

## Expertos de la industria cinematográfica reflexionan sobre las tendencias de consumo de cine latinoamericano

### MAFIZ acoge una mesa con representantes de Ventana Sur, Bolivia Lab, SANFIC y San Sebastián

**18/03/19.-** Dentro de MAFIZ (Málaga Festival IndustryZone) esta tarde, ha tenido lugar una mesa redonda bajo el título Fomento del Audiovisual Latinoamericano en la que han participado una representación de reconocidos programadores y profesionales de festivales internacionales. Moderados por Annabelle Aramburu, coordinadora de MAFIZ, han participado Ralph Haiek de Ventana Sur, Paul Vaca de Bolivia LAB, Gabriela Sandoval de SANFIC y Esperanza Luffiego de Industry Club – Festival de San Sebastián.

Durante el acto se ha reflexionado sobre el cine y su proceso de expansión, el crecimiento de las áreas de industria dentro de los festivales y la creación de laboratorios y espacios de encuentro para la generación de redes alternativas de distribución. “Ventana Sur nació con el claro objetivo de mostrar contenidos latinos a europeos. De ahí que tengamos fuertes vínculos con Sitges, Cannes o Málaga”. Por su parte, desde Bolivia Lab tal y como manifiesta Vaca, trabajan con proyectos andinos con recursos limitados teniendo como finalidad “el enseñar a los creadores a cómo exhibirse y vender su proyecto”. Reforzando esta línea, a principios de julio de 2019 tendrá lugar el 1er Encuentro de Industria Cinematográficas en la ciudad de Santa Cruz.

Desde SANFIC, Sandoval ha destacado la selección de proyectos en etapa de desarrollo y cómo desde el festival chileno persiguen “poner un sello en ciertas cinematografías, acompañando a los proyectos en sus diferentes etapas”. **Graciela Sandoval** también manifestaba que en la selección de proyectos integran óperas primas y propuestas en fase inicial, “tenemos en cuenta también la cuota de género”.

“Ofrecer nuevas miradas, nuevas narrativas...” Estos son los retos que ambiciona el Festival de San Sebastián, según la representante de su Industry Club. La innovación en formatos como proyectos transmedia con integración del cine como elemento destacado, es otro de los criterios que marcará la selección de propuestas de este certamen.

El marketing y los nuevos comportamientos del joven consumidor a través de plataformas ha suscitado el debate entre los participantes y el público. Graciela Sandoval revelaba que existe una clara necesidad de mejorar las experiencias de los usuarios en las salas para recuperar este formato. “Debemos de crear la necesidad de consumir cultura”, manifestaba la directora de industria del festival chileno.

***Puedes descargar material gráfico a través de:***

<http://festivaldemalaga.com/prensa/descargas>

***También dispones de una ampliación de este material en nuestra FTP:***

<https://festivaldemalaga.com/admin/>

**Usuario:** medios\_fdm

**Contraseña:** fcm2019

y en Canal Oficial de Vimeo: <https://vimeo.com/festivaldemalaga>