

---

## Festival de Málaga muestra la producción televisiva más actual del 3 al 6 de octubre en Screen TV 2018

**Cine Albéniz será sede principal de esta quinta edición, que traerá entre otros a Javier Ambrossi, Javier Calvo, Brays Efe y Ernesto Sevilla y el estreno de series como 'La amiga estupenda' de HBO**

19/09/18.- Del 3 al 6 de octubre, con el **Cine Albéniz** como sede principal, **Festival de Málaga** ofrece en **Screen TV 2018** una completa visión de la producción televisiva actual con el apoyo y colaboración de cadenas y productoras de prestigio nacional e internacional. La programación de esta quinta edición, con estrenos de series, nuevos formatos televisivos, mesas redondas y otras actividades, reúne a plataformas y cadenas como **Mega, Flooxer y Atresplayer de Atresmedia Televisión, AXN, HBO España, Movistar+, #0, Netflix, RTVE, La 2, Playz, Syfy, Calle 13 y TNT.**

Estrenos absolutos en España, adelantos de nuevas temporadas, formatos televisivos, mesas redondas y más actividades forman la programación de este festival en torno a la cultura televisiva, organizado por **Festival de Málaga y Ayuntamiento de Málaga**, con la colaboración del **Aula María Zambrano de Estudios Transatlánticos (Universidad de Málaga), Colegio de Arquitectos de Málaga, Centre Pompidou Málaga, Colección del Museo Ruso de San Petersburgo Málaga, Museo Picasso Málaga y Universidad de Málaga.**

A la presentación hoy de **Screen TV 2018** han asistido por parte de las instituciones organizadoras y colaboradoras: la directora general de Cultura del Ayuntamiento de Málaga, **Susana Martín**; el director de Festival de Málaga, **Juan Antonio Vigar**; el director de Museo Picasso Málaga, **José Lebrero**; el director de Centre Pompidou Málaga y Colección del Museo Ruso de San Petersburgo Málaga, **José María Luna**; la directora de secretariado de Proyectos Estratégicos del Aula María Zambrano de Estudios Transatlánticos (Universidad de Málaga), **María José de la Torre**, y representantes del Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga. Por parte de las cadenas de televisión: **Ignacio Zamacola**, Vice President, Networks Marketing & OAP, Sony Pictures Television Networks (AXN); **Gorka Villar**, Marketing & On Air Director Spain and Portugal, NBC Universal (Calle 13 y SYFY); **Agustín Alonso**, coordinador de proyectos Playz (RTVE); **Luis León Luri**, coordinador de canales temáticos de Atresmedia Televisión y **Marijo Larrañaga**, delegada de contenidos Movistar+ (#0).

Screen TV 2018 ofrecerá numerosos contenidos y novedades, que se reflejarán en más de diez horas de proyecciones de distintos formatos televisivos (estrenos de series, webseries, programas televisivos...) y quince presentaciones, encuentros y coloquios sobre cultura

---

televisiva. Contaremos también con actividades formativas para centros educativos y espacios para el análisis y debate.

Entre las **series** que podremos ver en Screen TV 2018, encontramos:

- La webserie *Urú y otros relatos de la tierra roja*.
- El preestreno de la segunda temporada de *Mambo*, comedia musical de Playz protagonizada por David Sáinz y Aarón Gómez.
- El preestreno nacional de *Cóndor*, nueva serie de espionaje de Calle 13, protagonizada por Max Irons, William Hurt y Mira Sorvino.
- *Capítulo 0*, de #0, de Movistar +, una parodia de las series de toda la vida vistas desde la óptica única y personal de Ernesto Sevilla y Joaquín Reyes.
- *Vota Juan*, la nueva serie de Javier Cámara para TNT, que aborda el mundo de la política en clave de comedia.
- El estreno del piloto de *La amiga estupenda*, nueva serie de HBO, adaptación de la primera novela de la tetralogía de Elena Ferrante.
- El estreno nacional del primer episodio de la segunda temporada de la exitosa *The Good Doctor* (AXN).
- El estreno del piloto de la serie de aventuras de ficción *The Outpost* (Syfy).

También tendremos presentaciones de novedosos formatos, como la serie *+ de 100 mentiras* de Flooxer (que se verá en la plataforma de vídeo Atresplayer) para la que contaremos con la presencia de sus actores y actrices principales. Este thriller juvenil, del sello Series Atresmedia, producida por Lucky Road y protagonizada por un prometedor equipo de jóvenes actores, muestra un micro universo por muchos conocido donde descubrimos cómo la tecnología nos hace cada vez más vulnerables. Atreseries Internacional, el canal de estrenos de las series originales de Atresmedia fuera de España, será la única señal de TV que la estrene.

