Sección Oficial a Concurso de Cine Documental.
- § Sección Oficial a Concurso ZonaZine.
- § Sección Animazine (dedicada a la animación).
- § Cine Abierto
- § Exposiciones
- § Actividades paralelas

Así como la indicada Área de Industria, 'MAFIZ - Málaga Festival Industry Zone'.

Como viene siendo habitual, también se establecerán en la 23 edición del Festival cinco premios sin dotación económica, que reconocen la trayectoria artística de personas relevantes del cine español:

- § Premio Málaga
- § Premio Retrospectiva
- § Premio Ricardo Franco
- § Premio Málaga Talent
- § Biznaga de Plata 'Ciudad del Paraíso'

FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 2.- CINE ALBÉNIZ

Durante el periodo comprendido entre abril de 2010 y octubre de 2019, las cifras registradas por el Cine Albéniz son las siguientes:

- En torno a **1.085.000 espectadores**, incluyendo los asistentes a los distintos eventos programados en el cine.
- Casi **1.443 estrenos comerciales**, mayoritariamente en versión original, con lo que el cine Albéniz se convierte en uno de los espacios más destacados de Andalucía en cuanto a este formato de proyección. Filmes pertenecientes a un total de 58 nacionalidades diferentes.

Como programación complementaria, reseñar también la realización de retransmisiones de ópera y ballet, matinales para colegios y grupos, proyecciones en 3D,... Por otra parte, el cine Albéniz se ha convertido en un espacio de referencia cultural en Málaga que acoge cada año la celebración de eventos audiovisuales como el propio Festival de Málaga. Cine Español, Fancine de la UMA; Festival de Cine Francés organizado por la Alianza Francesa; Ciclo de Cine y Derecho organizado por el Colegio de Abogados de Málaga; Ciclo 'Mujer en escena', organizada por el Área de Igualdad del ayuntamiento de Málaga,...

Con el objetivo de alcanzar la máxima interrelación entre el cine Albéniz y sus usuarios, se creó desde su reapertura el Club Albéniz, que, en la actualidad, integran a más de **18.751** malagueños. Estos socios cuentan con una tarjeta que les permite obtener entradas a precio reducido, invitación a preestrenos, canje de puntos por entradas gratuitas, libros de cine, productos de ambigú, etc., así como ventajas económicas en una docena de establecimientos asociados que ofrecen distintos descuentos o promociones a los portadores de la tarjeta Club Albéniz.

ACCIONES 2020

Durante la anualidad 2020 se pretende continuar en la línea ya emprendida de consolidación de una programación exclusiva de cine en Versión Original y de recuperación del Cine Clásico (Filmoteca Albéniz). Todo ello con el objetivo de incrementar el número y fidelización del público asistente.

Junto a la búsqueda del necesario equilibrio en la cuenta de explotación del Cine Albéniz, la gestión se centrará en afianzar la dimensión de servicio público de este espacio cultural que, gracias a su programación identitaria y paralela a la cartelera comercial, se ha convertido en un referente cultural para la ciudad de Málaga y en uno de los cines más destacados de la red 'CineArte', la organización de salas de exhibición independientes dedicadas a impulsar el cine como expresión cultural.

FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 3.- MÁLAGA FILM OFFICE

Málaga Film Office, la oficina municipal de rodajes adscrita a Festival de Málaga, termina 2018 con un balance de trabajo muy positivo, en el que destacan algunas cifras: de los 448 proyectos audiovisuales atendidos, un total de 214 se ha llevado a cabo (en 2017 fueron 202), pero lo más significativo es que se ha traducido en la mejor inversión económica directa desde que nació la oficina en septiembre 2001: las producciones han dejado casi trece millones de euros en la ciudad (12.954.878 euros). Respecto al número de permisos tramitados, fueron 300, el doble que en 2017, cuando ascendieron a 165.

Por países y tal y como viene sucediendo desde hace varios años, España es el país que más rueda en Málaga -con un total de 150 producciones-, seguido de Reino Unido con 17 y en tercer puesto de Estados Unidos con 8.

En tipo de producción que más ha rodado en Málaga, repite de nuevo la publicidad (foto fija, spots publicitarios y vídeos) con 103 producciones, seguida de los programas y series para televisión con 46. En tercer lugar, destacan otra vez los cortometrajes con 40 proyectos.

Al igual que pasó en 2017, la inversión económica de la televisión supera en mucho a la publicidad, con 10.743.855 euros invertidos (la mayor parte, 10.526.300 euros, correspondiente a series) frente a 1.852.830 euros de la publicidad. Esto supone un cambio de tendencia iniciado en 2017, ya que en años anteriores predominaba la publicidad.

Rodajes en Málaga

Entre las producciones rodadas en Málaga en 2018 destacan los largometrajes españoles Este amor es de otro planeta de Daniel Diosdado, producida por Ezekiel Montes y que se estrenará en marzo del 2019, y El berrido de los silencios de Jaime Ordóñez. En el primer semestre llegó además a los cines la película El Intercambio, rodada en Málaga, escrita y dirigida por Ignacio Nacho y producida por Marila Films.

Entre los cortometrajes, destacan La barrera de Chiqui Palma, producida por Marila Films; El desconcierto de Javier Rodríguez Espinosa; La muerte en un bolsillo de Enrique García producida por AV Media Research y Atralla Producciones en colaboración con School Training, cuyo estreno está previsto en marzo de este año; Disonancias de Fran Kapilla; Occhi Blu, coproducción España-Italia de Lorenzo Pallotta; Samsa, de también Enrique García con Marila Films; y Una mujer feliz, de Delia Márquez.

