

# FESTIVAL DE MÁLAGA

Manual de identidad corporativa  
2026

MálagaProcultura

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de las marcas MálagaProcultura / Festival de Málaga en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de las marcas contribuirán a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de las mismas. Es un trabajo en equipo, en el que todos participamos para hacer de MálagaProcultura / Festival de Málaga grandes marcas.

## A.

### **SIMBOLOGÍA BÁSICA**

- A.01 Logotipo corporativo principal
- A.02 Logotipo corporativo Edición. Horizontal
- A.03 Logotipo corporativo Edición. Vertical
- A.04 Logotipos. Vertical exclusiva
- A.05 Área de seguridad y reductibilidad
- A.06 Color corporativo. Paleta principal
- A.07 Color corporativo. Paleta secundaria
- A.08 Tipografía corporativa
- A.09 Logotipo 26 edición

## B.

### **NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA**

- A.01 Versiones correctas
- A.02 Aplicaciones correctas

## C.

### **JERARQUÍAS DE LA MARCA**

- D.01 Industria
- D.02 Eventos
- D.03 Convivencia / Proporción

# A.01

## Logotipos corporativos principales

La marca MÁLAGA PROCULTURA podrá convivir con la marca Festival de Málaga, según sea adecuado el momento.

Color

MálagaProcultura

FESTIVAL DE  
MÁLAGA

B/N

MálagaProcultura

FESTIVAL DE  
MÁLAGA

# A.02.a

## Logotipo corporativo Edición. Horizontal

La marca Festival de Málaga para hacer referencia al conocido anteriormente como Cine en Español, se construirá a partir de la principal de manera modular según las necesidades de uso.



**A.02.b**



# A.03.a

## Logotipo corporativo Edición. Vertical

La marca Festival de Málaga para hacer referencia al conocido anteriormente como Cine en Español, se construirá a partir de la principal de manera modular según las necesidades de uso.



**A.03.b**



# A.04

## Logotipos. Vertical exclusiva

La marca Festival de Málaga para hacer referencia al conocido anteriormente como Cine en Español, se construirá a partir de la principal de manera modular según las necesidades de uso.

**FESTIVAL DE MÁLAGA**



# A.05

## Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a la altura de la M de la palabra Málaga.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido será de 12 mm. establecido a partir de la palabra Festival de Málaga.



FESTIVAL DE  
MÁLAGA  
12 mm.

# A.06

## Color corporativo. Paleta principal

Las referencias de color son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Estos son los colores principales de la marca y los que deben predominar.



**Pantone 426C**  
C75 M64 Y58 K72  
R38 G39 B41  
#2a2c2e



**Pantone 3265C**  
C80 M0 Y42 K0  
R0 G172 B165  
#4bc3b4



**Pantone 7708C**  
C98 M51 Y36 K25  
R0 G85 B113  
#21566e

# A.07

## Color corporativo. Paleta secundaria

Las referencias de color aquí especificadas deberán usarse en aplicaciones secundarias y de apoyo a los elementos principales, nunca deben ser la referencia para un elemento principal de la marca.



**Pantone 426C**  
C75 M64 Y58 K72  
R38 G39 B41  
#2a2c2e

**Pantone 424C**  
C53 M42 Y43 K27  
R113 G114 B113  
#b7b8b7

**Pantone 3265C**  
C80 M0 Y42 K0  
R0 G172 B165  
#4bc3b4

**Pantone 7708C**  
C98 M51 Y36 K25  
R0 G85 B113  
#21566e

**Pantone 200C**  
C15 M100 Y77 K6  
R195 G0 B47  
#a61431

**Pantone 165C**  
C0 M70 Y86 K0  
R255 G103 B27  
#e86726

**Pantone 116C**  
C0 M20 Y95 K0  
R255 G206 B0  
#f6cd1f

**Pantone 215C**  
C22 M100 Y36 K14  
R176 G22 B87  
#961b56

**Pantone 212C**  
C0 M80 Y2 K0  
R246 G80 B151  
#d75094

**Pantone 368C**  
C60 M0 Y100 K0  
R119 G188 B31  
#8dbb36

**Pantone 381C**  
C28 M0 Y98 K0  
R207 G219 B0  
#d1da26

MAFIZ

MÁLAGA PREMIERE

OTRAS ACTIVIDADES

SECCIÓN OFICIAL

CORTOMETRAJES

HOMENAJES

ANIMAZINE

ZONAZINE

CINE DOCUMENTAL

# A.08

## Tipografías corporativas

La tipografía corporativa del Festival de Málaga es la familia Din Pro en sus versiones Light, Light Italic, Regular, Regular Italic, Medium, Medium Italic, Bold, Bold Italic, Black y Black Italic.

