
Los rodajes suponen para Málaga capital una inversión directa de trece millones de euros en 2018

Málaga Film Office atendió el pasado año 448 producciones audiovisuales

11/01/2019 – Málaga Film Office, la oficina municipal de rodajes adscrita a Festival de Málaga, termina 2018 con un balance de trabajo muy positivo, en el que destacan algunas cifras: de los **448 proyectos audiovisuales atendidos, un total de 214 se ha llevado a cabo** (en 2017 fueron 202), pero lo más significativo es que se ha traducido en la mejor inversión económica directa desde que nació la oficina en septiembre 2001: las producciones han dejado **casi trece millones de euros en la ciudad** (12.954.878 euros). Respecto al número de permisos tramitados, fueron 300, el doble que en 2017, cuando ascendieron a 165.

Esto representa un motor de riqueza para la ciudad en sectores como el turístico (hoteles, restaurantes, transportes...), fomentando el tejido empresarial (contratación directa de profesionales de la industria audiovisual local), además de contribuir a difundir internacionalmente la imagen de la ciudad.

Por **países** y tal y como viene sucediendo desde hace varios años, España es el país que más rueda en Málaga -con un total de 150 producciones-, seguido de Reino Unido con 17 y en tercer puesto de Estados Unidos con 8.

En **tipo de producción** que más ha rodado en Málaga, repite de nuevo la publicidad (foto fija, spots publicitarios y vídeos) con 103 producciones, seguida de los programas y series para televisión con 46. En tercer lugar, destacan otra vez los cortometrajes con 40 proyectos.

Al igual que pasó en 2017, la **inversión económica** de la televisión supera en mucho a la publicidad, con 10.743.855 euros invertidos (la mayor parte, 10.526.300 euros, correspondiente a series) frente a 1.852.830 euros de la publicidad. Esto supone un cambio de tendencia iniciado en 2017, ya que en años anteriores predominaba la publicidad.

Rodajes en Málaga

Entre las producciones rodadas en Málaga en 2018 destacan los **largometrajes** españoles *Este amor es de otro planeta* de Daniel Diosdado, producida por Ezekiel Montes y que se estrenará en marzo del 2019, y *El berrido de los silencios* de Jaime

Ordóñez. En el primer semestre llegó además a los cines la película *El Intercambio*, rodada en Málaga, escrita y dirigida por Ignacio Nacho y producida por Marila Films.

Entre los **cortometrajes**, destacan *La barrera* de Chiqui Palma, producida por Marila Films; *El desconcierto* de Javier Rodríguez Espinosa; *La muerte en un bolsillo* de Enrique García producida por AV Media Research y Atralla Producciones en colaboración con SchoolTraining, cuyo estreno está previsto en marzo de este año; *Disonancias* de Fran Kapilla; *Occhi Blu*, coproducción España-Italia de Lorenzo Pallotta; *Samsa*, de también Enrique García con Marila Films; y *Una mujer feliz*, de Delia Márquez.

En las **series de TV** destacan de forma significativa *Snatch*, que rodó toda su segunda temporada en Málaga a través de la productora malagueña Fresco Films para Sony Pictures; *La reina del Sur*, a través de Diagonal TV para Telemundo; la inglesa *Living the Dream*, que también ha rodado toda su segunda temporada entre Málaga y Cádiz a través de Palma Pictures para Big Talk Productions; *Toy Boy*, nueva serie de Plano a Plano para Antena 3-Netflix; *Brigada Costa del Sol*, de Warner TV para Mediaset-Netflix y *Allí abajo*, también de Plano a Plano, que rodó en la antigua prisión provincial sita en Cruz de Humilladero.

Entre los **programas de TV**, destacan los españoles *Ven a cenar conmigo* para Cuatro y *Arranca en verde* para TVE. Entre los internacionales, hemos tenido rodajes de países como Polonia, Irlanda, Holanda, Reino Unido, EEUU, Italia, Brasil, Japón, Alemania, Estonia, Turquía, Portugal y Dinamarca.

En **documentales** destacan el chino *El diálogo entre Qi Baishi y Picasso* y el inglés *Young Picasso*, que se enmarca dentro de una serie de televisión dedicada al arte llamada *Exhibition on Screen*. Además, algunos españoles como *Imprescindibles: Chiquito de la Calzada*, para RTVE, y *Siempre fuerte*, dedicado a Pablo Ráez, producido por El Mundo Management/Plano Subjetivo y codirigido por Vladimir Ráez.