En las series de TV destacan de forma significativa Snatch, que rodó toda su segunda temporada en Málaga a través de la productora malagueña Fresco Films para Sony Pictures; La reina del Sur, a través de Diagonal TV para Telemundo; la inglesa Living the Dream, que también ha rodado toda su segunda temporada entre Málaga y Cádiz a través de Palma Pictures para Big Talk Productions; Toy Boy, nueva serie de Plano a Plano para Antena 3-Netflix; Brigada Costa del Sol, de Warner TV para

Mediaset-Netflix y Allí abajo, también de Plano a Plano, que rodó en la antigua prisión provincial sita en Cruz de Humilladero.

Entre los programas de TV, destacan los españoles Ven a cenar conmigo para Cuatro y Arranca en verde para TVE. Entre los internacionales, hemos tenido rodajes de países como Polonia, Irlanda, Holanda, Reino Unido, EEUU, Italia, Brasil, Japón, Alemania, Estonia, Turquía, Portugal y Dinamarca.

En documentales destacan el chino El diálogo entre Qi Baishi y Picasso y el inglés Young Picasso, que se enmarca dentro de una serie de televisión dedicada al arte llamada Exhibition on Screen. Además, algunos españoles como Imprescindibles: Chiquito de la Calzada, para RTVE, y Siempre fuerte, dedicado a Pablo Ráez, producido por El Mundo Management/Plano Subjetivo y codirigido por Vladimir Ráez.

Rodajes publicitarios

Las localizaciones malagueñas han sido también elegidas como escenario para un gran número de fotos fijas y rodajes para publicidad de todo el mundo. Destacan en la foto fija Suunto (Finlandia); Nike; & Other Stories; Ullapopken (Alemania); tres proyectos de la multinacional Coca-Cola: Royal Bliss, Nordic Mist y Appletiser; Fragancias Antonio Banderas (España); Ropa Kawasaki (Bélgica); Hummel (marca de ropa, producción de Dinamarca); Daxon (marca de ropa, producción de España); Kiabi (España); Motos Kawasaki (España); Lexuscoches (Bélgica); VW Caddy coches (España) y Samsung Mobile Gallery (Corea del Sur).

Entre los spots publicitarios destacan los anuncios de coches, Mercedes, Seat y Peugeot, marcas que han rodado por las carreteras y espacios de Málaga para filmar sus campañas. También la marca de chicles Orbit (spot rumano realizado en C/ Larios para emitirse durante el mundial ruso); Uber Málaga; Cruzcampo (España); Suunto (Finlandia); Mutuel (Francia); Lululemon (Reino Unido); Find your Perfect Holiday (Reino Unido); Acuvue (España) y Eliquis (EEUU).

Los vídeos corporativos y promocionales destacables son Triumph Triaction (Reino Unido); los españoles Muelle Uno, Destino y Málaga me halaga(para la Diputación) y Qatar Airways; Pycom (Reino Unido); Kompas Slovenija (Eslovenia); Fred Olsen Cruises (Reino Unido); Norwegian Air (Reino Unido);el promocional de la Vuelta Ciclista a España 2018 y por último los vídeo clips de Silvia Vargas 'A tu lado' (realizado por la malagueña Mucho Ojo); Tarifa Plana 'We will show you the world' (por la también malagueña Euromedia Films); 'I need a NightOut', de la cantante Chelcee Grimes (Reino Unido) y 'Sister', del grupo Andaloser (España-Bélgica).

Muchas de estas producciones están ya incluidas en el canal de YouTube de Malaga Film Office, donde se pueden visualizar:

<http://www.youtube.com/user/MalagaFilmOffice>

El trabajo de la Málaga Film Office

El esfuerzo de esta oficina de rodajes, se centra en la búsqueda de localizaciones públicas, tramitación de los permisos de rodaje en coordinación con las áreas municipales que los conceden y con los profesionales y empresas locales con dilatada experiencia en el sector que los realizan. Pero además se centra en la promoción y captación de proyectos y asesoramiento de las ventajas que existen por rodar en Málaga.

La misión de Málaga Film Office es ofrecer todas las posibilidades que tiene la ciudad de Málaga como escenario de producciones audiovisuales, además de realizar una gestión efectiva de los recursos para dar a las productoras las máximas facilidades y captar así su interés. Todo ello con el objetivo final de fomentar el empleo de los profesionales malagueños y el desarrollo de la industria audiovisual local.

Con este fin, Málaga Film Office ha participado en 2018 en diversos festivales y mercados internacionales a través de Andalucía Film Commission y Spain Film Commission como el European Film Market en Berlín, el Marche du Film del Festival de Cannes y el Shanghái International Film Festival, entre otros.

También ha organizado varios tours para mostrar las localizaciones más emblemáticas a destacados localizadores hindúes en colaboración con la Casa de la India y a las productoras más importantes de publicidad a nivel nacional en colaboración con la APCP (Asociación de Productores de Cine Publicitario) durante el 21 Festival de Málaga. Cine en Español.

Además, ha colaborado con el proyecto europeo de eco-rodajes Green Screen en actividades organizadas por Promálaga: asistencia al WorkShop Green Screen en Bucarest y participación en las jornadas organizadas en el Polo Digital.

Como resumen del trabajo realizado desde su creación en septiembre de 2001, Málaga Film Office ha atendido un total de 5.215 proyectos, de los que se ha rodado 2.513 con una inversión económica para la ciudad que supera los 64 millones de euros.

El objetivo planteado para 2020 es la continuidad en la línea de crecimiento de captación de rodajes mediante una campaña de promoción de la Málaga Film Office en distintos eventos audiovisuales y entre países considerados estratégicos para el futuro de la producción audiovisual internacional.

FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 4.- CINE ABIERTO

Playas, parques y otros espacios públicos de los 11 distritos de Málaga han acogido del 24 de junio al 10 de agosto el ciclo Cine Abierto, el cine de verano que organiza cada año el Ayuntamiento de la ciudad a través de Festival de Málaga y que este año ha reunido a 61.400 espectadores, 2.400 más que el pasado año, cuando congregó a 59.000 personas. Cine Abierto se consolida así año a año como una de las iniciativas culturales más demandadas por los malagueños.

Cine Abierto ha proyectado un total de 126 sesiones gratuitas (frente a las 109 del año pasado) en 22 espacios, de 40 títulos diferentes (ocho más que en 2018), repartidos en 52 días de proyección (cinco más que en la pasada edición). De estas sesiones, 38 se han realizado en el Cine Albéniz, 31 en las playas, 19 en parques, seis en el Auditorio Eduardo Ocón (que ha acogido el nuevo ciclo 'El cine musical del siglo XXI'), tres en el Museo Carmen Thyssen Málaga (dedicadas a la exposición 'Perversidad, mujeres fatales en el arte moderno (1880-1950)') y diez en el Museo Ruso de San Petersburgo / Málaga. Otras 19 sesiones se han realizado en el resto de espacios participantes en Cine Abierto.

Desglosando estas cifras, la afluencia ha estado distribuida de la siguiente forma: las playas han acogido un total de 31.450 espectadores (5.450 en la playa de la Malagueta; 2.950 en la playa de el Dedo; 2.800 en la playa de Las Acacias y 20.250 en la playa de la Misericordia, que acogió un espectacular estreno de los dos primeros capítulos de la nueva temporada de la serie de Netflix La casa de papel, que reunió a más de 4.000 personas).

A esto hay que añadir los más de 2.850 espectadores del Parque del Cine y Balsa de la Decantación, los 1.600 del Parque San Miguel, los 2.100 de Parque del Oeste, los 1.450 del Parque de la Alegría y los 1.350 del Parque del Norte. Al patio central de Tabacalera, en colaboración con la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo/Málaga, donde se proyectaron las películas incluidas en el ciclo 'Abierto al español', asistieron 4.950 personas; mientras que el ciclo en el Museo Carmen Thyssen Málaga acogió 390 personas y el Auditorio Eduardo Ocón, otras 3.000. Por su parte, el Cine Albéniz, que ha contado con 38 proyecciones, ha registrado 7.633 espectadores, en sesiones matinales para público infantil y familiar. A estas cifras se unen los casi 4.630 espectadores de los restantes espacios que Cine Abierto ha incluido en su programación para extenderse a los 11 distritos de la ciudad.

La programación ha incluido 40 títulos, nueve de ellos de animación, con un total de 14 películas españolas. La película más vista ha sido Jumanji. Bienvenidos a la jungla, con casi 3.700 espectadores. La cinta española más vista ha sido Campeones, que ha reunido a 3.000 personas.

Previo a las sesiones de Cine Abierto, se ha proyectado el audiovisual de la campaña 'Málaga, cómo te quiero!?', organizada por la Sección de Biodiversidad y Educación Ambiental del Ayuntamiento de

FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

Málaga y dirigida a la concienciación de los malagueños sobre los hábitos correctos de cuidado y limpieza de los espacios de la ciudad.

El objetivo para 2020 es mantener el alcance conseguido por esta actividad, llegando de nuevo a **los 11 distritos de la ciudad**.

FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 5.- EL CINE EN TU ZONA (CINEFORUMS EN LOS DISTRITOS DE MÁLAGA)

‘El cine en tu zona’ nació en 2011 con el objetivo de fomentar la cultura audiovisual mediante proyecciones en formato cinefórum. Con presentación previa de las películas y coloquio posterior con el público asistente, este ciclo reúne cada año a miles de asistentes en una programación diseñada para combinar entretenimiento y divulgación cinematográfica. Tras siete ediciones, ‘El cine en tu zona’ retoma su programación durante los próximos meses para seguir fomentando la afición al cine entre los ciudadanos de Málaga.

Esta edición sumará un total de 51 proyecciones gratuitas en los 11 distritos de la ciudad (Centro, Málaga Este, Ciudad Jardín, Bailén-Miraflores, Palma-Palmilla, Cruz de Humilladero, Carretera de Cádiz, Churriana, Campanillas, Puerto de la Torre y Teatinos-Universidad).

La programación incluye diez películas, que estarán distribuidas por distintas temáticas en cada mes: octubre para el cine español; noviembre para la comedia; en enero nos centraremos en los Premios Goya; en febrero en los Oscar y en marzo, en mujer y sociedad.

Entre los títulos que se proyectarán tenemos siete películas españolas: *Las distancias*, de Elena Trapé; *Mi obra maestra*, de Gastón Duprat; *El reino*, de Rodrigo Sorogoyen; *Viaje al cuarto de una madre*, de Celia Rico; *Superlópez*, de Javier Ruiz Caldera; *Campeones*, de Javier Fesser, y *Carmen y Lola*, de Arantxa Etxevarría.

La programación se completa con las estadounidenses *El blues de Beale Street*, de James Baldwin; *Noche de juegos*, de John Francis Daley y Jonathan Goldstein, y *Green Book*, de Peter Farrelly.

FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 6.- MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)

Este evento se desarrolló por primera vez en 2013 desde los siguientes planteamientos:

El Festival de Málaga no debe ser un evento que nace solo cuando se instala su alfombra roja.

Ha de generar expectativas, ha de vivir una cuenta atrás que haga más deseada su llegada.

Es la gran fiesta del cine español, pero también un hecho cultural del máximo nivel y como tal ha de armarse desde la cultura y la participación de los malagueños.

El cine nos ofrece múltiples referencias que pueden servir de inspiración a otras formas creativas y artísticas.

