

Wismichu elige *Watchmen*, *La princesa Mononoke* y *La La Land* como las películas que más le han marcado

El conocido *youtuber* abre la sección *Mira lo que veo*, una ventana del 22 Festival de Málaga hacia el público más joven

16/03/19.- El *youtuber* **Wismichu** (Ismael Prego) ha abierto hoy la sección **Mira lo que veo**, una sección del 22 Festival de Málaga. Cine en Español que abre una ventana hacia el público más joven mediante encuentros con conocidos influencers del sector audiovisual español.

El *youtuber*, quien hoy también ha presentado en Málaga Premiere (Sección Oficial fuera de concurso) el documental **Vosotros sois mi película** del que es protagonista, ha elegido los títulos de cine, televisión y cómics que más le han marcado a lo largo de su vida.

“Mi primer recuerdo es **Star Wars**. Mi padre me llevó al cine con cuatro años a ver **El imperio contraataca**”, ha explicado el *youtuber*, quien ha reconocido que el cine siempre estuvo muy presente en su infancia. “Cuando era pequeño iba los viernes con mi padre al videoclub y alquilaba 4 o 5 películas; la mayoría eran títulos para mis padres, pero un par de ellas eran para mí”, ha dicho Ismael Prego. “Tengo mucho cariño a ese recuerdo”.

Wismichu, en el coloquio moderado por Isabel Vázquez, ha repasado los títulos que más le han marcado. **Watchmen** (Zack Snyder, 2009), **La princesa Mononoke** (Hayao Miyazaki, 2000) y **La La Land** (Damien Chazelle, 2016) han sido los títulos elegidos, por muy diversas razones. La primera “me enseñó a apreciar las adaptaciones”; la segunda “me dejó traumatado porque mis padres pensaban que era una peli para niños, pero me impactó mucho y me marcó su trasfondo ecologista y animalista”, la tercera “rompió mis prejuicios hacia el musical, y es una película que toca la patata”.

En cuanto a las series, Ismael Prego ha elegido la versión americana de **The Office**; la británica **Peaky Blinders**; la inédita en España **Parks and Recreation**, además de **Breaking Bad**, “serie que he visto dos veces”. Por último, señaló títulos de cómics como **Akira** y **Hellboy** entre sus favoritos.

El *youtuber* ha respondido a las preguntas del público adolescente que abarrotaba el auditorio del Rectorado de la Universidad de Málaga. Entre otras cuestiones, el *youtuber* ha dicho que ve

ORGANIZA

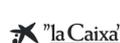


INSTITUCIONES PATROCINADORAS



PATROCINADORES OFICIALES

ATRESMEDIA



“todas las series en versión original” y que en el futuro le gustaría seguir realizando proyectos audiovisuales. “Me encantaría hacer películas y series y que se vaya difuminando esa separación entre el audiovisual del cine y las series y el audiovisual de youtube”, ha señalado.

La sección Mira lo que veo del 22 Festival de Málaga. Cine en Español propone encuentros con el público con grandes protagonistas de todos los ámbitos, siempre con relación con el audiovisual en su más amplio sentido, que nos hablarán sin intermediarios de lo que ven, de sus trabajos y de cómo les ha influido aquello que ven. En el fondo, que nos hablen de sí mismos a través de las imágenes que les inspiran, conmueven o provocan.

En los próximos días, el público del Festival de Málaga podrá conocer a *influencers* del audiovisual como **James Rhodes, Esty Quesada, Percebes y Grelós, Noelia Franco y Marta Sango, Itziar Castro, Jaime Lorente y Álvaro Morte.**

Estos encuentros, con entrada libre hasta completar el aforo, tendrán una duración de una hora y podrán verse también –en directo o en diferido– en la WebTV del Festival y seguirse a través de nuestras redes sociales.

Puedes descargar material gráfico a través de:

<http://festivaldemalaga.com/prensa/descargas>

También dispones de una ampliación de este material en nuestra FTP:

<https://festivaldemalaga.com/admin/>

Usuario: medios_fdm

Contraseña: fcm2019

y en Canal Oficial de Vimeo: <https://vimeo.com/festivaldemalaga>

ORGANIZA



INSTITUCIONES PATROCINADORAS



PATROCINADORES OFICIALES

