

La obra 'Luz de Málaga' de Ramiro Guevara, elegida para el cartel del 24 Festival de Málaga

La imagen de la próxima edición, que tendrá lugar del 4 al 13 de junio, ha resultado seleccionada en un concurso al que se han presentado 135 trabajos

29/03/21.- De entre un total de 135 obras presentadas al concurso online para seleccionar el cartel del **24 Festival de Málaga**, el jurado compuesto por la directora general del Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga, **Susana Martín**; el director de la Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos Museísticos y Culturales, **José María Luna**; el director artístico de Museo Picasso Málaga, **José Lebrero**; la directora artística de Museo Carmen Thyssen Málaga, **Lourdes Moreno**; el director general de Comunicación del Ayuntamiento de Málaga, **Jesús Espino**; el decano de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Málaga, **Jesús Marín-Clavijo**; el director del Festival de Málaga, **Juan Antonio Vigar**; el responsable artístico del Festival de Málaga, **José Francisco Caraballo**, y el diseñador gráfico **Adán Miranda**, ha seleccionado por unanimidad la obra *Luz de Málaga*, de **Ramiro Guevara**.

Así lo ha anunciado el Festival de Málaga en una rueda de prensa celebrada esta mañana con la participación del alcalde de Málaga, **Francisco de la Torre**; la concejala de Cultura del Ayuntamiento de Málaga, **Noelia Losada**; el director del Festival de Málaga, **Juan Antonio Vigar**, y el diseñador del cartel ganador, **Ramiro Guevara**, que ha estado presente de forma virtual ya que reside en Miami. Han participado también representantes de las instituciones y empresas patrocinadoras del certamen: el subdelegado de Gobierno en Málaga, **Teófilo Ruiz**; la directora general del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, **Beatriz Navas**; la secretaria general de Innovación Cultural y Museos de la Junta de Andalucía, **Mar Sánchez Estrella**; el diputado de Cultura de la Diputación de Málaga, **Víctor González**; la productora de Atresmedia Cine **Rosa Pérez**; el director territorial de CaixaBank en Andalucía Oriental y Murcia, **Juan Ignacio Zafra**; el responsable territorial en Andalucía, Ceuta y Melilla de Fundación "la Caixa", **Juan Carlos Barroso**; el responsable de Relaciones Externas de Cervezas Victoria, **Sergio Ragel**; y el director de Diario Sur, **Manuel Castillo**.

Ramiro Guevara (Caracas, 1969), es el autor ganador del concurso online y recibirá un premio de 3.000 euros. Estudió Comunicación Visual en la Asociación ProDiseño, entre 1991 y 1995, en Venezuela. Ha participado en proyectos de diseño para distintas instituciones y empresas, como el Diario El Nacional, Sony Entertainment Television, Empresas Polar, Museo de Ciencias, Museo Alejandro Otero, Universidad Católica Andrés Bello y Universidad Central de Venezuela, entre otros. Es fundador de empresas de diseño como Metaplug en

FESTIVAL DE MÁLAGA

1998, e Ideograf en 2006, ubicadas en Caracas. Tiene además una trayectoria como docente en la cátedra de Diseño en la Asociación ProDiseño (1995-2005) así como en la cátedra de Diseño Editorial en la Universidad Nacional Experimental de Yaracuy (2009-2012) en Venezuela. Actualmente vive entre Estados Unidos y Venezuela, desde donde participa en proyectos de comunicación visual, consultorías de diseño y desarrollos de marca a nivel internacional.

La obra *Luz de Málaga*, según su autor

El concepto visual se origina con un haz de luz que se expande continuamente desde su origen, Málaga. La imagen se construye desde un conjunto de líneas concéntricas blancas que delimitan parcialmente una primera esfera. Este primer destello es un punto de partida desde el que se van desprendiendo sucesivos anillos de colores, formas y contrastes, hasta superar el área dando la sensación de un efecto de luces que trascienden el espacio y el tiempo. Esta proyección genera la experiencia visual de una *Luz de Málaga*, única, continua e infinita, que se expresa con líneas de múltiples colores animados, movimientos, sonidos y ritmos, recreando un espacio que crece sin fronteras, que nos habla de diversidad, de celebración y de encuentro. La imagen hace referencia a lo audiovisual, a la creación, al arte, a la constante transformación tecnológica de estos tiempos, a los procesos artísticos y su ciencia.

ORGANIZAN



Ayuntamiento de Málaga

MálagaProcultura

INSTITUCIONES PATROCINADORAS



Junta de Andalucía
CONSEJO REGULADOR
PATRONATO MÁLAGA

M
diputación de Málaga

PATROCINADORES OFICIALES

ATRESMEDIA



Fundación 'la Caixa'

VICTORIA
MÁLAGA 1100

SUR
TRUQUE