Crearemos un calendario de actividades culturales, diversas y complementarias, que tengan el cine como argumento.

El Festival ha de vivirse antes de existir, para que, cuando exista, lo haga lleno de vida.

Por ello, damos la vuelta al nombre del Festival para, durante los 15 días previos a su celebración, poner por delante lo que más nos importa: la unión de la ciudad (en su cultura) con el cine... MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF).

La séptima edición, celebrada en 2019, ha supuesto la consolidación definitiva de este proyecto, con **165 actividades programadas en 60 espacios** públicos y privados de la ciudad, registrándose un total de **46.000 asistentes** a las mismas.

Para darle continuidad a esta iniciativa, ya se ha convocado la **octava edición del MaF**. Así, **desde el 20 de febrero y hasta el 12 de marzo de 2020**, está previsto desarrollar una variada programación de actividades culturales (artes escénicas, cine, literatura, música,...) que tendrán lugar en distintas ubicaciones de la ciudad de Málaga, conformando con ello una programación plural en la que el cine será el protagonista de la cultura y ésta el centro de interés de la ciudad.

FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 7.- LA EDAD DE ORO-FESTIVAL DE MÁLAGA. CINE CLÁSICO

El objetivo de La Edad de Oro es poner en valor el cine clásico en formato original continuando con la labor que lleva a cabo el resto del año con gran respaldo del público la Filmoteca del Cine Albéniz, que de nuevo acogerá la mayoría de las actividades.

La séptima edición de **La Edad de Oro**, que reunió a 3.700 personas, programó, del 5 al 12 de septiembre, siete ciclos temáticos con 20 largometrajes en 35 mm, DCP y VOSE, dos encuentros, un seminario, un taller y la exposición Rita Hayworth y la Edad de Oro, conformada por carteles de la Colección Lucio Romero, que se podía visitar hasta el 28 de septiembre en la Sociedad Económica de Amigos del País.

El objetivo es su continuidad, desarrollo y crecimiento en 2020.

FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 8.- SCREEN TV

Desde los inicios del Festival de Málaga, la presencia de las producciones para televisión ha sido una constante. Mediante diferentes ventanas, el Festival se ha convertido cada nuevo año en pantalla para la exhibición de tv-movies, series, miniseries y otros formatos pensados, diseñados y realizados para la televisión.

Sin embargo, se hacía necesario darle identidad propia y diferenciada a esta área de contenidos. Por esta razón nació SCREEN TV, un evento que reúne a importantes canales de televisión nacionales e internacionales para dar a conocer sus estrenos absolutos en España así como adelantos de sus nuevas temporadas y de los últimos capítulos de las temporadas actuales, que gozan de un amplio seguimiento por parte del público.

Festival de Málaga ha reunido a 1.500 personas en **Screen TV 2019**, una completa visión de la producción televisiva actual que ha contado con el apoyo y colaboración de cadenas y productoras de prestigio nacional e internacional como **AXN, HBO España, Movistar+, #0, RTVE, La 1 y Playz**. Organizada por **Festival de Málaga** y **Ayuntamiento de Málaga**, con la colaboración de **Museo Picasso Málaga, Centre Pompidou Málaga, Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga** y **Cine Albéniz**, la sexta edición de la muestra de cultura televisiva ha ofrecido del 21 al 23 de octubre proyecciones de distintos formatos televisivos (estrenos de series, webseries, programas televisivos...) y presentaciones y encuentros con el objetivo de crear espacios para el análisis y debate sobre la cultura televisiva actual, al tiempo que se analiza la sociedad a través de la ficción televisiva.

Uno de los platos fuertes de la programación de Screen TV 2019 ha sido el **Especial Malaka**, en el que tras un coloquio con gran parte del equipo de la serie -**Salva Reina** (actor), **Laura Baena Torres** (actriz), **Javier Olivares** (productor), **Chiqui Carabante** (director), **Marc Vigil** (director y productor), **Daniel Corpas** (guionista y productor) e **Isa Sánchez** (guionista)- moderado por **Juan Zavala**, se proyectó en simultáneo en un abarrotado Cine Albéniz el último capítulo de la serie. Producida por **Globomedia** para **La 1** de **RTVE** y rodada en Málaga con la colaboración del Ayuntamiento y la Málaga Film Office, *Malaka* ha contado con un elenco repleto de caras conocidas malagueñas como sus protagonistas Salva Reina y Maggie Civantos. La serie ha sido una de las sorpresas de la temporada seriéfila, con un gran respaldo de público y crítica.

Movistar + nos ofreció el estreno de la segunda temporada de **Capítulo 0**, ficción creada por **Joaquín Reyes** y **Ernesto Sevilla**, que parodia las series de toda la vida y los géneros televisivos de ficción más conocidos y que emite **#0**. Contamos para ello con la presencia de **Ernesto Sevilla** (director y protagonista), **Edu Arroyo** (jefe de contenidos de entretenimiento de Movistar +) y **Miguel Esteban** (guionista).

Playz, el canal digital joven de RTVE, nos trajo el estreno nacional de la webserie **Drama**, que lanzará en los próximos meses. *Drama*, su primera serie bilingüe en catalán y castellano, está protagonizada

por **Elisabet Casanovas** (*Merlí, Benvinguts a la família*), producida en colaboración con **El Terrat**, creada por **Dani Amor** y dirigida por **Ginesta Guindal**. Todos ellos asistieron a la presentación junto a **Agustí Esteve** (director general de El Terrat), **Xavi Cassadó** (director de ficción de El Terrat) y **Alberto Fernández** (director de contenidos digitales de RTVE).

La proyección en el Cine Albéniz del primer episodio de la tercera temporada de **S.W.A.T: los hombres de Harrelson**, de **AXN**, basada en la serie homónima de 1975, cerró los estrenos de esta edición de Screen TV.

