

**FESTIVAL DE  
MÁLAGA**

**MAFIZ**  
MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

## **MAFIZ celebra su vuelta a la presencialidad y se centra en internacionalizar el cine en español**

**El alcalde presidió ayer la inauguración, en la que participaron Beatriz Navas, María Peña y Juan Antonio Vigar**

21/03/2022.- El retorno al formato presencial de MAFIZ se celebró ayer en El Balneario. Este mítico espacio de restauración y eventos a orillas del mar malagueño fue el enclave que acogió ayer la inauguración institucional del área de industria del Festival de Málaga, que fue presidida por el alcalde, Francisco de la Torre, y en la que participaron la directora general del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), Beatriz Navas; la consejera delegada de ICEX España Exportaciones e Inversiones, María Peña; y el director del Festival, Juan Antonio Vigar.

El área de industria es la gran apuesta de la fiesta malagueña del cine por la internacionalización del audiovisual español e iberoamericano. Un proyecto que ha sido dimensionado desde su creación para alzarse como un pilar del Festival por su utilidad. Y es que estos días se concentran alrededor de un millar de productores, compradores, vendedores, directores y profesionales de la industria cinematográfica de Europa y Latinoamérica en Málaga, donde encuentran un espacio de *networking*.

Fueron 300 los que anoche tuvieron ya el primer encuentro en una gala en la que, aunque con las medidas de seguridad a las que sigue obligando la situación pandémica, se respiraban las ganas y la esperanza por dejar atrás las relaciones a través de la pantalla que han marcado las dos anteriores ediciones de MAFIZ. “Llevamos dos años trabajando con toda dificultad en un tiempo muy sombrío en el que lo sanitario nos ha paralizado mucho”, lamentaba Vigar, quien agradeció la asistencia a todos los invitados y se alegró de “pensar que casi ya la cercanía va a ser nuestra distancia social”.

Por su parte, el alcalde destacó que “este año contamos con más fuerza y apoyo”, debido al impulso que esta edición ha recibido el Festival gracias a que Spanish Screenings XXL forma parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia: “Juntos llegamos más lejos y hacemos más cosas al servicio del cine español”, dijo agradeciendo a Navas y Peña la labor del ICAA y el ICEX.

María Peña señaló que “somos el sexto exportador del mundo de contenidos audiovisuales. Y eso es un granito generado por mucho talento, patrimonio cultural y por una gran industria que ha generado un ecosistema capaz de competir al máximo nivel con los principales mercados del mundo”. En ese proceso recaló que el ICEX en este proceso ha actuado “como agente de internacionalización” y que

ORGANIZAN



Ayuntamiento  
de Málaga

MálagaProcultura

va a “seguir estando” y que pondrán “todos nuestros esfuerzos invirtiendo en llevar a las empresas españolas a los principales focos de interés”.

Por último, Beatriz Navas animó a los asistentes a acudir al stand que tendrá el ICAA en Industry Club, un espacio de reuniones, destinado a productores, distribuidores y participantes en general, para informarse y generar sinergias; y animó a disfrutar de unos días en los que “volver a las actividades presenciales” es “una gran oportunidad”.

En su quinta edición, MAFIZ se estructura en una serie de eventos: Spanish Screenings Content, que potencia la internacionalización del audiovisual español; Málaga Work In Progress (WIP), que impulsa la financiación, difusión y promoción de películas en fase de postproducción españolas, portuguesas y latinoamericanas; y Málaga Festival Fund & Co Production Event (MAFF), espacio que acoge a los principales fondos de financiación de coproducciones internacionales, son algunos de ellos.

Además, Latin American Focus tiene esta edición a Costa Rica como protagonista; Territorio España dará a conocer el audiovisual de la Comunidad Valenciana; Málaga Talent, acoge a la cantera de profesionales del cine europeo e iberoamericano; HACK Mafiz Málaga se estrena como un novedoso evento para creadores digitales; y, por último, el Industry Club y La Village, serán punto de encuentro de la industria audiovisual.

### **Spanish Screenings Content**

Hoy arrancan las proyecciones de Spanish Screenings Content, el mercado oficial de venta y promoción del cine español y eje vertebrador de MAFIZ, el área de industria del Festival. Del 21 al 24 de marzo, Málaga se convierte en el epicentro de la industria audiovisual y en un referente para los mercados internacionales con la proyección de 166 películas y la presentación de cinco proyectos.

A las ya consolidadas Spanish Screenings, Neo Screenings, Next From Spain, Film Library e Industry Club, se suman cinco nuevas actividades: Spanish Copro Forum, Remake Day, Animation Day, Spain Colorful Diversity, Regional Film Hub, Book Showcase, Spain Scorecom y Málaga Hack.

Asimismo, las películas españolas que se presentan en Málaga WIP forman parte de Spanish Screenings. Los vendedores, compradores y representantes de festivales internacionales de cine dispondrán de las instalaciones del Industry Club para sus encuentros y, como otros años, podrán acceder a Film Library, para visionado online.

ORGANIZAN



**Ayuntamiento  
de Málaga**

**MálagaProcultura**