

## El estudio malagueño Narita diseña el cartel del 27 Festival de Málaga

**‘Saboraje malagueño’ es el título de la obra que ilustrará los diferentes soportes de la 27 edición del certamen, del 1 al 10 de marzo de 2024**

03/11/23.- El Festival de Málaga celebra su próxima edición del 1 al 10 de marzo de 2024 y ha escogido para su cartel una obra del estudio malagueño Narita. Como en la edición pasada y en otras anteriores, el festival ha recurrido al encargo directo, al considerar que de esta manera consigue plasmar mejor su imagen y discurso, más aún en este caso al contar con un estudio de prestigio que conoce tan de cerca el festival y su ciudad.

Así lo ha anunciado el Festival de Málaga en una rueda de prensa con la participación del alcalde de Málaga, **Francisco de la Torre**; la concejala de Cultura del Ayuntamiento de Málaga, **Mariana Pineda**; el director del Festival de Málaga y gerente de Málaga Procultura, **Juan Antonio Vigar**, y el diseñador del cartel, **Fabián Suárez, del estudio Narita**. Han participado también representantes de las instituciones y empresas patrocinadoras del certamen: el subdelegado accidental de Gobierno en Málaga, **Juan Pedro Carnero**; el secretario general de Cultura de la Junta de Andalucía, **Salomón Castiel**; el director gerente de la Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía, **Lisardo Morán**; el vicepresidente y diputado de Cultura de la Diputación de Málaga, **Manuel López Mestanza**; la productora de Atresmedia Cine **Rosa Pérez**; el responsable territorial en Andalucía, Ceuta y Melilla de Fundación "la Caixa", **Juan Carlos Barroso**; el director comercial de CaixaBank en Andalucía Oriental Sur, **Gerardo Cuartero**; el responsable de Relaciones Externas de Cervezas Victoria, **Sergio Ragel**; y la redactora jefa de Diario Sur **Ana Pérez-Bryan**.

Según ha explicado **Juan Antonio Vigar**, la organización ha optado en esta edición por la obra de un estudio malagueño de prestigio que conoce de primera mano el festival y la ciudad en la que se celebra. Un estudio, además, que nació el mismo año que el certamen malagueño, en 1998, "una feliz coincidencia que une las trayectorias de ambos", ha afirmado.

El director del festival ha manifestado que el desarrollo vanguardista que ha experimentado la ciudad en los últimos años y la luminosidad de Málaga, su gastronomía y paisaje son los códigos que de manera sintética se han empleado en la composición de la imagen de la próxima edición.

ORGANIZAN

**málaga**  
la ciudad redonda

 Ayuntamiento de Málaga

MálagaProcultura

CON EL APOYO DE



 Diputación Provincial de Málaga

CON LA COLABORACIÓN DE

 Junta de Andalucía  
Gobernadora de Turismo, Cultura y Deporte

PARTNER INSTITUCIONAL

#alimentosdeespaña



 Andalucía

PATROCINADORES OFICIALES

 rtve

ATRESMEDIA



 Fundación "la Caixa"

CERVEZAS VICTORIA

 SUR

“En este cartel se ve reflejada una arquitectura cultural de vanguardia, que es firme; una estructura que recuerda al almacén que necesita la cultura para ser sólida. Y esa es nuestra apuesta: un festival necesario, útil y sólido en su modelo -porque su diseño está detalladamente estudiado y planificado- y sólido en sus cimientos -porque cuenta con el apoyo del sector, de las instituciones (con nuestro Ayuntamiento al frente) y de los patrocinadores que lo sustentan y a los que año a año debemos agradecer su firme apuesta. Pero también un festival que más allá de la imprescindible exhibición de películas, se ha convertido en epicentro de la industria cinematográfica española y en español con un proyecto de tanta envergadura como son los Spanish Screenings, el mercado oficial del cine español, que volveremos a celebrar en nuestra próxima edición”, ha declarado.