En el apartado de encuentros, obtuvo un lleno absoluto **Nacho Carretero** en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga. Autor de los libros en que se basan y guionista de las exitosas series *Fariña* y *El corredor de la muerte*, Carretero dialogó sobre su obra en una charla con los alumnos que se convirtió en toda una clase magistral de periodismo.

El Auditorio del Museo Picasso Málaga acogió los encuentros sobre las series **Years & Years** de **HBO** (con **Marta Peirano**, escritora y periodista; **José Lebrero**, director artístico del Museo Picasso Málaga; **Luis Quevedo**, productor, presentador, emprendedor y periodista; y **María Guerra**, periodista especializada en cine y series) y **The Boys** (con **Carlos Pacheco**, dibujante de cómic; **Javier Quintas**, director de televisión; **Arturo González Campos**, guionista, actor y humorista, y la guionista y comunicadora **Isabel Vázquez**), así como la charla con **María Guerra**, **Pepa Blanes** y **Laia Portaceli**, artífices del programa **La Script** de **Movistar +**.

Por su parte, el Centre Pompidou Málaga acogió el encuentro dedicado a la serie **Chernobyl** de **HBO**, en un interesante un debate bajo el título con **José Carlos Ruiz** (filósofo y profesor de la UCO), **Manuel Arias Maldonado** (politólogo y profesor de Derecho y Periodismo de la UMA) y **Laura Zamarriego** (periodista, redactora jefe de *Ethic*), moderados por **Cristina Consuegra**.

Screen TV 2019 tuvo un cierre de lujo con un **homenaje a Chicho Ibáñez Serrador** en el que participaron **José María Lozano** (productor de Prointel), **Alejandro Ibáñez** (hijo de Chicho Ibáñez Serrador y realizador y director en Prointel), **Carlos Muriana** (guionista) y **Pepe Carabias** (actor) moderados por el periodista **Borja Terán**. Tras la charla, repleta de recuerdos y anécdotas del genial creador audiovisual, se proyectó su película *Quién puede matar a un niño*,

El objetivo para 2020 es crecer en dimensión, canales participantes, series e invitados, convirtiendo a Málaga en lugar de referencia para los aficionados a las series internacionales de televisión.

FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 9.- MOVIE SCORE MÁLAGA (MOSMA)

Más de 4.600 personas han asistido a la cuarta edición de Movie Score Málaga (MOSMA), festival internacional de música del audiovisual organizado por Festival de Málaga, que ha ofrecido del 1 al 6 de julio siete conciertos dedicados a la música del audiovisual (dos de ellos gratis), nueve encuentros y firmas de discos con compositores tan destacados de la música de cine internacional como John Debney, Roque Baños, Robert Folk y Yasunori Mitsuda, entre otros, además de masterclass para profesionales y un apartado de Industria, con charlas de reputados profesionales del sector.

MOSMA 2019 ha contado con una elevada asistencia de **público**, superior a las **4.600 personas**, entre conciertos y actividades (encuentros, masterclass, cafés e industria). Estas cifras se reflejan en un alto nivel medio de asistencia que ha superado el 70% de media, que ha llegado al lleno en el concierto dedicado a Yasunori Mitsuda (Sala Unicaja de Conciertos María Cristina) y el de jóvenes maestros (Teatro Echegaray). Esto supone un importante avance respecto al año pasado, cuando se contabilizaron 4.000 asistentes.

Además, por primera vez, los **encuentros** con compositores han sido **retransmitidos íntegros en directo a través de las redes sociales de MOSMA** (Facebook, Twitter y Youtube), con una gran repercusión. Las redes de MOSMA contabilizan hasta hoy en total casi **9.000 reproducciones** en las retransmisiones de los nueve encuentros, con 3.000 reproducciones en Facebook; 5.535 en Twitter y unas 250 en Youtube.

Siete conciertos con la mejor música de cine

La programación musical de MOSMA 2019 comenzó el **martes 2 de julio** con un gran concierto inaugural gratuito en la plaza de la Constitución dedicado a la música de **Roque Baños**, uno de los compositores determinantes del cine español y uno de los más reconocidos a nivel internacional. Le acompañaron la **Orquesta Sinfónica de Málaga** y el **Coro Ziriyab**, en una celebración al aire libre para disfrute de toda la ciudad. Malagueños y visitantes abarrotaron la plaza de la Constitución, en la que había personas esperando horas antes del inicio del concierto.

El **miércoles 3** tuvimos dos conciertos. Comenzamos con un viaje por los mundos musicales de **Yasunori Mitsuda**, quien con apenas 22 años entró por la puerta grande en el mundo de la música compuesta para videojuegos haciéndose cargo junto al legendario Nobuo Uematsu y Noriko Matsueda de la banda sonora de *Chrono Trigger*, recientemente considerado el mejor videojuego de la historia según el público japonés. Por primera vez el compositor ha visitado occidente para compartir su obra en directo y nos presentó en este concierto su música para tres de las sagas más importantes de la historia del videojuego: *Chrono Cross*, *Xenosaga* y *Xenogears*. La interpretó la **Movie Score Málaga Assemblé Orchestra**, dirigida por **Isabel Rubio**, ante una **Sala Unicaja de Conciertos María Cristina**, para la que habían agotado las localidades con mucha antelación.

El segundo concierto del miércoles 3, gratis en el **Recinto Eduardo Ocón**, estuvo dedicado a la música de televisión y en concreto a la de las series *Thisisus*, compuesta por **Siddhartha Khosla**, y *Cobra Kai*,

de **Leo Birenberg & Zach Robinson**, interpretada por los propios compositores ante un público numeroso y entregado, que celebró cada composición y no dudó en salir a bailar.

