

FESTIVAL DE MÁLAGA

Manual de identidad corporativa

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Festival de Málaga y Festival de Málaga. Cine en Español en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer del Festival de Málaga una gran marca.

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- A.01 Logotipo corporativo principal
- A.02 Logotipo corporativo Cine en Español. Horizontal
- A.03 Logotipo corporativo Cine en Español. Vertical
- A.04 Logotipos. Vertical exclusiva
- A.05 Área de seguridad y reductibilidad
- A.06 Color corporativo. Paleta principal
- A.07 Color corporativo. Paleta secundaria
- A.08 Tipografía corporativa

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- B.01 Versiones correctas
- B.02 Aplicaciones correctas
- B.03 Aplicaciones incorrectas
- B.04 Expresión textual de la marca

C.

APLICACIONES DE LA MARCA

- C.01 Papelería corporativa
- C.02 Carpeta corporativa
- C.03 Firma digital
- C.04 Velero
- C.05 Sello de premios

D.

JERARQUÍAS DE LA MARCA

- D.01 Industria
- D.02 Eventos
- D.03 Convivencia / Proporción

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar para su uso correcto.

A.01

Logotipo corporativo principal

El logotipo principal es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

**FESTIVAL DE
MÁLAGA**

A.02

Logotipo corporativo Cine en Español. Horizontal

La marca Festival de Málaga. Cine en Español se construirá a partir de la principal de manera modular según las necesidades de uso.

**FESTIVAL DE
MÁLAGA**
CINE EN ESPAÑOL



XX-XX MES AÑO

A.02

Logotipo corporativo Cine en Español. Horizontal

La marca Festival de Málaga. Cine en Español se construirá a partir de la principal de manera modular según las necesidades de uso.



A.03

Logotipo corporativo Cine en Español. Vertical

La marca Festival de Málaga. Cine en Español se construirá a partir de la principal de manera modular según las necesidades de uso.

FESTIVAL DE
MÁLAGA
CINE EN ESPAÑOL



FESTIVAL DE
MÁLAGA
CINE EN ESPAÑOL



FESTIVAL DE
MÁLAGA
CINE EN ESPAÑOL



XX 
FESTIVAL DE
MÁLAGA
CINE EN ESPAÑOL
XX-XX MES AÑO

A.03

Logotipo corporativo Cine en Español. Vertical

La marca Festival de Málaga. Cine en Español se construirá a partir de la principal de manera modular según las necesidades de uso.



A.04

Logotipos. Vertical exclusiva

Esta marca será de uso exclusivo para cartelería específica de eventos propios del Festival de Málaga.

FESTIVAL DE MÁLAGA

FESTIVAL DE MÁLAGA CINE EN ESPAÑOL 

A.05

Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a la altura de la M de la palabra Málaga.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido será de 12 mm. establecido a partir de la palabra Festival de Málaga.



FESTIVAL DE
MÁLAGA

12 mm.

A.06

Color corporativo. Paleta principal

Las referencias de color son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Estos son los colores principales de la marca y los que deben predominar.



Pantone 426C

C75 M64 Y58 K72
R38 G39 B41
#2a2c2e



Pantone 3265C

C80 M0 Y42 K0
R0 G172 B165
#4bc3b4



Pantone 7708C

C98 M51 Y36 K25
R0 G85 B113
#21566e

A.07

Color corporativo. Paleta secundaria

Las referencias de color aquí especificadas deberán usarse en aplicaciones secundarias y de apoyo a los elementos principales, nunca deben ser la referencia para un elemento principal de la marca.

	Pantone 426C C75 M64 Y58 K72 R38 G39 B41 #2a2c2e	MAFIZ
	Pantone 424C C53 M42 Y43 K27 R113 G114 B113 #b7b8b7	
	Pantone 3265C C80 M0 Y42 K0 R0 G172 B165 #4bc3b4	MÁLAGA PREMIERE
	Pantone 7708C C98 M51 Y36 K25 R0 G85 B113 #21566e	OTRAS ACTIVIDADES
	Pantone 200C C15 M100 Y77 K6 R195 G0 B47 #a61431	SECCIÓN OFICIAL
	Pantone 165C C0 M70 Y86 K0 R255 G103 B27 #e86726	CORTOMETRAJES
	Pantone 116C C0 M20 Y95 K0 R255 G206 B0 #f6cd1f	HOMENAJES
	Pantone 215C C22 M100 Y36 K14 R176 G22 B87 #961b56	ANIMAZINE
	Pantone 212C C0 M80 Y2 K0 R246 G80 B151 #d75094	ZONAZINE
	Pantone 368C C60 M0 Y100 K0 R119 G188 B31 #8dbb36	
	Pantone 381C C28 M0 Y98 K0 R207 G219 B0 #d1da26	CINE DOCUMENTAL

A.08

Tipografía corporativa

La tipografía corporativa es la familia Din Pro en sus versiones Light, Light Italic, Regular, Regular Italic, Medium, Medium Italic, Bold, Bold Italic, Black y Black Italic.

