

FESTIVAL DE MÁLAGA

Manual de identidad corporativa
2025

MálagaProcultura

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de las marcas MálagaProcultura / Festival de Málaga en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de las marcas contribuirán a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de las mismas.

Es un trabajo en equipo, en el que todos participamos para hacer de MálagaProcultura / Festival de Málaga grandes marcas.

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- A.01 Logotipo corporativo principal
- A.02 Logotipo corporativo Edición. Horizontal
- A.03 Logotipo corporativo Edición. Vertical
- A.04 Logotipos. Vertical exclusiva
- A.05 Área de seguridad y reductibilidad
- A.06 Color corporativo. Paleta principal
- A.07 Color corporativo. Paleta secundaria
- A.08 Tipografía corporativa
- A.09 Logotipo 26 edición

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- A.01 Versiones correctas
- A.02 Aplicaciones correctas

C.

JERARQUÍAS DE LA MARCA

- D.01 Industria
- D.02 Eventos
- D.03 Convivencia / Proporción

A.01

Logotipos corporativos principales

La marca MÁLAGA PROCULTURA podrá convivir con la marca Festival de Málaga, según sea adecuado el momento.

Color

MálagaProcultura

FESTIVAL DE
MÁLAGA

B/N

MálagaProcultura

FESTIVAL DE
MÁLAGA

A.02.a

Logotipo corporativo Edición. Horizontal

La marca Festival de Málaga para hacer referencia al conocido anteriormente como Cine en Español, se construirá a partir de la principal de manera modular según las necesidades de uso.



XX-XX MES AÑO

A.02.b



A.03.a

Logotipo corporativo Edición. Vertical

La marca Festival de Málaga para hacer referencia al conocido anteriormente como Cine en Español, se construirá a partir de la principal de manera modular según las necesidades de uso.



A.03.b



A.04

Logotipos. Vertical exclusiva

La marca Festival de Málaga para hacer referencia al conocido anteriormente como Cine en Español, se construirá a partir de la principal de manera modular según las necesidades de uso.

FESTIVAL DE MÁLAGA



FESTIVAL DE MÁLAGA

A.05

Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a la altura de la M de la palabra Málaga.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido será de 12 mm. establecido a partir de la palabra Festival de Málaga.



FESTIVAL DE
MÁLAGA

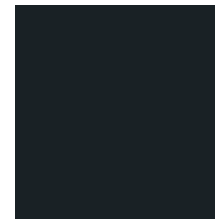
12 mm.

A.06

Color corporativo. Paleta principal

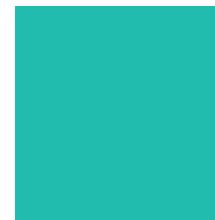
Las referencias de color son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Estos son los colores principales de la marca y los que deben predominar.



Pantone 426C

C75 M64 Y58 K72
R38 G39 B41
#2a2c2e



Pantone 3265C

C80 M0 Y42 K0
R0 G172 B165
#4bc3b4



Pantone 7708C

C98 M51 Y36 K25
R0 G85 B113
#21566e

A.07

Color corporativo. Paleta secundaria

Las referencias de color aquí especificadas deberán usarse en aplicaciones secundarias y de apoyo a los elementos principales, nunca deben ser la referencia para un elemento principal de la marca.

	Pantone 426C C75 M64 Y58 K72 R38 G39 B41 #2a2c2e	MAFIZ
	Pantone 424C C53 M42 Y43 K27 R113 G114 B113 #b7b8b7	
	Pantone 3265C C80 M0 Y42 K0 R0 G172 B165 #4bc3b4	MÁLAGA PREMIERE
	Pantone 7708C C98 M51 Y36 K25 R0 G85 B113 #21566e	OTRAS ACTIVIDADES
	Pantone 200C C15 M100 Y77 K6 R195 G0 B47 #a61431	SECCIÓN OFICIAL
	Pantone 165C C0 M70 Y86 K0 R255 G103 B27 #e86726	CORTOMETRAJES
	Pantone 116C C0 M20 Y95 K0 R255 G206 B0 #f6cd1f	HOMENAJES
	Pantone 215C C22 M100 Y36 K14 R176 G22 B87 #961b56	ANIMAZINE
	Pantone 212C C0 M80 Y2 K0 R246 G80 B151 #d75094	ZONAZINE
	Pantone 368C C60 M0 Y100 K0 R119 G188 B31 #8dbb36	CINE DOCUMENTAL
	Pantone 381C C28 M0 Y98 K0 R207 G219 B0 #d1da26	

A.08

Tipografías corporativas

La tipografía corporativa del Festival de Málaga es la familia Din Pro en sus versiones Light, Light Italic, Regular, Regular Italic, Medium, Medium Italic, Bold, Bold Italic, Black y Black Italic.

