

## La Fundación AVA presenta su cartelera de proyectos andaluces en el Festival

### ‘Andalucía Promoción Audiovisual’ suma a su colección el libro ‘La educación y el audiovisual en la era digital: sinergias, retos y oportunidades’

20/03/19.- La Fundación Audiovisual de Andalucía acude un año más al **Festival de Málaga. Cine en Español**. Visibilizar y promocionar **nuevos proyectos de largometraje andaluces** entre agentes de la industria, medios de comunicación y público en general es el objetivo de la **V Sesión de Dinamización**, organizada por la Fundación AVA –institución pública de la RTVA dedicada a la promoción del sector-.

Productores y directores han dado a conocer los detalles de sus nuevos proyectos, que se encuentran en diversas fases de producción y activados en la Bolsa Internacional de Coproducción del Portal de Producción y Coproducción Audiovisual TIC de Andalucía - [www.avandalus.org](http://www.avandalus.org)- de la Fundación AVA.

Los proyectos que se han presentado son: **‘La Alhambra en juego’** (José Sánchez-Montes / Sacromonte Films), **‘Los días azules’** (Laura Hojman / Summer Films), **‘Menese’** (Remedios Malvárez / Producciones Singulares), **‘Mi gran despedida’** (Antonio Hens / Malas Compañías PC y 73140323 PC) y **‘Sevillanas de Brooklyn’** (Vicente Villanueva / Pecado Films y Capitán Araña).

### EL LIBRO

La directora de la Fundación Audiovisual de Andalucía, May Silva Ortega, ha presentado también su nuevo libro ‘online’ de descarga gratuita **‘La educación y el audiovisual en la era digital: sinergias, retos y oportunidades’**. Con este libro persigue abordar la necesaria vinculación entre ambos sectores en el marco de la revolución digital en el que nuestra sociedad actual se encuentra inmersa.

ORGANIZA



INSTITUCIONES PATROCINADORAS



PATROCINADORES OFICIALES



Dicha publicación, que viene enriquecer la Colección 'Andalucía Promoción Audiovisual', recoge las ponencias y debates generados durante las XVII Jornadas profesionales anuales organizadas en Sevilla los días 22 y 23 de mayo de 2018 por la Fundación AVA. En ellas, entidades, empresas y profesionales del sector de la educación y del audiovisual-TIC se dieron cita para **analizar las necesidades educativas en el actual contexto digital y las nuevas tendencias que desde el audiovisual-TIC se están desarrollando**, promoviendo, de esta forma, un debate sobre los retos y las oportunidades que la alianza entre ambos ámbitos pueden generar.

Dichas Jornadas (#Jornadasfava18) parten de la premisa de que **la educación es el elemento más importante** a la hora de construir nuestra sociedad. Es una realidad que las herramientas y los contenidos audiovisuales-TIC se configuran como elementos esenciales en la necesaria transformación educativa, conformándose como instrumentos potenciadores del desarrollo de las inteligencias múltiples y promoviendo al mismo tiempo el aprendizaje cooperativo e individualizado.

**Puedes descargar material gráfico a través de:**

<http://festivaldemalaga.com/prensa/descargas>

**También dispones de una ampliación de este material en nuestra FTP:**

<https://festivaldemalaga.com/admin/>

**Usuario:** medios\_fdm

**Contraseña:** fcm2019

y en Canal Oficial de Vimeo: <https://vimeo.com/festivaldemalaga>

ORGANIZA



INSTITUCIONES PATROCINADORAS



PATROCINADORES OFICIALES

