

Festival de Málaga abre la oferta de trabajo para su 22 edición en puestos de producción, prensa, administración y sala

La inscripción, a través del IMFE, estará abierta del 13 al 19 de diciembre

13/12/18.- Festival de Málaga publica su oferta de trabajo para la 22 edición (del 15 al 24 de marzo de 2019) en las categorías de **auxiliar de producción de campo** (10 puestos), **prensa** (9 puestos: 6 de redactor, 1 de acreditaciones y 2 de gestor de contenidos web), **secretaría** (2 puestos) y **personal de sala** (4 puestos).

La **inscripción** para las plazas ofertadas se realizará únicamente a través de la **Agencia de Colocación del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE)** (<http://www.malagaempleo.com>) desde las 09:00 horas del 13 de diciembre de 2018 hasta las 23:59 horas del 19 de diciembre de 2018. Quedarán desestimados todos aquellos currículos presentados por cualquier otro medio o en otro plazo.

Para el **sistema de selección** se establece un proceso mixto, consistente en la acreditación de los requisitos exigidos para cada puesto de trabajo y evaluación de aptitudes, valoración de experiencia en el ejercicio de tareas similares y entrevista personal con el órgano de selección. Una vez realizadas las entrevistas el Festival llamará a los candidatos seleccionados. Además se hará público en la página web del Festival el resultado del proceso de selección.

Todos los detalles y requisitos de esta oferta están publicados en la página web de Festival de Málaga en el siguiente enlace:

https://festivaldemalaga.com/Content/source/pdf/banners/20181213100348_138_banner_lateral.pdf

www.festivaldemalaga.com