Mega presentará por su parte *Crímenes que cambiaron la historia*, su primera gran serie documental, concebida para emitirse en el horario estelar y que los espectadores podrán disfrutar en la nueva temporada televisiva. Cada entrega se adentrará en un caso español que causó en su día un gran impacto en la sociedad del momento.

Netflix traerá un encuentro que promete ser uno de los puntos álgidos de Screen TV 2018: el miércoles 3 podremos charlar con una de las parejas creativas más prometedoras del panorama artístico actual, los actores, guionistas y directores Javier Calvo y Javier Ambrossi, a los que reuniremos junto al también actor Brays Efe. Un trío que ha dado ya uno de los grandes hits de la televisión: *Paquita Salas*.

---

Por su parte, La 2 de RTVE proyectará en Screen TV 2018 el estreno de *La hora musa*, su nuevo y esperado formato, presentado por Maika Makovski, que devuelve la música en directo al prime time de la televisión con grupos nacionales e internacionales de primer nivel que hablan y tocan sobre música durante una hora. Tras la proyección, el viernes en el Cine Albéniz (21.30 h), tendremos un coloquio con Urbana Gil (directora de Cultura de La2) Y Jerónimo Rodríguez (director de *La hora musa*).

Además, tendremos un recuerdo para uno de los formatos televisivos más revolucionarios de la televisión en España: *La bola de cristal*, en un homenaje a Lolo Rico, su creadora, por el 30 aniversario del fin de su emisión. Un homenaje que ha contado con una especial implicación de la familia y de la Academia de la Televisión, que ha cedido, de manera exclusiva, uno de sus *Tesoros vivos de la TV*, entrevistas con personas que han destacado por su trabajo delante y detrás de las cámaras. En Screen TV, veremos una edición resumida de la entrevista que le grabaron a Lolo Rico para este espacio.

La noche del jueves en Cine Albéniz, tendrá lugar el **Showcase de Pilotos de Ficción** que Screen TV organiza junto con **Serielizados Fest** y el **Festival Internacional de Ficción Televisiva de Igualada (Festival Zoom)**. Su objetivo es dar visibilidad y proyección al talento emergente en el campo de las series y las webseries.

Los seleccionados son:

- *La libertaria*, escrita y dirigida por Carla Tejada, Paula Casadesús e Irene Guerrero. Producida por Michelle González y Tanit Venturós. Proyecto originado en la Universitat Pompeu Fabra.
- *Yo no soy esa*, escrita y dirigida por Rocío Mahoro. Producida por Código Sur Producciones.
- *Outsiders*, escrita y dirigida por Laia Palacios y Ainoa Alonso. Producida por Tomás Limeres.
- *Encerrados*, escrita por Miquel Jové, Felipe Auladell y Carlos Tiana. Dirigida y producida por Miquel Jové. Proyecto originado en la Universitat Ramon Llull - Blanquerna.
- *Sin escrúpulos*, escrita y dirigida por Héctor Prieto. Producida por Laura Agustí. Proyecto originado en la Escuela Superior de Cinema y Audiovisuales de Cataluña - ESCAC.

## Actividades paralelas

El auditorio del Museo Picasso Málaga, el Centre Pompidou Málaga, la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo Málaga y el Cine Albéniz acogerán diversas mesas redondas y presentaciones. El ciclo 'Arquitectura en serie', en colaboración con el Colegio de Arquitectos de

Málaga, abordará las series desde el punto de vista arquitectónico. *Mad Men*, *The Americans* y *Black Mirror* serán las series que analizaremos del miércoles 3 al viernes 5.

Pero no serán estos los únicos coloquios. Los 20 años de la ya mítica *Sexo en Nueva York* motivan el sábado 6 un encuentro entre Conchi Cascajosa y Mariola Cubells con el título *De Sexo en Nueva York a Heridas abiertas*.

Los centros educativos de la capital participarán los días 4 y 5 en la actividad 'Mira la serie que yo veo', en la que Screen TV se traslada a los IES para conocer de primera mano los intereses de los estudiantes de secundaria y bachillerato en materia de ficción televisiva.

La **entrada** a las proyecciones y actos de Screen TV 2018 será gratuita hasta completar el aforo.

Más información: [www.screen.tv/es](http://www.screen.tv/es)