El **jueves 4** tuvimos de nuevo dos escenarios. En el **Cine Albéniz**, disfrutamos de la música compuesta por **Sergio de la Puente** para la película *Sin fin*, dirigida por los hermanos Alenda, que vimos mientras escuchábamos de su banda sonora interpretada en directo por **Sergio de la Puente** (piano y sintetizadores), **Joan Martorell** (sintetizadores y programaciones), **Ana Franco** (guitarras y voces) y **Eloy Arostigui** (bajo y guitarras).

La segunda cita del jueves fue en **Teatro Echegaray** con un recorrido por los jóvenes maestros de la música del audiovisual más actual como **Leo Birenberg & Zach Robinson**, **Isabel Royán**, **Paloma Peñarubia**, **Arturo Cardelus**, **Iván Palomares**, **Sergio de la Puente**, **Yasunori Mitsuda** y **Daniel Pemberton** en un concierto con la **Orquesta de la Catedral de Córdoba** dirigida por **Clemente Mata**, **Arturo Cardelus**, **Iván Palomares** y **Joan Martorell**.

El **viernes 5** MOSMA 2019 llegó al **Teatro Cervantes** (20.30h) con el concierto '**Retro MOSMA 80'**, en el que la **Orquesta Sinfónica de Málaga** recorrió algunas de las mejores bandas sonoras de esta década en un **homenaje a Robert Folk**, compositor de algunas de las más destacadas. *Los cazafantasmas* (Elmer Bernstein), *Los Goonies* (Dave Grusin), *Karate Kid* (Bill Conti) o *Gremlins* (Jerry Goldsmith) fueron algunos de los títulos que sonaron en la primera parte antes de entrar en el homenaje a Robert Folk, que recibió uno de los premios MOSMA y del que escuchamos sus composiciones para *La historia Interminable 2*, *Encontrarás dragones*, *Aceventura: Operación África*, *Operación: soldados de juguete* y *Loca academia de policía*. Dirigían **Joan Martorell**, **Oscar Senén** y **Robert Folk**.

Finalizamos MOSMA 2019 el **sábado 6** de nuevo en el **Teatro Cervantes** (20.30h) con el concierto **MOSMA maestros: la música de John Debney**, para el que contaremos con la **Orquesta Filarmónica de Málaga** y los **Coros de la Catedral de Córdoba**, dirigidos por **Oscar Senén** y por el propio compositor. Más de 200 bandas sonoras a sus espaldas han hecho de John Debney uno de los referentes de la música de cine contemporánea. Ha compuesto para todo tipo de géneros y trabajado junto a directores de la talla de Mel Gibson, Steven Spielberg, Tom Shadyac, Gary Marshall, Jon Favreau, Sam Raimi o Peter Hyams y es el compositor de una de las bandas sonoras más emotivas de la historia: *La pasión de Cristo*, con la que finalizó el concierto, ante la ovación del público en pie.

Actividades paralelas

Esta cuarta edición comenzó el **1 de julio** con un adelanto para los profesionales y aficionados a la música de cine que disfrutarán de tres masterclass en el apartado **MOSMA MÁSTER**, un espacio formativo para compositores, músicos y directores de cine, dedicado a aquellos profesionales que quieren enriquecerse con los amplios conocimientos de los maestros participantes. Participaron

Eneko Vadillo, Òscar Senén y Joan Martorell y Sergio de la Puente (17.00-19.00h). El martes 2 fue el turno de Robert Folk (17.00-19.00 h).

El **martes 2** tuvo lugar la sección **MOSMA INDUSTRIA**, estrenada con gran éxito en la pasada edición, destinada a compositores, músicos, directores de cine, prensa y mundo especializado. En estos encuentros, concebidos como un apartado fundamental del festival, hablamos con publicistas, contratistas de orquestas, salas de grabación, agentes y responsables de derechos de autor, que nos aportarán una visión más especializada del sector. Hemos contado con el periodista, productor, diseñador y fotógrafo **Dan Goldwasser y Raúl García**), animador para grandes producciones internacionales, director y productor de la película animada *Cuentos extraordinarios*, entre otras.

El **miércoles 3** empezó la exitosa sección **MOSMA ENCIENTROS**, conducida por **Isabel Vázquez**, para hacer un interesante recorrido por la vida, carrera y personalidad de los compositores invitados. Tras estas sesiones en el **Salón Rossini del Teatro Cervantes**, abiertas al público y prensa, tuvimos de nuevo firmas de discos, uno de los apartados más reclamados cada año en el festival internacional de música de cine. Hemos contado en esta sección con: **Roque Baños; Sergio de la Puente y José Esteban Alenda; Daniel Pemberton; Olivier Arson; Isabel Royán, Arturo Cardelus, Ivan Palomares y Paloma Peñarrubia; John Debney; Siddhartha Khosla, Leo Birenberg y Zach Robinson; Robert Folk y Yasunori Mitsuda.**

Tras estos buenos resultados, **el objetivo para 2020 es consolidar este proyecto** –con una evidente dimensión internacional para Málaga- con la presencia de importantes músicos internacionales representativos de la mejor música de cine.

FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 10.- MAFIZ – MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

En 2019, el Festival de Málaga ha consolidado su área de industria MAFIZ (Málaga Festival Industry Zone), que engloba un conjunto de eventos diseñados para fortalecer las producciones cinematográficas españolas e iberoamericanas.

