

FESTIVAL DE MÁLAGA. CINE EN ESPAÑOL (ANUALIDAD 2019)

CONVENIOS CON PATROCINADORES OFICIALES

	TIPO DE COLABORACIÓN	APORTACIONES			PARTES FIRMANTES		OBJETO	VIGENCIA	
		ECONÓMICA (SIN IVA)	ESPECIE	TOTAL	FESTIVAL DE CINE	PATROCINADOR COLABORADOR			
HEINEKEN ESPAÑA S.A. (CRUZCAMPO)	Contrato de Patrocinio	202.000,00	4.000,00	PRODUCTO	206.000,00	D. Francisco de la Torre Prados	D. Marta García Alonso D. Carmen Floss	21º, 22º, 23º Y 24ª Edición Festival de Málaga	2018-2021
ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.	Contrato de Patrocinio	35.583,93		Cobertura mediática según informe de medios de KANTAR MEDIA	35.583,93	D. Francisco de la Torre Prados D. Juan Antonio Vigar Gutiérrez	D. Mikel Lejarza Oriz	21ºY 22º Edición Festival de Málaga	2018-2019
FUNDACIÓN BANCARIA CAJA DE AHORROS Y PENSIONES DE BARCELONA (LA CAIXA)	Contrato de Patrocinio	206.611,57	---	---	206.611,57	D. Francisco de la Torre Prados D. Juan Antonio Vigar Gutiérrez	D. Juan Ignacio Zafra Becerra	22º Edición Festival de Málaga	2019
PRENSA MALAGUEÑA S.A. (DIARIO SUR)	Contrato de Patrocinio	0,00	130.000,00	Cobertura mediática	130.000,00	D. Juan Antonio Vigar Gutiérrez	D. José Luis Romero Silva	22º Edición Festival de Málaga	2019