

Festival de Málaga celebra online Málaga Festival Fund & Co-production Event (MAFF) con la colaboración de Filmarket Hub

Los treinta proyectos seleccionados en este evento de MAFIZ 2020 tendrán acceso a formaciones y un espacio de matchmaking en la plataforma online

07/04/2020.- **MAFIZ (Málaga Festival Industry Zone)**, el área de industria del **Festival de Málaga**, mantiene el esfuerzo por adaptar sus contenidos a las actuales circunstancias provocadas por el aplazamiento de la 23 edición del certamen –que estaba prevista del 13 al 22 de marzo- debido a la crisis del coronavirus. Así, gracias a los recursos digitales y al acuerdo de colaboración de MAFIZ con la plataforma **Filmarket Hub** (especializada en el mercado online de largometrajes y series en fase de desarrollo) se celebra **Málaga Festival Fund & Co-production Event (MAFF)** de forma online desde el pasado 30 de marzo hasta el próximo 10 de mayo. La agenda de actividades previstas irá dirigida a los treinta proyectos que fueron seleccionados para participar en este evento de industria en la edición de MAFIZ 2020.

MAFF (que se realiza con el apoyo institucional de **ICAA, CAACI, Ibermedia, FIPCA y EAVE**) busca apoyar a la industria cinematográfica iberoamericana favoreciendo un espacio en el que profesionales latinoamericanos y europeos se encuentren para facilitar redes de trabajo y desarrollar iniciativas que generen coproducciones y les permitan acceder al mercado audiovisual internacional. Este evento logrará reunir a cerca de cien representantes de la industria audiovisual de 15 países latinoamericanos y ocho europeos. Destaca la presencia de cuatro proyectos del país invitado en esta edición, República Dominicana, dentro de la sección **Latin American Focus**. También estarán presentes tres proyectos seleccionados en el nuevo apartado denominado **Territorio España**, en el que cada año MAFIZ invitará a una Comunidad Autónoma y que inaugura en este 2020 la Comunitat Valenciana.

La programación ha comenzado con la oferta formativa “Learning & Training”, en la que reconocidos expertos del sector audiovisual imparten un seminario de “Pitching” y con tutorías privadas, al que siguen otras charlas de expertos dirigidas a los directores y productores de los 30 proyectos de largometrajes de ficción y documentales elegidos para **MAFF**.

Estas formaciones se centran en la importancia del “pitching”, la internacionalización y la expansión del uso de plataformas digitales para la promoción, la búsqueda de alianzas y coproducciones, la relación con los fondos de financiación y el desarrollo contenidos audiovisuales viables y de nuevas formas de expresión cinematográficas.

Gracias al apoyo de la plataforma **Filmarket Hub** las actividades culminarán con **MAFF Online by Filmarket Hub**, un espacio de matchmaking virtual en el que los realizadores iberoamericanos podrán ponerse en contacto de forma exclusiva con 40 productores españoles y del resto de Europa con la intención de evaluar oportunidades de negocio y coproducción.

Otras de las entidades colaboradoras que apoyan la realización de MAFF son **SANFIC, Bolivia Lab, Cinema 226, Brasil Cinemundi, Dok Leipzig, Latam Cinema y DAFO.**

Los participantes podrán intercambiar con los expertos opiniones, sugerencias y aprendizajes acerca del área tratada. El resumen de la **programación** tanto de Learning & Training y MAFF online by Filmarket Hub será el siguiente:

- Seminario de video pitching y online meeting ¿Cómo presentar con éxito tu proyecto? Impartido por la especialista Fernanda Rossi.
- Tutorías privadas sobre aspectos técnicos, estéticos y de viabilidad económica de los proyectos. Dictadas por expertos europeos y latinoamericanos (3 días).
- Charla “Plataformas digitales, ¿un camino virtual para hacer realidad los proyectos?”. Con Bernardo Gómez – Filmarket Hub. Dirección y moderación: Luis Ramírez.
- Charla “Posicionarse en clave global: retos y aprendizajes desde el otro lado del Atlántico”. Con Constanza Arenas – Cinema Chile. Dirección y moderación: Leo Ordóñez.
- Charla “El binomio fondos – creadores. Buenas prácticas para alcanzar una alianza exitosa”. Con Isona Admetlla – World Cinema Fund y Paulo de Carvalho – Autentika Films. Dirección y moderación: Luis Ramírez.
- Másterclass “El poder de las ideas”. Impartida por la actriz Ruth Gabriel.
- MAFF online by Filmarket Hub: Mercado online de proyectos. Videopitching. Espacio de matchmaking.