MAFIZ está constituida por seis eventos que promueven la financiación, coproducción, distribución y venta del cine en español, todo ello desde el apoyo e impulso al nuevo talento audiovisual iberoamericano en su consideración de objetivo transversal para esta amplia área industrial. Así, a **Spanish Screenings – Málaga de Cine**, el núcleo central de MAFIZ dedicado en exclusiva al cine español, se unen ahora **MAFF (Málaga Festival Fund & Coproduction Event)**, **LatinAmerican Focus** – foro bilateral de coproducción, este año con Argentina como país invitado–, **Málaga Docs**, **Málaga Work in Progress** y **Málaga Talent**. Todos ellos eventos diseñados para crear puentes entre la industria y el talento, entre España e Iberoamérica.

En datos, MAFIZ arroja los siguientes resultados en cuanto a participación:

- 700 participantes acreditados pertenecientes a 54 países de los cinco continentes
- 135 distribuidores internacionales de 89 empresas
- 31 delegados de 25 festivales internacionales
- 180 delegados de 75 empresas de España
- 130 productores del resto del mundo
- 5 agentes de ventas de España
- 6 fondos internacionales
- 9 institutos de cine de Latinoamérica
- 10 Film Commissions españolas
- 9 Film Commissions del resto del mundo

Contenidos:

- 27 proyectos participantes
- 75 películas en las proyecciones de Industria
- 1.200 visionados por parte de los compradores y festivales internacionales
- 38 películas en la plataforma VeoSpanishScreenings
- 14 trailers Next from Spain, lo que vendrá

El Festival de Málaga celebrará su 23 edición del 13 al 22 de marzo de 2020, en la que el MAFIZ se convertirá en plataforma industrial para la coproducción y el impulso del nuevo talento iberoamericano.

FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 11.- 34 EDICIÓN PREMIOS GOYA

Con fecha 16 de julio de 2018 se presentó una Moción del Grupo Municipal de Ciudadanos “instando al Ayuntamiento de Málaga a iniciar los contactos con la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España para que nuestra ciudad acoja alguna de las próximas galas de entrega de los Premios Goya”. Dicha moción fue aprobada por el Pleno del Ayuntamiento de fecha 26 de julio de 2018.

Desde entonces se ha trabajado para dar cumplimiento a dicho mandato plenario que tuvo su conclusión el día 3 de octubre con la firma del contrato para la celebración de la 34 edición de los premios Goya en la ciudad de Málaga, que tendrá lugar el día 25 de enero de 2020 en el palacio de Deportes José María Martín Carpena.

En dicho contrato Festival de Cine de Málaga se compromete a:

- Abonar el canon estipulado por el traslado de LA GALA a la ciudad de Málaga.
- Asumir el coste para la adaptación del palacio de deportes de acuerdo con el diseño artístico facilitado por la Academia, lo que incluye la adecuación del escenario, y demás elementos técnicos, a los requisitos de producción, celebración y retransmisión de la GALA dentro de los costes aprobados, así como habilitar, sin carácter exhaustivo, espacios para prensa, camerinos, patio de butacas, gradas y espacios donde se desarrollará la fiesta, backstage, salas de patrocinadores, photocall, además de todos aquellos espacios cuya habilitación sea requerida por la ACADEMIA.
- Cubrir todos los gastos relativos a la celebración del coctel/fiesta para, aproximadamente, tres mil (3.000) personas, que tendrá lugar a continuación de LA GALA, de acuerdo con las indicaciones facilitadas por la ACADEMIA y a los estándares de calidad establecidos por la misma. Estos gastos incluirán, entre otros, el servicio de catering, seguridad, animación, suministros y montaje.

El Ayuntamiento de Málaga, a través de un expediente de modificación de crédito dotó a Festival de Málaga de los recursos necesarios para poder llevar a cabo el contrato con la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España.

ÁREA 12.- CONVOCATORIAS PÚBLICAS

AYUDAS A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL

Festival de Málaga convoca las ayudas a la creación audiovisual por séptimo año consecutivo con el objetivo de incentivar y dinamizar la creación audiovisual en Málaga. Estas ayudas van dirigidas a proyectos para la realización de cortometrajes de ficción, animación o documental con una duración máxima de 30 minutos y temática libre. El plazo de presentación finalizará el 1 de febrero de 2020.

Serán ayudas de cuantía variable, determinadas en cada caso por el jurado técnico constituido a tal efecto, con una cantidad máxima por proyecto seleccionado de 6.000 euros y una cuantía total, como máximo, de 50.000 euros para el ejercicio 2020.

Podrán participar en esta convocatoria tanto personas físicas, sin límite de edad, que hayan nacido, sean residentes o estudien o trabajen en la provincia de Málaga, como empresas y profesionales del sector audiovisual cuyo domicilio fiscal esté radicado en la provincia de Málaga. Cada participante podrá presentar un máximo de dos proyectos en esta convocatoria.

Los proyectos seleccionados contarán con la asesoría de un jurado técnico (integrado por directores, guionistas, productores y técnicos de prestigio del cine español) a través de una tutoría de proyecto dirigida a mejorar y ajustar dichas propuestas a los requisitos de la convocatoria. En anteriores ediciones, los seleccionados han contado con inmejorables tutores como Isaki Lacuesta, Rafa Cobos, Gracia Querejeta, Manuel Martín Cuenca, Mariela Besuievsky, Rodrigo Sorogoyen, Santi Amodeo, Xavi Puebla o Javier Ruiz Caldera.

Los proyectos seleccionados se anunciarán en la gala Málaga Cinema del 23 Festival de Málaga. Cine en Español (del 13 al 22 de marzo de 2020).

Para la más amplia difusión de los trabajos realizados, los audiovisuales resultantes de esta convocatoria se incluirán en una sección especial de la programación del 24 Festival de Málaga. Cine Español, que tendrá lugar en 2021.

