



'España, Hub Audiovisual de Europa'

El Gobierno potencia los 'Spanish Screenings XXL', un mercado internacional para la producción audiovisual española

- La primera cita del mercado de cine español se celebrará en marzo en el marco del Festival de Málaga
- El Festival de San Sebastián acogerá un apartado especializado en nuevas tecnologías y financiación
- Las acciones de promoción itinerantes se enfocarán hacia mercados emergentes de Europa del Este y Asia
- El proyecto se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que destina un total de 200 millones de euros para reforzar el papel de España como hub audiovisual de Europa

19-enero-2022. El Ministerio de Cultura y Deporte, a través del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), y el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, a través de ICEX, junto al Festival de Málaga y el Festival de Cine de San Sebastián y sus respectivos ayuntamientos, han presentado hoy 'Spanish Screenings XXL. Un mercado internacional para la producción audiovisual española'.

El proyecto se enmarca en el Plan 'España, Hub Audiovisual de Europa', presentado en marzo de 2021 como uno de los ejes de la agenda España Digital 2025 y cuyo objetivo es impulsar la producción audiovisual, la atracción de inversión y actividad económica, así como el refuerzo de las empresas y profesionales de la industria audiovisual mejorando su competitividad. Asimismo, se incluye en el Componente 25, 'Spain Audiovisual Hub', integrado

Nota de prensa

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de usar fuentes.



en la política palanca IX de Impulso de la industria de la cultura y el deporte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, específicamente en el programa de internacionalización del sector audiovisual español.

En el acto, que ha tenido lugar en el Cine Doré, sede de proyecciones de Filmoteca Española, han participado la vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño; y el ministro de Cultura y Deporte, Miquel Iceta.

También ha contado con una mesa redonda, conducida por la directora general del ICAA, Beatriz Navas, y en la que han participado los alcaldes de Málaga y San Sebastián, Francisco de la Torre y Eneko Goia, así como la consejera delegada del ICEX (organismo adscrito al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo), María Peña, el director del Festival de Málaga, Juan Antonio Vigar y el director del Festival de San Sebastián, José Luis Rebordinos.

Los Spanish Screenings XXL se asientan en cuatro pilares:

‘Spanish Screenings’ Content

Del 21 al 24 de marzo, se celebrará el mercado Spanish Screenings Content dentro del Festival de Málaga, tal y como se conoce en la actualidad. Ampliará su alcance a subsecciones como Talent, Adaptations, Remakes, Foro de Co-producción y a un Hub de nuevos contenidos audiovisuales para plataformas emergentes (desde podcast, pasando a Twitch, TikTok y formatos alternativos y disruptivos).

‘Spanish Screenings’ Financing & Tech

El Festival de San Sebastián incluirá, del 17 al 25 de septiembre, jornadas de atracción de potentes inversores internacionales y representantes de talento. También se promoverá y pondrá en valor de las nuevas tecnologías aplicadas al audiovisual y a la I+D+i.

Se trata de una continuación ampliada de la iniciativa Zinemaldia & Technology, que arrancó en 2018 como una apuesta del festival para posicionarse como referente para estrechar lazos entre tecnología y audiovisual, así como dar a conocer los nuevos avances tecnológicos y las oportunidades que generan para la creación y el negocio.

‘Spanish Screenings’ On Tour

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de usar fuentes.



Con el objetivo de reforzar la marca Spanish Screenings internacionalmente, se llevarán a cabo acciones itinerantes dirigidas a la venta y promoción del audiovisual español en territorios estratégicos, como son Europa del Este y Asia. Además, promocionará los respectivos festivales, las ciudades donde se celebran y nuestra industria cultural en general.

Spanish Screenings 360

Además, se promoverá establecer un mercado activo durante todo el año a través de una plataforma virtual de promoción y negocio.

A través de los *Spanish Screenings Content* el Festival de Málaga pretende alcanzar sus objetivos a través de diversas líneas de trabajo, como es lograr una mayor diversidad en los contenidos (cine, series, nuevos formatos online y offline), así como con nuevas secciones (remakes, adaptaciones literarias, encuentro entre talents y agencias de management).

También busca incrementar el número de invitados en un abanico más amplio de perfiles profesionales: agentes de ventas internacionales, fondos regionales, film offices/commissions, productores, distribuidores internacionales, talento, prensa.

Otra de las líneas de trabajo es la creación de un foro de Co-Producción, una plataforma de lanzamiento para nuevos proyectos.

Además, se incluye *Spain Colorful Diversity*, una iniciativa para que las comunidades autónomas, a través de sus film offices y film commissions, presenten sus localizaciones y planes de apoyo a rodajes.

También se quiere potenciar el encuentro de plataformas VoD de Europa, Asia, Norteamérica y Sudamérica.

Por su parte, a través de la *Spanish Screenings Technology*, el Festival de San Sebastián busca visibilizar el trabajo de compañías españolas que desarrollan nuevas tecnologías asociadas al audiovisual y contará con un foro y un espacio expositivo en su edición de septiembre.

Nuevas inversiones

Con el fin de acceder a nuevos fondos y agencias de inversión, en el Festival de San Sebastián también se desarrollará la *Spanish Screenings Financing*.



El proyecto *Spanish Screenings* contará con 4,2 millones destinados a eventos en 2022 y 2023, que se articularán a través de subvenciones nominativas al Festival de Málaga y al Festival de San Sebastián.

Además, se destinarán más de 3 millones de euros al desarrollo de la plataforma SpanishScreenings 360.

En paralelo, el Ministerio de Cultura y Deporte, a través del ICAA, desarrollará nuevas líneas de apoyo al sector dirigidas a incentivar la compra y distribución internacional de producciones españolas. Para ello se cuenta con una dotación específica de seis millones de euros.

Este presupuesto proviene de la dotación de 200 millones de euros que el componente 25 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para reforzar el papel de España como hub audiovisual de Europa. De estos, 20 millones proceden del presupuesto del Ministerio de Cultura y Deporte, a través del ICAA, y 25 millones del presupuesto del Ministerio de Economía y Transformación Digital.