De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

En el logotipo corporativo Edición se utiliza la tipografía Intro Light, Book y Bold para el número de la edición y la fecha.

### Din Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.:,;&%€)

### Din Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.:,;&%€)

### Din Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.:,;&%€)

### Din Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.:,;&%€)

### Din Pro Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.:,;&%€)

### Din Pro Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.:,;&%€)

### Din Pro Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.:,;&%€)

### Din Pro Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.:,;&%€ )

### Din Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.:,;&%€)

### Din Pro Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.:,;&%€)

# A.09.a

Logotipo  
corporativo  
29 edición.  
Horizontal



6-15 MARZO 2026

**A.09.b**

Logotipo  
corporativo  
29 edición.  
Vertical



---

**6-15 MARZO 2026**

# **B.**

## **NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA**

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca se tienen que seguir una serie de normas genéricas. El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación. Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la identidad corporativa.

# B.01.a

## Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.

En el caso que por razones técnicas no sea posible se utilizará la versión en blanco y negro.

Pantone 426C

**FESTIVAL DE  
MÁLAGA**

Negativo

**FESTIVAL DE  
MÁLAGA**

Pantone 3265C /negativo

**FESTIVAL DE  
MÁLAGA**

Pantone 7708C /negativo

**FESTIVAL DE  
MÁLAGA**

Por negro

**FESTIVAL DE  
MÁLAGA**

Negativo

**FESTIVAL DE  
MÁLAGA**

# C.

## JERARQUÍAS DE LA MARCA

Festival de Málaga se subdivide en 2 grandes bloques:  
industria y eventos.

Estos diagramas representan gráficamente estas  
jerarquías por bloques para su entendimiento y facilitar  
el uso de cada marca correctamente.

# C.01

## Industria

Málaga Procultura

FESTIVAL DE  
MÁLAGA



FESTIVAL DE  
MÁLAGA

MAFIZ  
MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE



MÁLAGA WIP  
WORK IN PROGRESS

MAFF  
MÁLAGA FESTIVAL FUND  
& CO-PRODUCTION EVENT



MÁLAGA  
TALENT



LATIN AMERICAN  
FOCUS



MÁLAGA DOCS  
ENCUENTRO DE CINE  
DOCUMENTAL EN MÁLAGA



TERRITORIOS



LA VILLAGE



HACK  
MÁLAGA



MÁLAGA SHORT  
CORNER

# C.02

## Eventos

Málaga Procultura

FESTIVAL DE  
MÁLAGA



ALBENIZ

LA EDAD  
DE ORO  
EL MEJOR CINE CLÁSICO

MOSMA  
MOVIE SCORE MÁLAGA



CINE  
ABIERTO

EL CINE  
EN TU ZONA

# C.03.a

## Convivencia / proporción

La marca MÁLAGA PROCULTURA podrá convivir con la marca Festival de Málaga, según sea adecuado el momento.

La marca MAFIZ podrá convivir con ambas marcas de Festival de Málaga.

Deberán resptarse las proporciones para el buen uso de las marcas.

MálagaProcultura

FESTIVAL DE  
MÁLAGA

FESTIVAL DE  
MÁLAGA

MAFIZ  
MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE



FESTIVAL DE  
MÁLAGA



MAFIZ  
MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

# C.03.b

## Convivencia / proporción

Las marcas de eventos propios de MAFIZ podrán convivir con la marca MAFIZ, según sea adecuado el momento. Deberán resptarse las proporciones para el buen uso de las marcas.



# C.03.c

## Convivencia / proporción

Las marcas de MAFIZ podrán convivir con la marca Festival de Málaga, según sea adecuado el momento. Deberán respetarse las proporciones para el buen uso de las marcas.

### FESTIVAL DE MÁLAGA



### FESTIVAL DE MÁLAGA



### FESTIVAL DE MÁLAGA



### FESTIVAL DE MÁLAGA



### FESTIVAL DE MÁLAGA



### FESTIVAL DE MÁLAGA



### FESTIVAL DE MÁLAGA



### FESTIVAL DE MÁLAGA



### FESTIVAL DE MÁLAGA



### FESTIVAL DE MÁLAGA



### FESTIVAL DE MÁLAGA

