

El documental 'Jamón. A story of essence' se sumerge en la historia del Jamón Joselito en Cinema Cocina

La cinta ha protagonizado la penúltima jornada del ciclo de jornadas gastronómicas y proyecciones en el Cine Albéniz

'Jamón. A story of essence' ha sido la apuesta del penúltimo día del ciclo Cinema Cocina en el 22 Festival de Málaga, un conjunto de actividades realizadas por el Festival en alianza con **Lumen Proyectos Gastronómicos** y con la **Guía Repsol** como presentador principal. El documental retrata el alma de Joselito, empresa pionera y referente mundial en el sector del ibérico.

El documental 'Jamón. A story of essence', coproducción hispano francesa de Joselito, Zebra Producciones y Elephant, ha sido rodado en las fincas de Joselito, una leyenda que elabora un producto aclamado por críticos y grandes chefs. Durante 3000 años, los ganaderos de España han criado cerdos ibéricos: una raza singular, cuidadosamente apartada de otras razas. Desde restaurantes venecianos hasta fiestas en Hong Kong, su esencia se conoce como jamón. En la dehesa mediterránea, las mujeres y los hombres que elaboran este manjar están movidos por dos cosas: simplicidad y pasión. La pasión por Joselito es compartida en este proyecto audiovisual por chefs como Massimiliano Alajamo, tres Estrellas Michelin, en Venecia, que considera esencial la sencillez para poder entrar en sintonía con cada persona y JonnieBoer, tres estrellas Michelin, en Holanda, para quien cocinar es jugar con los sentidos del comensal.

Tras la proyección, se ha iniciado la mesa redonda con la participación de José Gómez, Brand Manager de Joselito, Alessandro Pugno, director del documental, Andréa Chabant Sánchez, productor ejecutivo en ELEPHANT y Cristina Fernández, directora de Comunicación, Zebra Producciones. Posteriormente los asistentes han disfrutado de un bocado degustación cortesía de Jamón Joselito, compuesto por jamón Joselito Gran Reserva 2014 y un surtido de embutidos de la casa, acompañado de un maridaje con vinos Sabor a Málaga. Álvaro Muñoz, director de Lumen Comunicación ha moderado esta mesa en la que se han tratado distintos puntos sobre el producto ibérico y han explicado que el objetivo de este documental no era otro que mostrar, a través de la narración visual, el producto ibérico a través de conceptos

ORGANIZA



INSTITUCIONES PATROCINADORAS



PATROCINADORES OFICIALES

ATRESMEDIA



como la bodega o la dehesa, y plasmar a través de imágenes la transformación de la materia prima y el trabajo de grandes cocineros, sobre el jamón ibérico. Para la productora, uno de los retos que han mantenido durante todo el rodaje ha sido proporcionar toda la libertad creativa posible al director que firma la cinta. Por su parte, Alessandro Pugno ha manifestado su agradecimiento por esta posibilidad que tanto la marca como la productora, han mantenido sobre el proceso creativo. Con **'Jamón. A story of essence'**, Pugno propone al espectador un viaje sensorial donde se muestra el binomio hombre/naturaleza como reflejo de la vida en la dehesa.

José Gómez, Brand manager de la marca, ha manifestado su satisfacción con el trabajo de Pugno, alabando la capacidad de reflejar en 30 minutos, la calidad de un producto de lujo que se elabora en España, y mostrarlo en cualquier parte del mundo. Un broche de oro para celebrar el reciente 150 aniversario de la casa. Seis generaciones que durante más de un siglo no han dejado de dar a conocer un producto único de nuestra gastronomía.

Mañana sábado finalizará el ciclo Cinema Cocina con la proyección del documental *The Remixers* bajo la dirección de Alex García Martínez. Una serie documental sobre gastronomía, pasión y descubrimiento con la participación del propio director y los hermanos Colombo, que protagonizan el documental. Será el cierre a 8 jornadas gastronómicas que el público ha podido disfrutar en el marco de la 22 edición del Festival de cine de Málaga, con experiencias únicas basadas en degustaciones culinarias dentro de una sala de cine.

Puedes descargar material gráfico a través de:

<http://festivaldemalaga.com/prensa/descargas>

También dispones de una ampliación de este material en nuestra FTP:

<https://festivaldemalaga.com/admin/>

Usuario: medios_fdm

Contraseña: fcm2019

y en Canal Oficial de Vimeo: <https://vimeo.com/festivaldemalaga>

ORGANIZA



INSTITUCIONES PATROCINADORAS



PATROCINADORES OFICIALES

ATRESMEDIA

