

Veinte creadores digitales de España y Latinoamérica resultan ganadores del primer Hack MAFIZ y asistirán al 25 Festival de Málaga

Todos los participantes continuarán su formación en los próximos meses a través de clases magistrales gratuitas online

30/11/2021.- Un total de 20 creadores digitales españoles y latinoamericanos han resultado ganadores de **Hack MAFIZ Málaga**, nuevo evento del área de Industria del **Festival de Málaga, MAFIZ (Málaga Festival Industry Zone)**. Este nuevo apartado está destinado a los nuevos talentos del sector audiovisual con el objetivo de convertir el certamen en un punto de unión entre jóvenes creadores de contenido digital y las distribuidoras, marcas, medios, servicios de streaming y productoras de todo el mundo.

La primera edición de Hack MAFIZ Málaga ha resultado todo un éxito, cumpliendo con creces los objetivos de la organización. A la convocatoria se presentaron casi 1.300 participantes, de una gran diversidad de países, entre ellos España, Argentina, México, Colombia, Perú, Chile, Brasil, Cuba, Costa Rica, Bolivia y Ecuador; en su mayoría de edades comprendidas entre los 18 y los 24 años (54%) y los 25 y 34 años (31%). De ellos, fueron seleccionados 198 y, tras superar con notable éxito todos los desafíos creativos propuestos, 20 participantes han resultado ganadores y visitarán el 25 Festival de Málaga para continuar su formación y buscar nuevas posibilidades en el mercado audiovisual.

Los **ganadores** son: Teo Saksonoff (Argentina), Sofía Tamis (Argentina), Miguel Ángel Malgo (España), Carlos Iglesias (España), Sergio Barba (España), Max Deniam (España), Luis Lambert (Venezuela), Nicolás Meneses (Colombia), Alejandro Gómez (España), Paola Ahtziri Estrada (México), Juan Pablo Copello (Argentina), Fabiola Contreras (República Dominicana), Muriel Sago (Argentina), Arima León (España), Gonzalo Lugo (Uruguay), Marta Vazgo (España), Adrián Roberto Campos (Costa Rica), Isabel Torres (México), Adriano Canella (Perú) y Azul Renzi (Argentina). Entre los perfiles seleccionados, se definen como actriz/actor, creador/a de contenido, director/a, productor/a creativo, animador/a digital, desarrollador/a de videojuegos, ilustrador/a, guionista, presentador/a... entre otros.

Puedes conocer a los ganadores en este vídeo en nuestra WebTV: <https://malagaprocultura.vhx.tv/destacados/videos/ganadores-hack-mafiz>

Con la creación de este semillero de talento, el Festival de Málaga cumple así con éxito con el objetivo fijado para esta convocatoria de hacer frente al desafío del sector de llegar a los nuevos creadores y nuevas audiencias, que consumen contenidos audiovisuales a través de canales muy diversos y que tienen una identidad comunitaria que requiere un diálogo mucho más activo por parte de los productores de contenidos. El certamen busca así nuevos espacios que permitan regenerar audiencias y dialogar con ellas y con los creadores con los que se identifican. Con ese **objetivo prioritario** nace **Hack MAFIZ Málaga**, dar cabida a esos creadores, conocerles y verles en acción, para hacerles convivir en un espacio de sinergias con los diferentes agentes de la industria tradicional.

MálagaProcultura

Ramos Marín SN 29012 Málaga Spain
T. +34 952 228 242 F. +34 952 227 760

festivaldemalaga.com
malagaprocultura.com

FESTIVAL DE MÁLAGA

Los creadores digitales aportan innovación a la producción de contenidos y en el ámbito de la distribución y el posicionamiento editorial ante su comunidad. Conocer y compartir su experiencia y conocimientos abre una ventana a una mirada diferencial y sinérgica con los nuevos modelos de negocio basados en los medios sociales. Portabilidad, fragmentación, cocreación, colaboración, autodistribución, monetización o nuevas narrativas, entre otros, son aspectos clave en la identidad de estos nuevos creadores y también del evento que los reunirá en Málaga.

Pero no solo los ganadores continuarán beneficiándose de las oportunidades que les brinda el Festival de Málaga, todos los participantes en esta primera edición podrán asistir a diversas **clases magistrales gratuitas online** con expertos de la industria audiovisual en los próximos meses. La programación será:

- 9 diciembre: MAFIZ, una herramienta útil para el audiovisual Iberoamericano. Annabelle Aramburu.
- 22 diciembre: Design Thinking. Florencia H. Busallo.
- 12 enero: Mercados de la industria: Qué buscar, qué encontramos. Silvia Iturbe, Annabelle Aramburu y Ralph Haiek.
- 26 enero: Microseries y criptomonedas. Adrián Garelik.
- 9 febrero: Coproducciones creativas entre países Iberoamericanos: Qué debemos saber. Luis Ángel Ramírez.
- 23 febrero: Técnicas básicas para un pitch exitoso. Rogelio Chacón.

MálagaProcultura

Ramos Marín SN 29012 Málaga Spain
T. +34 952 228 242 F. +34 952 227 760

festivaldemalaga.com
malagaprocultura.com