## La obra y su autor

Según ha explicado **Fabián Suárez**, miembro del equipo de Narita y autor del cartel, en su diseño del cartel confluyen tres elementos que buscan transmitir algunos de los rasgos más característicos de la ciudad de Málaga. Por un lado, el azul luminoso de sus días y sus cielos despejados, tan propios de los paisajes de la Costa del Sol. Por otro, el desarrollo vanguardista que ha experimentado la ciudad, a través de una síntesis gráfica de la pérgola que recorre el Palmeral de las Sorpresas, un diseño entre hipnótico y cinético de Junquera Arquitectos para uno de los espacios públicos más representativos de la zona de los muelles. Como guinda, literalmente, una referencia gastronómica a la torta loca: un popular dulce malagueño cuyo glaseado de yema en la parte superior se corona con esta fruta en almíbar.

La combinación de todos estos elementos persigue, a su vez, la representación de un “saboraje”: un término acuñado por el escritor andaluz José María Suárez Gallego que alude a esa sensación de conexión que experimentamos con un paisaje al disfrutar de su gastronomía local sintiéndonos parte del entorno, por el que nunca será lo mismo degustar una tarta loca en cualquier otro lugar. La idea es transmitir que el Festival de Málaga es una experiencia única y especial que solo puede pasar en Málaga.

Fundada en 1998, **Narita** es una consultora estratégica especializada en diseño y branding. Con sede en Málaga, cuenta con un equipo multidisciplinar con una amplia experiencia en la conceptualización, diseño e implantación de proyectos creativos estratégicos, basados en la construcción de unos valores, una imagen y una narrativa capaces de impactar y de generar vínculos con las marcas.

ORGANIZAN

**málaga**  
la ciudad redonda

 Ayuntamiento  
de Málaga

MálagaProcultura

CON EL APOYO DE



  
Diputación Provincial  
de Málaga

CON LA COLABORACIÓN DE

  
Junta de Andalucía  
Comunidad de Autonomías  
"Cultura y Deporte"

PARTNER INSTITUCIONAL

#alimentosdespaña  




PATROCINADORES OFICIALES

 rtve

ATRESMEDIA



  
Fundación "la Caixa"

CERVEZAS  
VICTORIA

 SUR

# FESTIVAL DE MÁLAGA

Narita ha estado fuertemente vinculada con el sector de la cultura de su ciudad. Ha desarrollado estrategias creativas para múltiples entidades como Fundación Unicaja, La Térmica, Teatro Soho Caixabank, Museo Picasso Málaga o la casa museo de Antonio Gala La Baltasara, entre otras instituciones. En el ámbito cultural nacional, Narita es una consultora con un amplio recorrido en el diseño de estrategias y campañas para instituciones públicas y privadas, incluida la promoción de actividades de entidades como Colección del Museo Ruso, Centre Pompidou, Instituto Cervantes, Alianza Francesa o ICEX España Exportación e Inversiones.

Sus campañas y trabajos gráficos han recibido múltiples premios de diseño (Laus, Anuaria, Latampack, Letra, Clap, CS Design Awards, Luxury Advertising Awards...), motivo por el que ha encabezado en varias ocasiones el ranking de 'Los mejores del año en diseño y branding' que elabora la revista especializada El Publicista.

ORGANIZAN

**málaga**  
la ciudad redonda

 Ayuntamiento  
de Málaga

MálagaProcultura

CON EL APOYO DE



  
Diputación Provincial  
de Málaga

CON LA COLABORACIÓN DE

  
Junta de Andalucía  
Comunidad de Gobierno  
Cultura y Deporte

PARTNER INSTITUCIONAL

#alimentosdespaña



  
Andalucía

PATROCINADORES OFICIALES

 rtve

ATRESMEDIA



  
Fundación 'la Caixa'

CERVEZAS  
VICTORIA

 SUR

[www.festivaldemalaga.com](http://www.festivaldemalaga.com)