

Casi 600 profesionales del sector audiovisual participan en el área de industria del Festival

La ministra de Industria, Comercio y Turismo asiste al acto de apertura de SpanishScreenings-Málaga de Cine2019

18/03/19. SpanishScreenings- Málaga de Cine 2019 queda inaugurada de forma oficial hoy con un cóctel de apertura que ha tenido lugar en El Palmeral de las Sorpresas. Al encuentro que se enmarca dentro de MAFIZ (Málaga Festival IndustryZone) han asistido **Francisco de la Torre**, alcalde de Málaga; **Reyes Maroto**, Ministra de Industria, Comercio y Turismo; **Gema del Corral**, concejala de Cultura del Ayuntamiento de Málaga; **Beatriz Navas**, directora del ICAA; **Rafael Fuentes Candau**, director Provincial de Comercio de Málaga, representante del ICEX, España Exportación e Inversiones; y **Juan Antonio Vigar** director del Festival de Málaga Cine en Español.

Cerrando el turno de intervenciones, Vigar ha agradecido al resto de entidades que colaboran con el festival y hacen posible su proyección y crecimiento cada año, tales como EXTENDA, AC/E, EGEDA, CREA SGR Y VEOSPAIN.COM. Tras esto, se ha procedido a presentar el video de las películas que se promocionan en esta edición 12+1 de los SpanishScreenings-Málaga de Cine, bajo el *slogan* “SpanishScreenings, más emociones, más historias, más cine español”.

Más de 570 profesionales del sector audiovisual participarán en esta decimotercera edición: 115 compradores internacionales de 89 empresas, 29 delegados de 20 festivales internacionales, 39 países entre compradores internacionales y festivales y 150 delegados de 75 empresas en la IndustryZone.

ORGANIZA



INSTITUCIONES PATROCINADORAS



PATROCINADORES OFICIALES



Se proyectarán más de más de 100 películas y casi 50 proyectos, procedentes de 51 países de 5 continentes: 17 nacionalidades de Latinoamérica, 23 países europeos, representantes del cine del continente africano como Egipto y Emiratos Árabes Unidos; República de China, Corea del Sur, Singapur y Taiwán por parte de Asia, y Australia por parte de Oceanía.

Por plataformas y tipos de visionado, SpanishScreenings acogerá 47 películas en las proyecciones de las cuales 13 son World y MarketPremiere y 6 MarketPremieres; 38 películas en la plataforma Veo Spain - Veo Málaga; 14 trailers *NextfromSpain*.

La decimotercera edición de esta sección de MAFIZ, se celebrará entre los días 19, 20 y 21 de marzo. El evento se está diseñado para convertirse en plataforma internacional de promoción del cine español, siendo su objetivo el fomentar las ventas internacionales. Actualmente, ha logrado posicionarse como una cita indispensable en el calendario de festivales y encuentros de la industria latinoamericana.

Durante los tres días de duración del mercado, compradores internacionales, agentes de ventas y directores/programadores de festivales internacionales tendrán la oportunidad de visionar los largometrajes más recientes. Asimismo, productores y destacados representantes del sector audiovisual contarán con un espacio de negocio denominado Industry Club habilitado para la negociación, venta y el networking de las empresas participantes.

Entre las actividades y recursos que se podrán en marcha dentro esta sección se encuentran: los screenings, sesiones de proyección en los cines Yelmo Vialia Málaga; el Industry Club, el espacio destinado a reuniones de productores, agentes de ventas, distribuidores, festivales internacionales y participantes en general; y la videoteca online, plataforma online para el visionado de películas.

FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

Puedes descargar material gráfico a través de:

<http://festivaldemalaga.com/prensa/descargas>

También dispones de una ampliación de este material en nuestra FTP:

<https://festivaldemalaga.com/admin/>

Usuario: medios_fdm

Contraseña: fcm2019

y en Canal Oficial de Vimeo: <https://vimeo.com/festivaldemalaga>

ORGANIZA



INSTITUCIONES
PATROCINADORAS



PATROCINADORES
OFICIALES