ÁREA 13.- DATOS ECONÓMICOS

Se aplicarán los siguientes precios:

PRECIOS 23 EDICIÓN FESTIVAL DE MÁLAGA		
CONCEPTO		IMPORTE/ entrada (€)
TEATRO CERVANTES		
Precio Galas Inauguración y Clausura	Según zonas del Teatro	30,00 € 20,00 € 12,00 €
Largometrajes a concurso		12,00 €
Pases de prensa y otras proyecciones		7,00 €
CINE ALBÉNIZ		
Todos los pases		7,00 €
Pase de prensa		7,00 €
TEATRO ECHEGARAY		
		7,00 €
CENTRO CULTURAL PROVINCIAL		
Pase normal		7,00 €
Cosecha del año		1,00 €
OTROS ESPACIOS A CONVENIAR		
		10,00 €
COMPRA CON DESCUENTO PROGRESIVO		
De 5 a 9 entradas		15%
De 10 a 19 entradas		20%
20 o más entradas		25%
Solo 2 entradas como máximo para una misma sesión		

PRECIO ESPECIAL PARA DESEMPLEADOS

Acreditación con tarjeta demandante empleo vigente en fecha	
Únicamente para MARATÓN Domingo 22/3	
50% Descuento	3,50 €

CINE ALBÉNIZ		
CONCEPTO		IMPORTE (€)
PROGRAMACIÓN DIARIA		
Precio general		6,00 €
Club Albéniz		5,00 €
Otros colectivos asimilados a Club Albéniz		
	Estudiantes	
	Jubilados	
	Otros	5,00 €
Día del Espectador	Miércoles	4,00 €
Precio Especial Desempleados	Acreditación con tarjeta demandante empleo vigente en fecha	4,00 €
	De aplicación lunes y martes	
FILMOTECA ALBÉNIZ / LA EDAD DE ORO		
Precio general		5,00 €
Club Albéniz y asimilados		4,50 €
Abono	5 entradas - 4€ c/u	20,00 €

ÓPERA Y BALLE

En directo	Precio general	13,00 €
	Club Albéniz y asimilados	11,00 €
Diferidos	Precio general	12,00 €
	Club Albéniz y asimilados	9,00 €

ALQUILER SALAS

Precio por pase ocupado (2 horas)	Sala 1	600,00 €
	Salas 2 y 3	500,00 €
	Sala 4	400,00 €

Estos precios de alquiler tendrán una bonificación de un 30% en actos organizados por el *holding* del Ayuntamiento de Málaga, por otras administraciones públicas o instituciones sin fin de lucro

ÁREA 14.- PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN

Exposición de motivos

El artículo 28.4 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, impone la obligación de planificar y publicar la actividad contractual anual, al menos por los contratos sujetos a regulación armonizada. Este precepto dispone que "Las entidades del sector público programarán la actividad de contratación pública, que desarrollarán en un ejercicio presupuestario o períodos plurianuales y darán a conocer suplan de contratación anticipadamente mediante un anuncio de información previa previsto en el artículo 134 que al menos recoja aquellos contratos que quedarán sujetos a una regulación armonizada".

El Plan Anual de Contratación recoge una relación de contratos con sus datos básicos: objeto, precio, duración, fecha estimada de licitación, para que las empresas puedan conocer anticipadamente los planes de contratación, estar atentos a la convocatoria e irse planificando para hacer las ofertas. Es un plan indicativo, que no obliga a licitar todos los contratos o a hacerlos con las condiciones concretas anunciadas. El anuncio de información previa del 134, se limita a los contratos SARA, cuando se estime conveniente reducir los plazos para presentar ofertas. Asimismo, resulta una oportunidad para el mejor funcionamiento de la estructura de Festival de Málaga dedicada a la preparación y adjudicación del contratación al anticiparse a las previsiones de futuro y hacerlo con racionalización de medios y tiempos, especialmente cuando los recursos dedicados son escasos ante la complejidad creciente de la gestión contractual.

Este plan es un documento dinámico y aunque no cuenta con la totalidad de las acciones a emprender durante 2020, podrán incorporarse a medida que se vayan comunicando al Departamento de contratación.

Relación de contrataciones

Siguiendo el precepto anterior, el Plan Anual de Contratación 2020 de Festival de Cine de Málaga e Iniciativas Audiovisuales S.A. queda como sigue:

Órgano de contratación	Objeto del contrato	Procedimiento previsto inicialmente	Valor previsto inicialmente (sin IVA)	Fecha de inicio de tramitación estimada
Director Gerente (por delegación del Consejo de Administración)	Agencia gestión viajes y alojamientos de participantes	Abierto SARA	575.000,00 €	Nov-Dic 2019
Director Gerente	Central de medios	Abierto	98.500,00 €	Nov-Dic 2019
Director Gerente	Lonas	Abierto	50.000,00 €	Nov-Dic 2019
Director Gerente	Imprenta	Abierto	12.750,00 €	Nov-Dic 2019
Director Gerente	Luz y sonido	Abierto	70.000,00 €	Nov-Dic 2019
Director Gerente	Módulos	Abierto	15.000,00 €	Nov-Dic 2019
Director Gerente	Alquiler Audiovisual	Abierto	43.000,00 €	Nov-Dic 2019
Director Gerente	Producción Audiovisual	Abierto	80.000,00 €	Nov-Dic 2019
Director Gerente	Fotógrafos	Abierto	7.000,00 €	Enero 2020
Director Gerente	Seguridad	Abierto	53.000,00 €	Nov-Dic 2019
Director Gerente	Conductores	Abierto	27.600,00 €	Enero 2020
Director Gerente	Azafatas	Abierto	18.500,00 €	Enero 2020
Director Gerente	Moqueta	Abierto	25.000,00 €	Nov-Dic 2019
			1.075.350,00 €	

Málaga, 11 de noviembre de 2019

Fdo.: Juan Antonio Vigar Gutiérrez
Director-Gerente