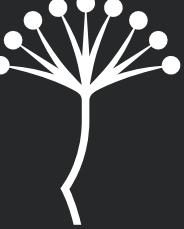


29 

FESTIVAL DE MÁLAGA

6-15 MARZO 2026

CONVOCATORIA 2026



ANDALUCÍA
INTERNATIONAL
AUDIOVISUAL
NETWORKING

FESTIVAL DE
MÁLAGA

MAFIZ
MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

Andalucía
Junta de Andalucía | Málaga | Fundación Andalucía | Ayuntamiento de Málaga

málaga

Ciudad
de Málaga

Málaga ProCultura



ANDALUCÍA
INTERNATIONAL
AUDIOVISUAL
NETWORKING

FESTIVAL DE
MÁLAGA

MAFIZ
MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

Andalucía
Consejería de Turismo, Cultura y Deporte | Agencia Andaluza de Promoción Exterior | Agencia Andaluza de Desarrollo Empresarial | Agencia Andaluza de Innovación y Desarrollo Empresarial

ANDALUCIA INTERNATIONAL AUDIOVISUAL NETWORKING 2026

Encuentro de Inversión, Desarrollo de negocios e Internacionalización de las empresas audiovisuales andaluzas.

1. INTRODUCCIÓN

ANDALUCIA INTERNATIONAL AUDIOVISUAL NETWORKING es un encuentro profesional diseñado para fortalecer el ecosistema empresarial del sector audiovisual andaluz (incluyendo animación, videojuegos, publicidad, start-ups y tecnología aplicada), promoviendo su competitividad, sostenibilidad e internacionalización mediante el desarrollo de capacidades, modelos de negocio innovadores y conexiones estratégicas con la industria global.

El evento, organizado por el Festival de Málaga, está cofinanciado por el Programa Feder Andalucía 2021-2027 y la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior y se celebra en el marco de **MAFIZ – Málaga Festival Industry Zone**, del **10, 11 y 12 de marzo de 2026**, y se concibe como un espacio de impulso real al tejido empresarial andaluz, orientado al desarrollo de negocios, la financiación y la proyección internacional.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

Fortalecer el posicionamiento de las empresas andaluzas del sector audiovisual en la cadena de valor nacional e internacional, facilitando el acceso a financiación, alianzas estratégicas y oportunidades de internacionalización.

Objetivos específicos

- Financiación y alianzas:** Ampliar el acceso a oportunidades de inversión y financiación, y fomentar la creación de alianzas estratégicas que refuerzen el posicionamiento del sector andaluz.
- Adopción de mejores prácticas:** Facilitar el contacto directo con ejecutivos y decision makers internacionales para la adopción de mejores prácticas de gestión, producción y postproducción.
- Internacionalización:** Impulsar la internacionalización de las empresas andaluzas mediante su conexión directa con la industria audiovisual global.

Málaga Procultura

Ramos Marín SN 29012 Málaga Spain

T. +34 952 228 242 F. +34 952 227 760

festivaldemalaga.com

malagaprocultura.com



ANDALUCÍA
INTERNATIONAL
AUDIOVISUAL
NETWORKING

FESTIVAL DE
MÁLAGA

MAFIZ
MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

Andalucía
Consejería de Cultura
Feria de Málaga
Ayuntamiento de Málaga

3. ¿QUIÉN PUEDE INSCRIBIRSE?

La convocatoria está dirigida a **empresas andaluzas** con actividad en el sector audiovisual y creativo, legalmente constituidas como personas jurídicas con sede social en Andalucía, que se encuadren en alguna de las siguientes categorías:

- CATEGORÍA 1: Empresas productoras audiovisuales que hayan producido como mínimo 2 obras audiovisuales en los últimos 5 años.
- CATEGORÍA 2: Empresas productoras emergentes con un máximo de 5 años de creación.
- CATEGORÍA 3: Empresas de servicios de producción y postproducción vinculados a la producción audiovisual y/o la publicidad
- CATEGORÍA 4: Empresas de videojuegos.
- CATEGORÍA 5: Start-ups y/o empresas tecnológicas que apliquen soluciones innovadoras a la cadena de valor en la producción audiovisual.

4. PLAZOS DE LA CONVOCATORIA

La convocatoria estará abierta del 5 al 16 de febrero del 2026.

5. BENEFICIOS DE LA PARTICIPACIÓN

ANDALUCIA INTERNATIONAL AUDIOVISUAL NETWORKING ofrece un programa integral de beneficios orientados al crecimiento empresarial y al posicionamiento estratégico:

- **Acreditaciones MAFIZ** durante los días del evento.
- **Programa de formación profesional** con foco en desarrollo de negocio, financiación e internacionalización.
- **Almuerzos de networking y coffee breaks** incluidos dentro de la agenda oficial de actividades.
- **Encuentros estratégicos** con profesionales clave de la industria.
- **Acceso exclusivo a decision makers** nacionales e internacionales.
- **Eventos dedicados a la vinculación empresarial**, la creación de alianzas y la identificación de oportunidades de negocio.

Las solicitudes deberán completarse en su totalidad dentro del plazo establecido.

No se aceptarán inscripciones fuera de fecha.

