

Esty Quesada junto a Percebes y Grelos protagonizan el tercer encuentro de *Mira lo que Veo*

Las youtubers descubren el cine con *Full Monty* y *El Rey León*

18/03/19-

La artista Esty Quesada (más conocida como Soy una Pringada) y la youtuber Carolina Iglesias (Percebes y Grelos) han protagonizado la tercera cita de la sección *Mira lo que Veo* del Festival de Málaga. Cine en Español. Ante la atenta mirada de los más jóvenes, las influencers han destacado sus gustos cinematográficos poniendo su particular nota de humor.

La autora de *Freak* y *Las cosas que me salvaron la vida: Soy una pringada* ha confesado que la primera película que recuerda en su vida es *Full Monty*. “Estuve años obsesionada con la película de Peter Cattaneo, era mi peli favorita. Recuerdo, que, incluso quise escribir un libro con la historia. A día de hoy me sigue encantando, pero hay otras que la han superado”.

Por su parte, Percebes y Grelos ha destacado *El Rey León* como la película de su infancia: “Yo soy clásica y siempre me ha encantado, aunque no pienso lo mismo de la segunda parte”, ha confesado.

A través de bloques temáticos, las influencers han hecho un recorrido por escenas de películas y series con especial significado para ambas, empezando por la categoría de sociedad.

Soy una Pringada ha comenzado proyectando un clip de la película *Tu vida en 65'*, de María Ripoll. La escena recoge las reflexiones de un chico delante de una lavadora. Percebes y Grelos, por su parte, ha seleccionado *Primos*, de Daniel Sánchez Arévalo, por la actuación de los protagonistas, cantando por los Backstreet Boys en mitad de

ORGANIZA



INSTITUCIONES PATROCINADORAS



PATROCINADORES OFICIALES



una verbena de pueblo. “Me encanta el costumbrismo de esta película. Es mi favorita de Sánchez Arévalo”, dice.

Para hablar de feminismo, Esty Quesada elige *La Llamada*, de Javier Calvo y Javier Ambrossi, “una película que refleja la libertad y el empoderamiento femenino”, explica.

La serie *Aquí no hay quien viva* y el discurso feminista de María Adán en una escena del 2004, ha sido la elección de Percebes y Grelos. La guionista ha aprovechado para hablar de cómo por aquel entonces la serie daba visibilidad a los transexuales y a las parejas de homosexuales (un año antes de que en España se aprobara el matrimonio homosexual).

En el terreno educativo, *El Club de los Poetas Muertos* (Peter Weir) y la serie *Hospital Central* son las preferidas de las youtubers.

Para hablar de amor, Soy una Pringada ha destacado *Mommy*, de Xavier Dolán, sobre el sentimiento fraternal de una madre hacia su problemático hijo y su compañera ha escogido la serie *Los Serrano*, con el conocido romance entre los protagonistas Eva y Marcos.

Para terminar, Esty Quesada ha dejado sonrisas entre los asistentes con la proyección de una escena de la película *Todo sobre mi madre*, de Almodóvar, en la que la actriz Pepa San Juan hace un divertido monólogo sobre sus operaciones: “Una es más auténtica cuanto más se parece a lo que ha soñado de sí misma”, culmina la actriz. Con la serie *Citas* ha despedido el encuentro la cómica Percebes y Grelos.

La sección Mira lo que veo del 22 Festival de Málaga. Cine en Español propone encuentros con el público con grandes protagonistas de todos los ámbitos, siempre con relación con el audiovisual en su más amplio sentido, que nos hablarán sin intermediarios de lo que ven, de sus trabajos y de cómo les ha influido aquello que ven. En el fondo, que nos hablen de sí mismos a través de las imágenes que les inspiran, conmueven o provocan.

ORGANIZA



INSTITUCIONES PATROCINADORAS



PATROCINADORES OFICIALES



FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

En los próximos días, el público del Festival de Málaga podrá conocer a influencers del audiovisual. Los próximos protagonistas serán Esty Quesada, Percebes y Grelos, Noelia Franco y Marta Sango, Itziar Castro, Jaime Lorente y Álvaro Morte.

Estos encuentros, con entrada libre hasta completar el aforo, tendrán una duración de una hora y podrán verse también –en directo o en diferido– en la WebTV del Festival y seguirse a través de nuestras redes sociales.

Puedes descargar material gráfico a través de:

<http://festivaldemalaga.com/prensa/descargas>

También dispones de una ampliación de este material en nuestra FTP:

<https://festivaldemalaga.com/admin/>

Usuario: medios_fdm

Contraseña: fcm2019

y en Canal Oficial de Vimeo: <https://vimeo.com/festivaldemalaga>