

## Gran acogida del Animation Day, de Spanish Screenings Content, con lo más destacado de la animación española

**Animation Day, celebrado en el marco de MAFIZ, el área de industria del Festival de Málaga, amplía sus actividades y se posiciona como cita ineludible del sector**

**Spanish Screenings Content se enmarca en el componente 'España Hub Audiovisual de Europa' del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, impulsado por los ministerios de Cultura y Deporte y Asuntos Económicos y Transformación Digital**

16/03/2023 En el marco de Spanish Screenings Content tuvo lugar, el martes 14 de marzo la cita dedicada al pujante sector de la producción animada española, Animation Day, que en 2023 ha ampliado su actividad con más variedad de contenidos.

De la mano de ICEX, España Exportación e Inversiones, y con la colaboración de DIBOOS (Federación Española de Asociaciones de Productoras de Animación), el evento fue una ocasión para reunir a representantes de la industria de la animación internacional - productores, distribuidores, compañías de ventas y festivales - con los profesionales españoles.

La jornada consistió en la presentación de cinco works in progress con turno de preguntas y un largometraje, así como cuatro mesas redondas en las que, además de tomar el pulso al sector de la mano de las asociaciones Diboos y MIA Mujeres, se presentó la nueva línea de ayudas de Ibermedia Next.

Los cinco works in progress, que tuvieron una excelente acogida, son una muestra de la diversidad de la animación española que está por venir. Así la industria internacional pudo conocer de primera mano *El sueño de sultana / Sultana's Dream* de Isabel Herguera; *Rock Bottom*, de María Trenor que ya había participado en Spanish Screenings: Financing & Tech del Festival de San Sebastián; la superproducción hispano-china *Dragonkeeper*, de Salvador Simó; *4 Días antes de Navidad*, de Steve Majaury y Andrea Sebastiá, una coproducción hispano-canadiense y *Dalia y el libro rojo* de David Bisbano, también coproducción entre Argentina, España, Perú y Brasil.

Las novedades del sector se abordaron en la mesa redonda "Panorama de la Animación española" que tomó el pulso a la industria de la animación en España dando una visión general sobre los proyectos que están en marcha, así como sobre financiación e innovación. En esta mesa participaron Nico Matji (Lightbox Animation Studios), Nathalie Martínez (Wise Blue Studios) e Iván Agenjo (Peekaboo Animation), que reflexionaron sobre la proyección internacional del sector, las nuevas tecnologías (particularmente la IA) en la animación, la

creciente presencia de las mujeres en la industria, las necesidades de vinculación con centros de formación, y las nuevas tendencias en modos de producción y modelos de negocio.

Por su parte, Myriam Ballesteros, en representación de la asociación MIA Mujeres en la Industria de la Animación intervino en la mesa “Animation Day MIANIMA: Impulsando el talento femenino en la animación”, en la que presentó este innovador programa de mentorización para proyectos de largometrajes y series de animación liderados por mujeres, además del mercado de coproducción MIANIMA Market que tendrá lugar los próximos días 22 y 23 de marzo en Madrid. Posteriormente las investigadoras Sara Álvarez y Susana García de la Universidad de Valencia presentaron las conclusiones del “Informe MIA 2022”. Las autoras del informe señalaron que sigue latente el techo de cristal pero observan un positivo ascenso de la presencia femenina en los puestos relevantes de los proyectos de animación estudiados. Aunque todavía estamos ante un sector masculinizado, los datos apuntan a una mejoría de la situación como lo demuestra el hecho de que en 2022, el 43% de los cortos de escuelas han sido desarrollados por mujeres. Asimismo, destacaron que las ayudas concedidas por el ICAA en 2022 han sido equitativas en la distribución de fondos para proyectos de largometrajes de animación dirigidos por mujeres.

Finalmente, se presentó la nueva línea de ayudas IBERMEDIA NEXT, destinada a la aplicación de nuevas tecnologías en el ámbito de la animación digital y de los contenidos audiovisuales con alto porcentaje de animación. Víctor Herrerueta (Coordinador de la Unidad Técnica de Ibermedia), junto con José Luis Farias (productor ejecutivo de los Premios Quirino en representación de La Liga de la Animación Iberoamericana), explicaron que la ayuda ha sido desarrollada por IBERMEDIA en alianza con los Premios Quirino y La Liga de la Animación Iberoamericana, escuchando activamente las demandas del sector. Estas ayudas buscan generar espacios en los que haya un encuentro entre empresas y profesionales; estimular la formación en capacidades empresariales, producción ejecutiva, marketing y promoción; y abrirlas al ámbito de la experimentación y las pruebas además de a proyectos en desarrollo. “Esta ayuda será una herramienta de transformación del sector que impulsará una nueva forma de producir y de colaborar con latinoamérica” señalaron Herrerueta y Farias.

## NUEVAS AYUDAS DE IBERMEDIA NEXT

IBERMEDIA NEXT es una iniciativa innovadora del Programa IBERMEDIA que se enmarca en el componente 'España Hub Audiovisual de Europa' del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia europeo, financiado con los fondos Next Generation. Además cuenta con la colaboración de los Premios Quirino de la Animación Iberoamericana y La Liga de la Animación Iberoamericana.

La ayuda consistirá en una aportación económica de hasta 150.000€, y un programa de formación, mentorización, promoción y difusión de estos proyectos audiovisuales y de las empresas y profesionales que lo lideren, valorado en hasta 95.000€. La fecha de apertura de

la convocatoria será el 12 de mayo de 2023, coincidiendo con los Premios Quirino de la Animación Iberoamericana, y se podrá presentar candidaturas hasta el 20 de agosto de 2023.

La dinamización de la colaboración entre empresas de Estados europeos miembros de IBERMEDIA con empresas y creadores/as latinoamericanos/as se podrá efectuar a través de la plataforma online gratuita de matchmaking IBERMEDIA NEXT PLAZA, que se ha creado para este fin.

A la nueva línea de ayudas de IBERMEDIA NEXT podrán optar empresas de España, Italia o Portugal con proyectos desarrollados en colaboración con personas físicas o jurídicas latinoamericanas de Estados miembros del Programa IBERMEDIA. Serán elegibles prototipos, teasers, pilotos, cortometrajes o videoclips de una duración mínima de cinco minutos desarrollados con fines de demostración y validación de procesos tecnológicos innovadores aplicados al audiovisual, que estén en alguna de las lenguas habladas en los Estados miembros del Programa.

Próximamente se harán públicas las bases completas, la página web propia de IBERMEDIA NEXT, y la herramienta de matchmaking IBERMEDIA NEXT PLAZA.

**Spanish Screenings** es el programa de internacionalización del audiovisual español que recibe un nuevo impulso desde 2022, dando un paso más en términos de diversidad de contenidos, generando secciones temáticas y con la visión de incorporar obras alineadas con las nuevas narrativas audiovisuales, y de poner en valor toda la cadena profesional del audiovisual español.

Así su nuevo formato **Spanish Screenings XXL es un mercado internacional para la producción audiovisual española**, un proyecto que crece en contenidos y volumen de actividades para adaptarse a los nuevos desafíos de la industria audiovisual, y en él están involucrados el **Ministerio de Cultura y Deporte** a través del ICAA y el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de ICEX España Exportación e Inversiones, el Festival de Málaga y el **Festival de San Sebastián**.

Spanish Screenings se enmarca en el componente '**España Hub Audiovisual de Europa**' del Plan de Recuperación, **Transformación y Resiliencia**, impulsado por los ministerios de **Cultura y Deporte y Asuntos Económicos y Transformación Digital**.