

Veinte proyectos españoles en desarrollo participarán en la primera edición de Spanish Screenings on Tour en el marco de Ventana Sur

También se presentarán ante la industria internacional ‘Works in Progress’, ‘Market Premieres’, películas recientes y *remakes*

La iniciativa, que se completará con actividades de ‘networking’, supondrá un despliegue de producciones españolas en todas las secciones del mercado

25/10/22.- Veinte proyectos españoles en desarrollo han sido seleccionados para la primera edición de Spanish Screenings on Tour, que se celebra en Ventana Sur entre el 28 de noviembre y el 2 de diciembre. Asimismo, potenciales socias y socios internacionales (productoras, agentes de ventas, festivales) también podrán conocer cinco *works in progress*, así como dieciocho películas recientes, tres *market premieres* y doce producciones susceptibles de cerrar acuerdos de *remake*.

La iniciativa supondrá un despliegue de producciones en todas las secciones del mercado bonaerense y un desembarco sin precedentes de talento español, que también tendrá la oportunidad de ampliar su red de contactos en una serie de actividades que se anunciarán próximamente al objeto de generar nuevas oportunidades para la industria audiovisual. Ventana Sur, el principal mercado audiovisual latinoamericano coorganizado por el INCAA y el Marché du Film - Festival de Cannes, se celebrará entre el 28 de noviembre y el 2 de diciembre de 2022.

Los proyectos tendrán un espacio específico para su presentación oficial en las diferentes secciones de Ventana Sur. Cinco participarán en la sección **Animation!**, seis en **Blood Window** cinco en **Punto Género**, y cinco en **Solo SerieS** bajo los sellos **Anímate**, **Spanish Screenings**, **Spanish Screenings Perspectives** y **Spanish Screenings Series**. Gracias a la alianza estratégica con cuatro festivales españoles participarán en las diferentes secciones los proyectos ganadores de los premios Sitges Fanpitch – Blood Window - Spanish Screenings; Premio Abycine Lanza – Spanish Screenings Perspectives; Premio Weird Market – Spanish Screenings Anímate, y Premio Conecta Fiction & Entertainment - Spanish Screenings Series.

Diecisiete de los proyectos seleccionados serán las primeras o segundas obras de sus directoras o directores, muestra de la vitalidad del nuevo talento español, junto a proyectos

MálagaProcultura

Ramos Marín SN 29012 Málaga Spain
T. +34 952 228 242 F. +34 952 227 760

festivaldemalaga.com
malagaprocultura.com

de cineastas con una amplia trayectoria como Roger Gual, Elena Trapé o Mar Coll. En la selección, muy diversa, hay una importante presencia femenina, con 13 directoras al frente de proyectos.

Las propuestas de los cinco *Work in Progress*, que se podrán ver en la Video Librería de Ventana Sur, incluyen una gran variedad temática, desde road movies hasta thrillers psicológicos. La selección de *remakes* también engloba una gran variedad temática y gran parte de los títulos han tenido una relevante carrera internacional. Asimismo, 29 películas también se han inscrito en la Video Librería, que estará a disposición de las personas acreditadas en el mercado.

Finalmente, se proyectarán dieciocho producciones recientes con el objetivo de incrementar su difusión internacional y tendrán sus Market Premiere las últimas películas de Álex de la Iglesia (*El cuarto pasajero*), Álex Murrull y Dani de la Orden (*42 segundos*) y Carlos Saura (*Las paredes hablan*), inéditas en mercados y presentadas por compañías de ventas españolas. Listado de proyectos y películas que participarán Spanish Screenings on Tour al final del boletín.

SPANISH SCREENINGS XXL

‘Spanish Screenings XXL. Un mercado internacional para la producción audiovisual española’ se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) para reforzar el papel de España como *Hub* audiovisual de Europa y está impulsado por el Ministerio de Cultura y Deporte a través del ICAA, el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de ICEX, el Festival de Málaga y el Festival de San Sebastián.

Spanish Screenings On Tour es uno de los cuatro ejes de Spanish Screenings XXL junto con Spanish Screenings Content (Festival de Málaga), Spanish Screenings: Financing & Tech (Festival de San Sebastián) y Spanish Screenings 360, programa de acciones activas todo el año que además incluye la futura creación de una plataforma virtual de promoción y negocio.

Spanish Screenings Content, que se celebrará en el marco del Festival de Málaga del 10 al 19 de marzo de 2023, incluirá diferentes secciones para aglutinar a la industria nacional. Por su parte, en el Festival de San Sebastián tendrá lugar la segunda edición de Spanish Screenings: Financing & Tech.

Este programa de internacionalización del audiovisual español recibe en el curso 2022-2023 un nuevo impulso, con más diversidad de contenidos y volumen de actividades para adaptarse a los nuevos desafíos de la industria audiovisual.

Puedes descargar el listado de proyectos seleccionados [aquí](#).