De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

En el logotipo corporativo Edición se utiliza la tipografía Intro Light, Book y Bold para el número de la edición y la fecha.

Din Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Din Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Din Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Din Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Din Pro Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Din Pro Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Din Pro Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)*

Din Pro Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Din Pro Bold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)*

Din Pro Black Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)*

A.09.a

Logotipo
corporativo
28 edición.
Horizontal

28  FESTIVAL DE
MÁLAGA

28  FESTIVAL DE
MÁLAGA

14-23 MARZO 2025

A.09.b

Logotipo
corporativo
28 edición.
Vertical



B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca se tienen que seguir una serie de normas genéricas. El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación. Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la identidad corporativa.

B.01.a

Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.

En el caso que por razones técnicas no sea posible se utilizará la versión en blanco y negro.

Pantone 426C



Negativo



Pantone 3265C /negativo



Pantone 7708C /negativo



Por negro



Negativo



C.

JERARQUÍAS DE LA MARCA

Festival de Málaga se subdivide en 2 grandes bloques:
industria y eventos.

Estos diagramas representan gráficamente estas
jerarquías por bloques para su entendimiento y facilitar
el uso de cada marca correctamente.

C.01

Industria

MálagaProcultura

FESTIVAL DE
MÁLAGA

FESTIVAL DE
MÁLAGA

MAFIZ
MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE



MÁLAGA WIP
WORK IN PROGRESS

MAFF
MÁLAGA FESTIVAL FUND
& CO-PRODUCTION EVENT

MÁLAGA
TALENT

LATIN AMERICAN
FOCUS

MÁLAGA DOCS
ENCUENTRO DE CINE
DOCUMENTAL EN MÁLAGA

TERRITORIOS

LA VILLAGE

HACK
MÁLAGA

MÁLAGA SHORT
CORNER

C.02

Eventos

MálagaProcultura

FESTIVAL DE
MÁLAGA



ALBENIZ



C.03.a

Convivencia / proporción

La marca MÁLAGA PROCULTURA podrá convivir con la marca Festival de Málaga, según sea adecuado el momento.

La marca MAFIZ podrá convivir con ambas marcas de Festival de Málaga.

Deberán respetarse las proporciones para el buen uso de las marcas.

MálagaProcultura

FESTIVAL DE
MÁLAGA

FESTIVAL DE
MÁLAGA

MAFIZ
MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE



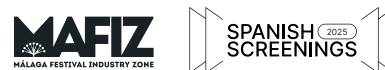
FESTIVAL DE
MÁLAGA

MAFIZ
MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

C.03.b

Convivencia / proporción

Las marcas de eventos propios de MAFIZ podrán convivir con la marca MAFIZ, según sea adecuado el momento. Deberán respetarse las proporciones para el buen uso de las marcas.



C.03.c

Convivencia / proporción

Las marcas de MAFIZ podrán convivir con la marca Festival de Málaga, según sea adecuado el momento. Deberán respetarse las proporciones para el buen uso de las marcas.

FESTIVAL DE
MÁLAGA

MAFIZ
MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

FESTIVAL DE
MÁLAGA  SPANISH
SCREENINGS 2025

FESTIVAL DE
MÁLAGA  MÁLAGA WIP
WORK IN PROGRESS

FESTIVAL DE
MÁLAGA  MAFF
MÁLAGA FESTIVAL FUND
& CO-PRODUCTION EVENT

FESTIVAL DE
MÁLAGA  MÁLAGA
TALENT

FESTIVAL DE
MÁLAGA  LATIN AMERICAN
FOCUS

FESTIVAL DE
MÁLAGA  MÁLAGA DOCS
ENCUENTRO DE CINE
DOCUMENTAL EN MÁLAGA

FESTIVAL DE
MÁLAGA  TERRITORIOS

FESTIVAL DE
MÁLAGA  LA VILLAGE

FESTIVAL DE
MÁLAGA  HACK
MÁLAGA

FESTIVAL DE
MÁLAGA  MÁLAGA SHORT
CORNER