

Atresmedia renueva su compromiso con el Festival de Málaga

El grupo firma un nuevo convenio como patrocinador oficial del Festival por tres ediciones más, incluida ésta

22/08/2020.- Atresmedia ha firmado la renovación del convenio por el que se compromete, por dos años más, a ser patrocinador oficial del Festival de Málaga. De esta manera, el grupo mantiene y afianza su compromiso con el certamen malagueño que se remonta al año 2000, cuando inició su andadura como patrocinador oficial de este prestigioso evento cultural.

El alcalde de Málaga **Francisco de la Torre**, el director general de Atresmedia Studios, **Ignacio Corrales** y el director del Festival, **Juan Antonio Vigar** han sido los encargados de firmar este convenio de colaboración para los próximos años, en un acto que ha contado también con la presencia de **Rosa Pérez**, productora de Atresmedia Cine y de **Noelia Losada**, concejala de Cultura de Málaga.

Puedes descargar material gráfico a través de:
<http://festivaldemalaga.com/prensa/descargas>

También dispones de una ampliación de este material en nuestra FTP:
<https://festivaldemalaga.com/admin/>

Usuario: medios_fdm
Contraseña: fcm2020

Photocalls, galas y ruedas de prensa disponibles en vídeo para descarga en:
<https://festivaldemalagamedios.watchcity.com>

Usuario: medios@festivaldemalaga.com
Contraseña: fcm2020

Canal Oficial de Vimeo: vimeo.com/festivaldemalaga

ORGANIZAN



INSTITUCIONES PATROCINADORAS



PATROCINADORES OFICIALES