Málaga Procultura

Ramos Marín SN 29012 Málaga Spain

T. +34 952 228 242 F. +34 952 227 760

festivaldemalaga.com

malagaprocultura.com



6. POSTULACIÓN

Toda la información y documentación deberá ser presentada exclusivamente a través del formulario online oficial de ANDALUCIA INTERNATIONAL AUDIOVISUAL NETWORKING, mediante campos a cumplimentar con datos relativos a la actividad, perfil y trayectoria de la empresa, con especial énfasis en los últimos años.

Para la correcta evaluación de la postulación, las empresas deberán adjuntar:

- Dossier de empresa en formato PDF (peso máximo 5 GB).
- Materiales complementarios (opcional), preferentemente audiovisuales, vinculados a los proyectos, servicios o desarrollos más recientes de la empresa.

La información presentada será tratada con carácter confidencial y podrá ser utilizada por la organización para la elaboración del catálogo digital de la presente edición.

7. PROCESO DE SELECCIÓN

Se seleccionarán un máximo de **30 empresas andaluzas**, que participarán en el conjunto de actividades profesionales programadas dentro de ANDALUCIA INTERNATIONAL AUDIOVISUAL NETWORKING.

7.1 Comité de selección

La selección de las empresas participantes se llevará a cabo por un Comité de Selección que valorará la información y los materiales aportados por las empresas solicitantes a través del formulario online oficial.

El Comité estará integrado por representantes designados por la entidad organizadora de ANDALUCIA INTERNATIONAL AUDIOVISUAL NETWORKING.

7.2 Criterios de selección

Para la selección de las empresas se tendrán en cuenta, entre otros, los siguientes criterios:

- Experiencia y trayectoria empresarial.
- Vinculación con Andalucía.
- Capacidad de proyección internacional.
- Innovación, nuevas narrativas y soluciones tecnológicas aplicadas al sector audiovisual.

7.3 Notificación

La selección será comunicada de forma confidencial a las empresas seleccionadas y será inapelable.



8. EN CASO DE SELECCIÓN

Una vez confirmada su participación, las empresas seleccionadas se comprometen a:

- Enviar los materiales solicitados en español e inglés.
- Designar una persona representante con capacidad profesional de comunicación en inglés.
- Asistir a la agenda obligatoria de reuniones profesionales y participar en las actividades de formación y networking.

ANDALUCIA INTERNATIONAL AUDIOVISUAL NETWORKING se desarrollará de forma presencial en Málaga, dentro del marco de MAFIZ, entre el **10, 11 y 12 de marzo**. La agenda combinará actividades formativas, sesiones de networking, encuentros profesionales y espacios de conexión estratégica con la industria internacional. El traslado, alojamiento y dietas correrán **por cuenta de las empresas seleccionadas**, a excepción de los coffee breaks y cócteles incluidos en agenda por la organización.

Las empresas seleccionadas autorizan a la organización de ANDALUCIA INTERNATIONAL AUDIOVISUAL NETWORKING a utilizar su nombre, imagen y materiales con fines de documentación y promoción del evento, de forma gratuita y no exclusiva.

9. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en la convocatoria implica la aceptación íntegra de las presentes bases por parte de las empresas solicitantes.

10. DE LA VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN

En caso de que la empresa solicitante, con el objeto de cumplir con los requisitos o demostrar competencias, no haya sido veraz respecto a la información contenida en el formulario de inscripción o en los documentos que acompañen la postulación, y en caso de que las observaciones efectuadas por la organización del evento no hayan sido subsanadas a su satisfacción, la organización de **ANDALUCIA INTERNATIONAL AUDIOVISUAL NETWORKING** se reserva el derecho de dar de baja a dicha empresa.

Asimismo, la empresa quedará impedida de volver a presentar postulaciones a **ANDALUCIA INTERNATIONAL AUDIOVISUAL NETWORKING** durante un período de **dos (2) años**.

Las determinaciones que a este respecto adopte la organización deberán constar en el acto administrativo correspondiente, que será notificado a la empresa solicitante, pudiendo originar la obligación de restituir los beneficios otorgados en caso de haberse producido su disfrute.



ANDALUCÍA
INTERNATIONAL
AUDIOVISUAL
NETWORKING

FESTIVAL DE
MÁLAGA

MAFIZ
MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

Andalucía
Consejería de Cultura
Feria de Málaga
Ayuntamiento de Málaga

11. INHABILITACIÓN

De conformidad con la presente convocatoria, no podrán participar en ella, en calidad de solicitantes, aquellas empresas que al momento de presentar su inscripción, o durante las etapas de evaluación o selección, se encuentren inhabilitadas por incidencias administrativas relacionadas con ayudas, subvenciones o fondos locales, nacionales y/o internacionales.

12. DISPOSICIÓN FINAL

Cualquier situación no prevista en la presente convocatoria será resuelta por la organización de **ANDALUCÍA INTERNATIONAL AUDIOVISUAL NETWORKING**, en el marco de su celebración dentro de **MAFIZ**, atendiendo a los criterios de la propia organización y de las instituciones colaboradoras.

13. CONTACTO

Para cualquier consulta pueden dirigirse al siguiente correo: networking@malagaprocultura.com

Málaga Procultura

Ramos Marín SN 29012 Málaga Spain

T. +34 952 228 242 F. +34 952 227 760

festivaldemalaga.com

malagaprocultura.com