

Nace ‘Spanish Screenings 360. The Podcast’, una nueva herramienta de divulgación del audiovisual español para la industria y el público

El 17 de noviembre se publica el primer episodio, dedicado a la internacionalización

17/11/2022.- *Spanish Screenings 360. The Podcast* es la nueva herramienta de divulgación de Spanish Screenings XXL, la iniciativa de internacionalización del audiovisual español. Este es, precisamente, el tema del primer episodio, que se publica el 17 de noviembre, y en el que director, productor y guionista Chema García Ibarra (*Espíritu sagrado*), la productora María del Puy Alvarado Landa (Malvalanda) y la distribuidora y productora Gloria Bretones (Begin Again Films y Centuria Films) debaten sobre estrategias de internacionalización, fórmulas para llevarla a cabo y los retos y desafíos a los que se enfrenta la industria audiovisual española, así como su situación en términos de igualdad y sostenibilidad. Modera la conversación Hebe Tabachnik productora y programadora de audiovisual iberoamericano en los festivales de Los Ángeles, Palm Springs, Sundance o la American Cinematèque de Los Ángeles, entre otras instituciones.

Spanish Screenings 360. The Podcast se plantea como un espacio para dar a conocer el ecosistema audiovisual español a la industria y al público en general y en los episodios, con periodicidad mensual y vocación internacional, se da voz a agentes de los diferentes eslabones de la cadena de valor de la industria, moderados por profesionales relevantes del sector. Cada participante comparte sus propias opiniones personales sobre el tema central de cada episodio, y en cada conversación hay espacio también para las anécdotas y las recomendaciones cinéfilas.

En próximas entregas se abordarán cuestiones transversales al proyecto Spanish Screenings XXL, como la igualdad o la diversidad.

La entrega sobre igualdad ofrece la visión de Carla Sospedra, Productora y Productora ejecutiva independiente (*Alcarràs*) que forma parte de la Junta directiva de Dones Visuals; Alba Sotorra, directora (*El retorno: la vida después del ISIS*) y productora en Alba Sotorra Cinema Productions; y Carlos Loureda, crítico cinematográfico y programador miembro de AICE y Académie des lumières.

Un diálogo sobre el camino hacia la igualdad la industria audiovisual española en el que las profesionales participantes abordan cuestiones como la paridad, qué aporta el feminismo a una industria como la audiovisual, cómo afecta el género a las relaciones que se establecen en un equipo y/o en el sector, la discriminación en términos de presupuestos de proyectos en manos de mujeres, entre otros temas de actualidad.

MálagaProcultura

Ramos Marín SN 29012 Málaga Spain
T. +34 952 228 242 F. +34 952 227 760

festivaldemalaga.com
malagaprocultura.com

En el episodio sobre diversidad en el audiovisual participan Carlos R. Ríos, director del D'A Film Festival y distribuidor con Noucinemart; Adrián Silvestre, director de cine (*Mi Vacío y yo*), y Zaida Carmona, directora de cine (*La amiga de mi amiga*) y Social Media Manager en FILMIN. Juntos exponen su visión sobre los avances en la inclusión, cómo lidiar con los estereotipos, si el espectro de géneros audiovisuales es diverso en la industria española y cuáles son los escollos para lograr una mayor diversidad.

Tanto los episodios centrados en diversidad como en igualdad están moderados por Hebe Tabachnik y fueron grabados en el marco del Festival D'A 2022. Además, también habrá episodios especiales relacionados con Spanish Screenings Financing & Tech y con Spanish Screenings Content, formatos desarrollados en los festivales de San Sebastián y Málaga respectivamente.

Spanish Screenings 360. The Podcast está disponible en Spotify, Ivoox y Apple Podcast y en formato vídeo con subtítulos en inglés en YouTube. Cuenta con la colaboración de Music Library & SFX, empresa española de supervisión musical colaboradora de Spanish Screenings Content (Music Scorecom) y que brinda su música para la sintonía. El primer episodio cuenta además con la colaboración de Filmoteca Española, que cedió su sala de proyecciones del Palacio de Perales para la grabación.

Spanish Screenings 360 es el eje de actividades continuas durante todo el año de Spanish Screenings XXL, en el que se enmarca *Spanish Screenings 360. The Podcast*. Spanish Screenings 360 incluye también una plataforma virtual de promoción y negocio que está en desarrollo.

Spanish Screenings XXL, con sus cuatro ejes de trabajo - Content, Financing & Tech, On Tour y 360 -, es un plan impulsado por los Fondos Europeos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Busca reforzar el papel de España como hub audiovisual de Europa. Así, con el Ministerio de Cultura y Deporte a través el ICAA, y el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de ICEX, el Festival de Málaga y el Festival de San Sebastián este evento adoptó en 2022 un nuevo formato para convertirse en 'Spanish Screenings XXL, un mercado internacional para la producción audiovisual española'.

Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=S1ya8C-qWBs>

Spotify: <https://open.spotify.com/episode/2Q4WDRUpBBjzZU46zGsTg0?si=S-g1hbRzSXmG3yxxy0Xa5A>

Ivoox: https://www.ivoox.com/1-8211-internacionalizacion-audios-mp3_rf_96496141_1.html

Apple Podcast: <https://podcasts.apple.com/us/podcast/spanish-screenings-360-the-podcast/id1654895633?i=1000586414162>