

## ‘Como Dios manda’ clausura el Festival de Málaga, la comedia de Paz Jiménez que reflexiona sobre la pluralidad y que quiere darle la vuelta a todo lo que genera debate a través del humor

Leo Harlem protagoniza esta historia basada en hechos reales y cuyo estreno está previsto para el próximo 2 de junio

MÁLAGA. 18/03/2023 La directora Paz Jiménez ha presentado este viernes su ópera prima ‘Como Dios manda’, película que ha clausurado Sección Oficial de la 26 edición del Festival de Málaga. Se trata de una comedia blanca que reflexiona sobre la pluralidad y la diversidad. Y aborda la integración de todos los colectivos en riesgo de exclusión a través del humor y un punto de vista optimista y esperanzador.

En rueda de prensa, Jiménez ha explicado que ‘su largometraje apunta hacia el respeto como la única solución a los problemas más acuciantes de la sociedad cada vez más plural hacia la que nos dirigimos. Invita a reflexionar apoyándose en chistes e hipérbolos con un trasfondo crítico, pero deja a un lado la política’, ha puntualizado.

‘No se trata de frivolar, sino que nos reímos de todo para darle la vuelta a todo lo que genera debate, repartiendo pullas a diestro y siniestro’, ha afirmado la directora, que se ha mostrado orgullosa de haber rodado en su propia tierra, la Costa del Sol. Le ha resultado emocionante elegir localizaciones en los rincones donde ha crecido.

Leo Harlem, que protagoniza la cinta, interpreta a Andrés, un funcionario estricto del Ministerio de Hacienda, al que trasladan a la cartera de Igualdad porque ‘la ha liado parda’ con una compañera del trabajo. Su nuevo destino laboral le obligará a ponerse al día de una actualidad desconocida para él, con todo el abanico de colectivos propios de una sociedad diversa.

Esta trama está basada en una historia real, ha revelado su productora Marta Velasco. Su amiga le había contado lo que le había ocurrido a su compañero funcionario. Y es exactamente el mismo proceso que experimenta su personaje. Ha hecho hincapié en que hasta las subtramas también son reales.

Stephanie Magnin y Daniel Pérez Prada también integran el reparto. Pérez Prada ha manifestado que este largometraje transmite un mensaje necesario, que no es otro que la importancia de aprender a respetar y a comprender. Para él este largometraje es como la

ORGANIZAN

**málaga**  
la ciudad redonda



Ayuntamiento  
de Málaga

MálagaProcultura

CON EL APOYO DE



**M**  
Diputación Provincial  
de Málaga

CON LA COLABORACIÓN DE

**A**  
Junta de Andalucía  
Comunidad de Bienes  
Cultura y Deportes

PARTNER INSTITUCIONAL

#alimentosdespaña



PATROCINADORES OFICIALES

**rtve**

ATRESMEDIA



**Fundación 'la Caixa'**

**CERVEZAS VICTORIA**  
MÁLAGA 1928

**SUR**

metáfora de un viaje. En este sentido ha resaltado que lo mejor para abrir la mente es viajar. Es la mejor vía para huir del localismo exacerbado, de los estereotipos y del concepto manido de 'lo mío es lo mejor'. Por otro lado, el actor Leo Harlem ha descrito a su personaje como un hombre machirulo, con una perspectiva muy radical. Pero esa radicalidad se va transformando de forma progresiva cuando empieza a comprender que se encuentra en un mundo cada vez con más grises.

Su estreno está previsto para el próximo 2 de junio.

[www.festivaldemalaga.com](http://www.festivaldemalaga.com)

Descarga selección de material gráfico:  
<http://festivaldemalaga.com/prensa/descargas>

Descarga ampliación de material gráfico FTP:  
<https://festivaldemalaga.com/admin/>

Usuario: medios\_fdm

Contraseña: fdm2023

Streaming y descarga de vídeos:  
<https://festivaldemalagamedios.watchity.com/>

Usuario: [medios@festivaldemalaga.com](mailto:medios@festivaldemalaga.com)

Contraseña: [EgTD88V9@iq6xBF5](#)

Canal Oficial de Vimeo:  
<http://vimeo.com/festivaldemalaga>

Canal Oficial de YouTube: <https://www.youtube.com/user/MalagaFestival/videos>

ORGANIZAN

**málaga**  
la ciudad redonda



Ayuntamiento  
de Málaga

MálagaProcultura

CON EL APOYO DE



**M**  
Diputación Provincial  
de Málaga

CON LA COLABORACIÓN DE

**A**  
Junta de Andalucía  
Consejería de Turismo,  
Cultura y Deportes

PARTNER INSTITUCIONAL

#alimentosdespaña



PATROCINADORES OFICIALES

**rtve**

ATRESMEDIA



**Fundación "la Caixa"**

**CERVEZAS  
VICTORIA**  
MÁLAGA 1929

**SUR**

[www.festivaldemalaga.com](http://www.festivaldemalaga.com)