De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Din Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Din Pro Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)*

Din Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Din Pro Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)*

Din Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Din Pro Medium Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)*

Din Pro Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)**

Din Pro Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)***

Din Pro Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)**

Din Pro Black Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)***

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca se tienen que seguir una serie de normas genéricas. El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación. Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la identidad corporativa.

B.01

Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal / Pantone 426C



Versión principal negativo / Pantone 426C



Versión principal / Pantone 3265C



Versión principal negativo / Pantone 7708C



B.01

Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal / Negro



Versión principal negativo / Negro



B.02

Aplicaciones correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo claro



Fondo de color no corporativo oscuro



Versión principal / Pantone 3265C



Versión principal negativo / Pantone 7708C



B.03

Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta color

**FESTIVAL DE
MÁLAGA**

Porcentajes de color

**FESTIVAL DE
MÁLAGA**

Deformación

**FESTIVAL DE
MÁLAGA**

Espaciado incorrecto

**FESTIVAL DE
MÁLAGA**

Ocultación

**FESTIVAL DE
MÁLAGA**

Tipografía incorrecta

**FESTIVAL DE
MÁLAGA**

Sombras / Relieve

**FESTIVAL DE
MÁLAGA**

Perfilado

**FESTIVAL DE
MÁLAGA**

B.03

Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta color



Porcentajes de color



Deformación



Espaciado incorrecto



Ocultación



Tipografía incorrecta



Sombras / Relieve



Perfilado



B.04

Expresión textual de la marca

Cuando la marca esté escrita deberá hacerse tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca
Festival de Málaga

Ejemplo de cómo se escribe la marca
Festival de Málaga. Cine en Español

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo se escribe la marca
~~FESTIVAL DE MÁLAGA~~

Ejemplo de cómo se escribe la marca
~~FESTIVAL DE MÁLAGA. CINE EN ESPAÑOL~~

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo se escribe la marca
~~festival de Málaga~~

Ejemplo de cómo se escribe la marca
~~festival de Málaga. Cine en español~~

C.

APLICACIONES DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca en diferentes soportes deben seguirse una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar la marca de forma correcta es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

C.01

Papelería corporativa

Aplicación de la marca en
la tarjeta de visita.

85 x 55 mm.



C.01

Papelería corporativa

Aplicación de la marca en el sobre americano.

220 x 110 mm.

