



SPANISH SCREENINGS 2023



ROMA 9-13 OCT
MERCATO
INTERNAZIONALE
AUDIOVISIVO

La segunda edición de Spanish Screenings on Tour viajará a MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo, que se celebra en Roma del 9 al 13 de octubre

Abierta la convocatoria para la selección de proyectos, WIPs y películas, que finalizará el 25 de julio

Spanish Screenings on Tour es uno de los ejes de Spanish Screenings XXL y se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) para reforzar el papel de España como Hub audiovisual de Europa

12/7/2023. Spanish Screenings on Tour ha escogido MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo para celebrar su segunda edición, que tendrá lugar en Roma del 9 al 13 de octubre. La convocatoria está abierta hasta el 25 de julio.

MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo, que se celebrará en Roma (Italia) entre el 9 y el 13 de octubre y que en 2023 alcanza su novena edición, está organizado por ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali) y APA (Associazione Produttori Audiovisivi), con el apoyo del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional de Italia y la agencia ITA-Italian Trade Agency y la colaboración de Creative Europe – MEDIA. MIA cuenta también con el apoyo del Ministerio de Cultura, el Ministerio de Empresas y Made in Italy y Región Lazio. MIA se centra particularmente en animación, *Doc & Factual*, y producciones de ficción europeas e internacionales. Propone un amplio abanico de actividades como el Mercado de Coproducción y Pitching Forums, una selección de contenidos finalizados, Works in Progress, Market Screenings, actividades de networking y un amplio programa de conferencias sobre temas de actualidad para la industria audiovisual. MIA ha suscitado el interés de los profesionales internacionales: directivos, distribuidores, televisiones y plataformas debaten en MIA las oportunidades y retos de la producción y distribución audiovisual en el contexto actual de la industria de los contenidos.

Spanish Screenings on Tour es la línea de trabajo de ‘Spanish Screenings XXL. Un mercado internacional para la producción audiovisual española’, que tiene por objetivo reforzar y abrir nuevas oportunidades de negocio para la industria audiovisual y su internacionalización y que lleva a cabo acciones itinerantes para fomentar su venta y promoción en territorios estratégicos. La iniciativa se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) para reforzar el papel de España como Hub audiovisual de Europa y está impulsado por el Ministerio de Cultura y Deporte a través del ICAA, el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de ICEX España Exportación e Inversiones, el





SPANISH SCREENINGS 2023



ROMA 9-13 OCT
MERCATO
INTERNAZIONALE
AUDIOVISIVO

Festival de Málaga y el Festival de San Sebastián. Sus ejes transversales son igualdad, diversidad, transparencia y sostenibilidad.

Spanish Screenings on Tour 2023 presentará en MIA Market producciones españolas en diversas fases: **Spanish Screenings Showcase** para proyectos en desarrollo; **WIP** para aquellos que estén en postproducción y **Market Premieres** para películas finalizadas y **Next from Spain - Comin'UP**, para trailers o teasers. Finalmente, filmes con potencial para comercializar derechos de remake tendrán su espacio en la sección **Remake Day**.

Las diferentes convocatorias para Spanish Screenings on Tour estarán abiertas entre el **11 y el 25 de julio**. Las y los integrantes del comité organizador de Spanish Screenings on Tour se encargarán de la selección de proyectos y películas. En línea con la política de apoyo a la diversidad de los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia se tendrá en consideración para la selección final que los proyectos y películas seleccionados reflejen la diversidad temática, de formato y de género de la producción audiovisual española.

Convocatorias Spanish Screenings on Tour

Las convocatorias para la selección de contenidos de Spanish Screenings on Tour en MIA MARKET 2023 se articulan a través del Festival de Málaga e ICEX España Exportación e Inversiones:

En la web de MAFIZ - Festival de Málaga se accede a información y formularios de la CONVOCATORIA SHOWCASE, WIP Y REMAKES Spanish Screenings on Tour 2023: <https://mafiz.es/es/evento/spanish-screening-on-tour/presentacion>

En la web de ICEX España Exportación e Inversiones se accede a información y formularios de la CONVOCATORIA MARKET SCREENINGS Spanish Screenings on Tour 2023: www.icex.es/es/todos-nuestros-servicios/visitar-mercados/agenda-de-actividades/visor-actividades.a214i000005mhfeqae.act000202307

Las actividades que se llevarán a cabo en MIA MARKET estarán agrupadas en cinco modalidades:

SPANISH SCREENINGS SHOWCASE: se seleccionarán **un máximo de 5 proyectos en desarrollo** de largometrajes de ficción, no-ficción, animación o series, que se encuentren en fase de desarrollo o búsqueda de financiación. Las producciones seleccionadas harán una presentación del proyecto, y accederán a reuniones *one-to-one* organizadas por MIA MARKET. Los proyectos deberán asimismo cumplir con los criterios de sección Co-Pro de MIA MARKET. Convocatoria detallada e inscripciones a través del formulario en la web de MAFIZ - Festival de Málaga.





SPANISH SCREENINGS 2023



ROMA 9-13 OCT
MERCATO
INTERNAZIONALE
AUDIOVISIVO

SPANISH WIP: se seleccionarán **4 títulos en fase de postproducción**. La actividad está diseñada para impulsar la finalización de películas españolas en fase de postproducción y fomentar su difusión y promoción internacional. Las producciones seleccionadas mostrarán un corte de 10 minutos y una breve presentación en inglés del proyecto ante compradores de MIA MARKET. Convocatoria detallada e inscripciones a través del formulario en la web de MAFIZ - Festival de Málaga.

SPANISH REMAKE DAY: se seleccionarán **5 películas** con potencial para adaptación. Se dedicará una Jornada dedicada a este formato de venta en auge del audiovisual español, abierta a la asistencia de profesionales internacionales presentes en MIA Market. Convocatoria detallada e inscripciones a través del formulario en la web de MAFIZ - Festival de Málaga.

MARKET PREMIERES: espacio habilitado para proyecciones de producciones no estrenadas en ningún otro mercado internacional. Estas sesiones exclusivas ofrecen a las y los agentes de ventas una oportunidad estratégica para exhibir y presentar nuevos títulos ante compradoras y compradores internacionales. Se seleccionarán **4 películas**. Convocatoria detallada e inscripciones a través del formulario en la web del ICEX.

NEXT FROM SPAIN – Comin'UP: en el marco de la sección de MIA, Comin'UP, agentes de ventas españoles podrán presentar proyecciones de tráilers o teasers de sus películas en producción con fecha de estreno en 2024. Se seleccionarán **4 bloques** de tráilers/teasers de 10 minutos cada uno. Convocatoria detallada e inscripciones a través del formulario en la web del ICEX.

Asimismo, Spanish Screenings on Tour pondrá a disposición de la industria española el Industry Club, un espacio exclusivo para mantener reuniones de trabajo, propiciar actividades de *networking* y celebrar los Industry Talks, charlas en las que profesionales que participan en el evento tendrán ocasión de compartir sus experiencias y visión del sector.

También estará habilitado un espacio online en la plataforma spanishscreenings.online para dar una mayor visibilidad a aquellas películas, series y proyectos seleccionados en Spanish Screenings on Tour.

Spanish Screenings on Tour 2022 se celebró en Ventana Sur (Argentina, del 28 de noviembre al 2 de diciembre de 2022), el mercado más importante de contenidos audiovisuales de América Latina, coorganizado por INCAA y Marché du Film - Festival de Cannes, y cita obligada en la agenda del sector. Más de 1.300 profesionales procedentes de 30 países participaron en





SPANISH SCREENINGS 2023



ROMA 9-13 OCT
MERCATO
INTERNAZIONALE
AUDIOVISIVO

las diferentes actividades de la iniciativa, lo que propició que las más de 100 personas que conformaron la delegación española ampliaran su red de contactos y generaran nuevas oportunidades de negocio.

Para más información: screenings@malagaprocultura.com

Sobre Spanish Screenings y Spanish Screenings on Tour

Spanish Screenings on Tour es uno de los cuatro ejes de Spanish Screenings XXL junto con Spanish Screenings Content (Festival de Málaga), Spanish Screenings: Financing & Tech (Festival de San Sebastián) y Spanish Screenings 360, programa de acciones activas todo el año que además incluye la creación de la plataforma virtual de promoción y negocio PLATFO.

La iniciativa consiste, en suma, en la creación de un mercado audiovisual de contenidos de producción española que favorezca el intercambio y la generación de nuevos proyectos en un contexto de interacción y negocio que contribuya a fortalecer la cadena de valor de la industria audiovisual española.

‘Spanish Screenings XXL. Un mercado internacional para la producción audiovisual española’ se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) para reforzar el papel de España como HUB audiovisual de Europa y está impulsado por el Ministerio de Cultura y Deporte a través del ICAA, el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de ICEX España Exportación e Inversiones el Festival de Málaga y el Festival de San Sebastián.

Este programa de internacionalización del audiovisual español recibió para 2022 y 2023 un nuevo impulso, con más diversidad de contenidos y volumen de actividades para adaptarse a los nuevos desafíos de la industria audiovisual.