Rodajes publicitarios

Las localizaciones malagueñas han sido también elegidas como escenario para un gran número de fotos fijas y rodajes para publicidad de todo el mundo. Destacan en la **foto fija** Suunto (Finlandia); Nike; & Other Stories; Ullapopken (Alemania); tres proyectos de la multinacional Coca-Cola: Royal Bliss, Nordic Mist y Appletiser; Fragancias Antonio Banderas (España); Ropa Kawasaki (Bélgica); Hummel (marca de ropa, producción de Dinamarca); Daxon (marca de ropa, producción de España); Kiabi (España); Motos Kawasaki (España); Lexus coches (Bélgica); VW Caddy coches (España) y Samsung Mobile Gallery (Corea del Sur).

Entre los **spots publicitarios** destacan los anuncios de coches, Mercedes, Seat y Peugeot, marcas que han rodado por las carreteras y espacios de Málaga para filmar sus campañas. También la marca de chicles Orbit (spot rumano realizado en C/ Larios para emitirse durante el mundial ruso); Uber Málaga; Cruzcampo (España); Suunto (Finlandia); Mutuel (Francia); Lululemon (Reino Unido); Find your Perfect Holiday (Reino Unido); Acuvue (España) y Eliquis (EEUU).

Los **vídeos corporativos y promocionales** destacables son Triumph Triaction (Reino Unido); los españoles Muelle Uno, Destino y Málaga me halaga (para la Diputación) y Qatar Airways; Pycom (Reino Unido); Kompas Slovenija (Eslovenia); Fred Olsen Cruises (Reino Unido); Norwegian Air (Reino Unido); el promocional de la Vuelta Ciclista a España 2018 y por último los vídeo clips de Silvia Vargas 'A tu lado' (realizado por la malagueña Mucho Ojo); Tarifa Plana 'We will show you the world' (por la también malagueña Euromedia Films); 'I need a Night Out', de la cantante Chelcee Grimes (Reino Unido) y 'Sister', del grupo Andaloser (España-Bélgica).

Muchas de estas producciones están ya incluidas en el canal de YouTube de Malaga Film Office, donde se pueden visualizar:

<http://www.youtube.com/user/MalagaFilmOffice>

El trabajo de la Málaga Film Office

El esfuerzo de esta oficina de rodajes, esponsorizada por Unicaja Banco, se centra en la búsqueda de localizaciones públicas, tramitación de los permisos de rodaje en coordinación con las áreas municipales que los conceden y con los profesionales y empresas locales con dilatada experiencia en el sector que los realizan. Pero además se centra en la promoción y captación de proyectos y asesoramiento de las ventajas que existen por rodar en Málaga.

La misión de Málaga Film Office es ofrecer todas las posibilidades que tiene la ciudad de Málaga como escenario de producciones audiovisuales, además de realizar una gestión efectiva de los recursos para dar a las productoras las máximas facilidades y captar así su interés. Todo ello con el objetivo final de fomentar el empleo de los profesionales malagueños y el desarrollo de la industria audiovisual local.

Con este fin, Málaga Film Office ha participado en 2018 en diversos festivales y mercados internacionales a través de Andalucía Film Commission y Spain Film Commission como el European Film Market en Berlín, el Marche du Film del Festival de Cannes y el Shanghái International Film Festival, entre otros.

También ha organizado varios tours para mostrar las localizaciones más emblemáticas a destacados localizadores hindúes en colaboración con la Casa de la India y a las productoras más importantes de publicidad a nivel nacional en colaboración con la APCP (Asociación de Productores de Cine Publicitario) durante el 21 Festival de Málaga. Cine en Español.

Además, ha colaborado con el proyecto europeo de eco-rodajes Green Screen en actividades organizadas por Promálaga: asistencia al WorkShop Green Screen en Bucarest y participación en las jornadas organizadas en el Polo Digital.

Como resumen del trabajo realizado desde su creación en septiembre de 2001, Málaga Film Office ha atendido un total de 5.215 proyectos, de los que se ha rodado 2.513 con una inversión económica para la ciudad que supera los 64 millones de euros.

Para más información:
info@malagafilmoffice.com