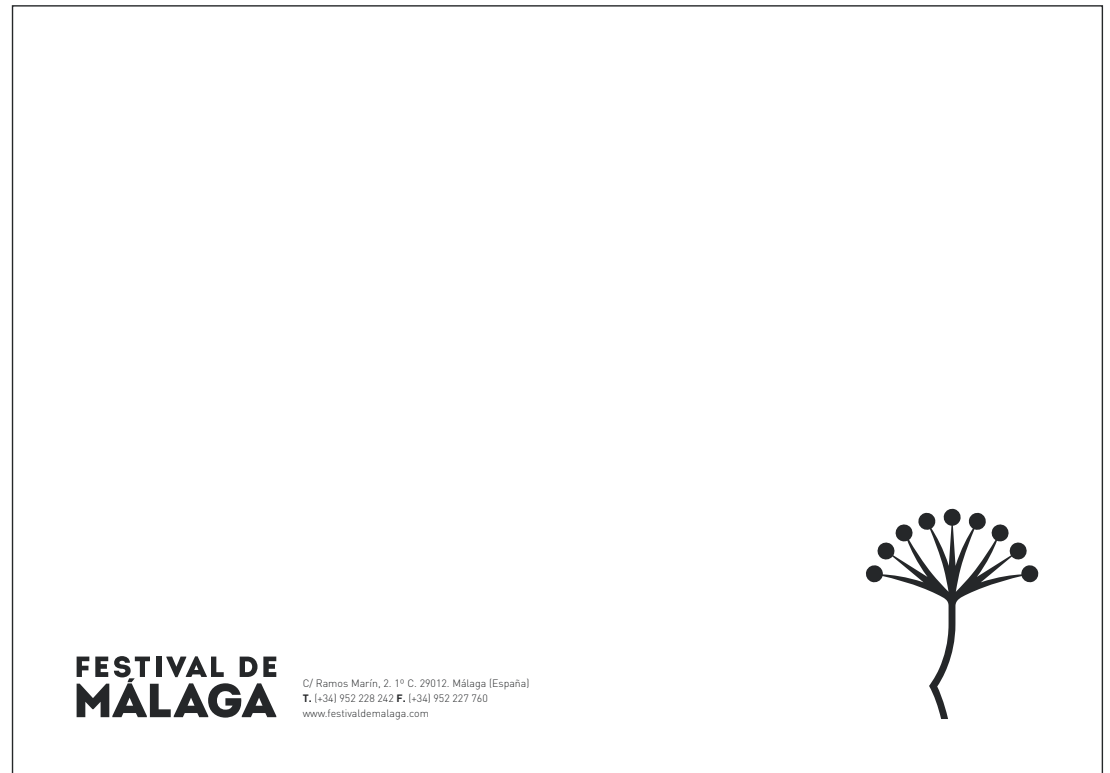


C.01

Papelería corporativa

Aplicación de la marca en el sobre.

324 x 229 mm.



C.02

Carpeta corporativa

Aplicación de la marca en la carpeta corporativa.

440 x 310 mm. (abierta)
220 x 310 mm. (cerrada)



C.03

Firma digital

Aplicación de la marca en la firma digital.

**FESTIVAL DE
MÁLAGA**

Nombre Apellido

Cargo

nombre@festivaldemalaga.com

C/ Ramos Marín, 2. 1º C. 29012. Málaga (España) T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760 www.festivaldemalaga.com

En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, el Festival de Málaga, pone en su conocimiento que esta información ha sido remitida por el personal al servicio del mismo y con la finalidad de cumplimiento de las funciones que son de su competencia. Los datos incluidos en este mensaje están dirigidos a la persona destinataria o destinatarios/as designados/as, por lo que si lo ha recibido por error, le rogamos nos lo haga saber a la mayor brevedad posible, y elimine el original, no estando permitido hacer ningún uso del mensaje. Ponemos en su conocimiento la posibilidad de ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y especificación, en los términos establecidos en la legislación vigente, que podrá hacer efectivos dirigiéndose por escrito al Festival de Málaga, a la dirección: Calle Ramos Marín, 2. 29012 de Málaga, o a la dirección de e-mail info@festivaldemalaga.com

**FESTIVAL DE
MÁLAGA**

MAFIZ
MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

C/ Ramos Marín, 2. 1º C. 29012. Málaga (España) T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760 www.festivaldemalaga.com

En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, el Festival de Málaga, pone en su conocimiento que esta información ha sido remitida por el personal al servicio del mismo y con la finalidad de cumplimiento de las funciones que son de su competencia. Los datos incluidos en este mensaje están dirigidos a la persona destinataria o destinatarios/as designados/as, por lo que si lo ha recibido por error, le rogamos nos lo haga saber a la mayor brevedad posible, y elimine el original, no estando permitido hacer ningún uso del mensaje. Ponemos en su conocimiento la posibilidad de ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y especificación, en los términos establecidos en la legislación vigente, que podrá hacer efectivos dirigiéndose por escrito al Festival de Málaga, a la dirección: Calle Ramos Marín, 2. 29012 de Málaga, o a la dirección de e-mail info@festivaldemalaga.com

C.04

Velero

Aplicación de la marca en el velero.

990 x 2100 mm.



C.05

Sello de premios

Aplicación de la marca en el sello de premios para envío a productoras para su utilización en material promocional.



D.

JERARQUÍAS DE LA MARCA

Festival de Málaga se subdivide en 2 grandes bloques:
industria y eventos.

Estos diagramas representan gráficamente estas
jerarquías por bloques para su entendimiento y facilitar
el uso de cada marca correctamente.

D.01

Industria

FESTIVAL DE MÁLAGA



FESTIVAL DE MÁLAGA
CINE EN ESPAÑOL

MAFIZ
MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

Málaga
festival fund
& co-production
event
Maff

LATINAMERICAN
FOCUS

**SPANISH
SCREENINGS**
málaga de cine

**MÁLAGA
DOCS**
ENCUENTRO
DE CINE
DOCUMENTAL
EN MÁLAGA

**MÁLAGA
WORK
IN PROGRESS**

MÁLAGATALENT

D.02

Eventos

FESTIVAL DE MÁLAGA



FESTIVAL DE
MÁLAGA
CINE EN ESPAÑOL



CINE
ABIERTO

EL **CiNE**
en tu ZONA



MOSMA
MOVIE SCORE MALAGA



Muestra de cine de autor
Be
a
t



D.03

Convivencia / Proporción

La marca MAFIZ podrá convivir con Festival de Málaga y con Festival de Málaga. Cine en Español, según sea adecuado el momento. Deberán respetarse las proporciones para el buen uso de las marcas.

**FESTIVAL DE
MÁLAGA**

MAFIZ
MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

 **FESTIVAL DE
MÁLAGA**
CINE EN ESPAÑOL

MAFIZ
MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE