



19

FESTIVAL DE MÁLAGA

CINE ESPAÑOL

2016 22 ABRIL
01 MAYO

RAMOS MARÍN, 2
29012 MÁLAGA (ESPAÑA)
T. (34) 952 228 242
F. (34) 952 227 760

WWW.FESTIVALDEMÁLAGA.COM

EL FESTIVAL DE MÁLAGA INCREMENTA EN UN 6% SUS CIFRAS DE PÚBLICO Y EN UN 12% SU RECAUDACIÓN

5/5/2016.- La **19 edición del Festival de Málaga. Cine Español** se ha celebrado del 22 de abril al 1 de mayo de 2016, registrando un significativo aumento del número de espectadores y participantes, con el lógico incremento en su recaudación. Además de ello, la 19 edición del Festival ha contado con el respaldo unánime de la industria española del cine, generando un importante número de noticias y reseñas en numerosos medios nacionales e internacionales.

ESPECTADORES, TAQUILLA Y ACREDITADOS

Una vez recopilados los datos e información relativos a la 19 edición del Festival de Málaga, se observa un significativo incremento en la recaudación de taquilla, que pasa de 125.472 euros, recaudados en 2015, a **141.319,95 euros ingresados en 2016**, lo que representa una diferencia de 15.848 euros y un **incremento comparativo de un 12,6%**. Estos datos provienen del portal de internet www.unientradas.es, como buzón homologado para el Festival por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, e incluyen también el concierto de clausura a cargo de Silvia Pérez Cruz en el Teatro Cervantes y las cantidades recaudadas por las actividades incluidas en el Área Pedagógica del Festival (Cineforum y Cine para la infancia).

La 19 edición ha contado con un número aproximado de 137.000 espectadores y participantes en sus distintas actividades, incluyendo las **40.184 entradas emitidas** para las distintas proyecciones programadas –2.648 entradas más que en 2015–, junto a los asistentes a aquellas otras actividades de acceso directo, con acreditación o invitación, así como a las exposiciones, Espacio Solidario, encuentros con el público, 5 minutos de cine, etc.

Por otra parte, 36.000 personas han participado en las 178 actividades programadas en Málaga de Festival (MaF) en 80 espacios de los 11 distritos municipales entre el 31 de marzo y el 21 de abril, lo que arroja un total acumulado de **173.000 espectadores y participantes en las distintas actividades vinculadas al Festival de Málaga**, es decir, **un 6,2% más que en 2015**, cuando el número total se cifró en 163.000, aproximadamente.



19

FESTIVAL DE MÁLAGA

CINE ESPAÑOL

2016 22 ABRIL
01 MAYO

RAMOS MARÍN, 2
29012 MÁLAGA (ESPAÑA)
T. (34) 952 228 242
F. (34) 952 227 760

WWW.FESTIVALDEMALAGA.COM

Las **personas acreditadas** en la 19 edición del Festival han sido un total de **2.269**, de las cuales 999 corresponden a Invitados, 204 a Industria, 193 a Escuelas de Cine y 873 a profesionales de prensa. De entre estos últimos, cabe destacar los 23 medios extranjeros que han dado cobertura al Festival procedentes de países como México, Polonia, Estados Unidos, Argentina, Bélgica, Francia, Alemania, Suiza, Reino Unido y Argelia.

CONTENIDOS

El número de **películas programadas** en la 19 edición del Festival ha sido **210**. El número total de sesiones ha sido **269** –un 7,2% más que en 2015, cuando se alcanzaron las 251 sesiones–, de las cuales 34 se han realizado en el Teatro Cervantes, 139 en el Cine Albéniz, 27 en el Teatro Echegaray, 21 en el Centro Cultural Provincial ‘María Victoria Atencia’, 8 en el Auditorio del Museo Picasso Málaga, 5 en espacios al aire libre de los distritos de la ciudad, 27 en la Sala Alameda Cajamar y 8 en el Cine Alameda.

Respecto a las **actividades realizadas en 2016** (presentaciones, 5 minutos de cine, concierto, galas, ruedas de prensa, etc.), se han desarrollado un total de **97** frente a las 67 del año 2015, sin incluir en esta cifra las 65 actividades al público realizadas en el Espacio Solidario por las 25 asociaciones participantes en el mismo.

INTERNET Y REDES SOCIALES

En lo relativo a la presencia del Festival en **internet y redes sociales**, y según la información proporcionada por la empresa malagueña Infodel Media, desarrolladora de la **página web del Festival** (www.festivaldemalaga.com), cabe señalar que durante el periodo comprendido entre el 31 de marzo y 1 de mayo de 2016 (previo y de celebración del Festival) se han registrado un total de **248.500 visitas** (un 15% más que en 2015, cuando se registraron 215.000), con un total de **páginas vistas superiores a 1.440.000** (un 11% más que el 1.300.000 registrado en 2015).

También se ha producido un incremento muy notable de la presencia del Festival en redes sociales, registrando a fecha 2 de mayo **27.534 fans en Facebook**, 5.434 más que a finales de la pasada edición, lo que significa un aumento del 25% más de seguidores (22.100).



19

FESTIVAL DE MÁLAGA

CINE ESPAÑOL

2016 22 ABRIL
01 MAYO

RAMOS MARÍN, 2
29012 MÁLAGA (ESPAÑA)
T. (34) 952 228 242
F. (34) 952 227 760

WWW.FESTIVALDEMÁLAGA.COM

El alcance total ha sido de 1.157.706 personas (513.892 personas en la pasada edición, con lo que éste se ha más que duplicado).

En cuanto a **Twitter**, el número total de seguidores ha aumentado hasta los **59.271**, 13.771 más que a finales de la pasada edición, lo que supone un aumento del 30%, gracias a los 1.015 tuits lanzados desde @festivalmalaga del 22 de abril al 1 de mayo (843 en la pasada edición). El total de impresiones fue de 2,3 millones. Las interacciones con los usuarios de Twitter han alcanzado 5.100 retuits y 8.200 me gusta. Con estas cifras, el Festival de Málaga se sitúa en primer lugar en seguidores de Twitter entre todos los festivales de cine que se celebran en España.

En lo relativo a **Instagram**, se ha alcanzado durante los días del Festival **10.400 seguidores** (4.861 más que en la pasada edición, es decir, un 88% de incremento), 149.426 me gustas (84.150 más que en 2015) y 1.682 comentarios en las 1.063 fotografías y vídeos que se han subido a la red social de fotografía por excelencia.

En el propio canal que el Festival tiene en **YouTube**, en estos meses se han ido incorporando los resúmenes tanto de las actividades del MaF 2016, las promos de las películas a concurso, las agendas audiovisuales con el resumen de lo acontecido en las diferentes jornadas de esta 19 edición, y las entrevistas de producción propia de la Web TV, con casi **110.000 minutos de visionados** distribuidos en más de **81.700 visitas**, con un total de **769.724 visualizaciones** de contenidos de videos del canal desde su creación en el año 2011.

En esta 19 edición, la Web TV ha llevado a cabo sus emisiones durante las veinticuatro horas del día, desde el viernes 22 de mayo hasta el domingo 1 de mayo, ambos inclusive, con una realización en directo desde las 10:00 a las 23:00 horas, y una redifusión desde las 23:00 a las 10:00 horas del día siguiente, con un total de **216 horas de emisión de producción propia**.

La señal se ha difundido en dos formatos: HD, para poder ser reproducida con la máxima calidad en cualquier aparato tanto informático como *tablets* o teléfonos móviles de última generación; y en SD, para teléfonos móviles de tipo medio, produciéndose en los 10 días del Festival un total de **1.996 horas de visionado por parte de los usuarios de la web**, siendo el pico de mayor audiencia el miércoles 27 de abril durante la rueda de prensa del documental 'Malú, ni un paso atrás'.



19

FESTIVAL DE MÁLAGA

CINE ESPAÑOL

2016 22 ABRIL
01 MAYO

RAMOS MARÍN, 2
29012 MÁLAGA (ESPAÑA)
T. (34) 952 228 242
F. (34) 952 227 760

WWW.FESTIVALDEMÁLAGA.COM

A estas cifras hay que sumar las de los posibles accesos a través de las páginas webs de los medios de comunicación, a los cuales se les ha facilitado la difusión en directo de la misma señal de la Web TV del Festival.

En 2016 hemos tenido presencia a través de la Web TV **en 21 países, además de España**, destacando Francia, Inglaterra, EE.UU., Holanda, Argentina, Rusia, Rumanía, Uruguay y Suiza, entre otros.

GASTOS DIRECTOS DEL FESTIVAL EN LA CIUDAD DE MÁLAGA

Finalmente, el Festival de Málaga (Cine Español y MaF) ha realizado en la ciudad una importante inversión económica en sus distintos sectores productivos y de servicios. La contratación por parte del Festival de empresas, profesionales y personal de Málaga se cifra en más de 560.000 euros, mientras que la contratación de servicios para la producción (módulos, audiovisuales, iluminación, sonido, etc.) alcanza casi los 242.000 euros. Los servicios hoteleros y de restauración se valoran en torno a 280.000 euros, mientras que aquellos otros vinculados a la comunicación, soportes e imagen alcanzan los 205.000 euros. Todo ello significa que la gestión presupuestaria desarrollada por el Festival en este año 2016 ha supuesto un total de **gastos directos en la ciudad de Málaga** cercanos a **1.300.000 euros**.

En detalle, esta inversión ha supuesto la **contratación de 195 empleos directos** de personal eventual (azafatas, conductores, relaciones públicas, personal de producción, de contenidos, de prensa, etc.) -que a día de hoy ya han cobrado sus correspondientes retribuciones-, así como 30 colaboradores locales, representando asimismo la **contratación de 150 empresas malagueñas** en las distintas tareas logísticas y de producción para la realización de las actividades del Festival.

A esto habría que añadir el flujo económico adicional generado por los visitantes y participantes de fuera de Málaga, lo que ha elevado la **ocupación hotelera de la capital al 90%** durante la celebración del Festival, según datos del Área de Turismo y Promoción del Ayuntamiento de Málaga.



19

FESTIVAL DE MÁLAGA

CINE ESPAÑOL

2016 22 ABRIL
01 MAYO

RAMOS MARÍN, 2
29012 MÁLAGA (ESPAÑA)
T. (34) 952 228 242
F. (34) 952 227 760

WWW.FESTIVALDEMALAGA.COM

20 EDICIÓN

Por último, el Festival ha fijado ya sus fechas para la celebración de su 20 edición, que tendrá lugar del **17 al 26 de marzo de 2017**. De nuevo serán 10 días dedicados al cine español, que concluirán, como ya es habitual, con un maratón de cine dedicado a las películas ganadoras de las distintas secciones oficiales del Festival.

La 20 edición del Festival tendrá como objetivo dar una mayor visibilidad a las películas latinoamericanas, pasando a convertirse en un festival de cine 'en español', para avanzar así en su necesaria evolución hacia un evento de confluencia de la cultura española en cuanto a idioma, geografía, raíces, valores y encuentros con otras culturas.